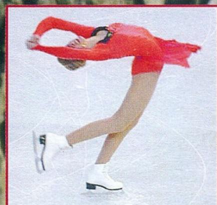
III. ÉVFOLYAM 1. SZÁM 1998. JANUÁR ÁRA: 198 FT

INTERNET KALAUZ



SZEGRE AKASZTJUK A KORCSOLYÁT





- Lökdösődő (lökött?) hálószemek
- Kibertörténelem
- Miért sajnáljuk az államot?
- Webparódiák
- ...egy kis igazi Las Vegas
- A keresés szabadsága
- Szépszavazás a weben

Gyorsított személy

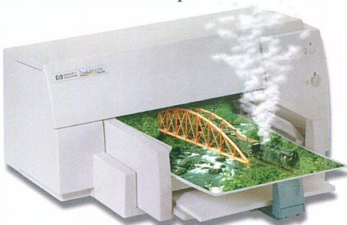
Minden állomáson megállja a helyét



A Hewlett-Packard DeskJet 670C nyomtatót úgy terveztük, hogy robusztus felépítésének köszönhetően igen tartós és megbízható legyen. Ugyanakkor elérhető árú, kategóriájának egyik leggyorsabb nyomtatója. De nem ez teszi különlegessé versenytársai között. A bekapcsolás után melegítés nélkül, azonnal menetkész. Beépített két festékkazettája – egy a színes, egy a fekete nyomtatáshoz – egyenletesen táplálja a nyomtatófejet. Az egyszerűbb, fekete-fehér levelekből percenként négyet nyomtat, színesben pedig 1,5 oldal/perc teljesítménnyel büszkélkedhet.
Nem válogat, használható hozzá szinte bármilyen hordozó. A pigmentalapú festéknek köszönhetően a nyomtatás mindig borotvaéles, és a lézerprinterekkel összemérhető fedettségű lesz még normál papíron is. Ha pedig színes anyagokkal akarja elkápráztatni ügyfeleit, a HP Reallife™ képalkotó rendszerrel és a ColorSmart™ technológiával ezt külön beállítások nélkül is megteheti.

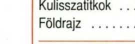
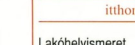
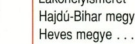
Nyomtatni a DeskJet 670C-vel olyan, mintha személyvonatra váltott volna jegyet, de szuperexpresszel utazna. A HP DeskJet 670C nemcsak gyors és megbízható nyomtató, de mindenkinek elérhető is.

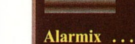
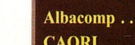
További információk:
HP Hot-line: 343-0310
Információs faxbank: 252-4647
HP web site: www.hp.hu



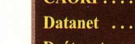
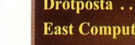
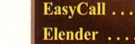
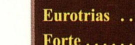
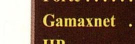
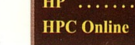
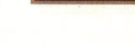
Hewlett-Packard nyomtatók.
Ahol a papír életre kel.



Januári számunk hirdetői:


INTERNET KALAUZ

Az első magyar Internet-magazin.

Kiadja:
PRÍM Információ-technológiai Kft.
1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32.

Felelős vezető:
Szabó Hédy (szabo@prim.hu)

Főszerkesztő:
Vértes János Andor
(vertes@prim.hu)

A Barangolás rovat szerkesztője:
Kolma Kornél
(kkolma@webmester.hu)

A Web-mester szerkesztője:
Balogh Attila Balázs
(bab@webmester.hu)

Tervezőszerkesztő:
Henger Attila (henger@prim.hu)
Krébecz József, Krébecz Krisztián
(assa@hungary.net)

Címlapterv: Rusz László

Olvasószerkesztő: Fábián Gábor

Karikatúra: Nagy Kornél

Telefon: 228-3372, 228-3373
Telefax: 228-3373/13
Mobil: 20-343-077, 20-343-078
E-mail: ikalauz@prim.hu
CompuServe: 105277,140
1506 Budapest, Pf.: 140.
Egy lapszám ára: 198 Ft
Előfizetési díj egy évre: 2090 Ft
Megrendelhető: a Kiadónál e-mailben, levélben vagy faxon.

Az Internet Kalauz megtalálható a Világhálón: **http://www.ikalauz.hu**

Hirdetésfelvétel: a Kiadóban
Reklám-marketing:
Henger Ágnes (henger@prim.hu)

Nyomdai előkészítés:
Artur Repro Stúdió

Nyomás:
Veszprémi Nyomda Rt.

Terjeszti:
Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.
Kiadói Lapterjesztő Kereskedelmi Kft.
Nemzeti Hírlapkereskedelmi Egyesülés
Magyar Posta Rt. Hírlapüzletági Igazgatóság
Hozzáférhető még a nagyobb könyvesboltokban és az Internet-kávéházakban.

HU ISSN 1219-9001

Ha valaki éjjel-nappal az Interneten lóg, nem mindegy, milyen a vonal!

Országos hálózat
leggyorsabb közvetlen amerikai kapcsolat

Előfizetőink igényeihez alkalmazkodó díjcsomagok
kapcsolt és közvetlen vonali szolgáltatásainkra egyaránt

ISDN, közvetlen vonali szolgáltatások belső hálózatokat
üzemeltető ügyfeleink részére

professzionális Web-design extra szolgáltatásokkal
WWW oldalak ingyenes elhelyezése

24 órás Internet segélyszolgálat

ingyenes Internet-oktatás és szoftvercsomag
a legnépszerűbb programokkal

DataNet
A professzionális Internet-szolgáltató

Új címünk: 1023 Budapest, Zsigmond tér 10.
Tel.: (36-1) 458-5858 • Fax: (36-1) 458-5800 • www.datanet.hu • info@datanet.hu

MBA az Interneten



Diploma in Management Studies
Master of Business Administration
Brit posztgraduális menedzserdiplomák

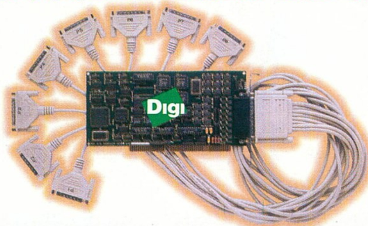
- *angol és magyar nyelvű programok,*
- *angol egyetemi diplomák, a Buckinghamshire Chilterns University Business School-tól*
- *távtanulás előadásokkal, konzultációkkal,*
- *angol, amerikai, német és dél-afrikai partneriskolák,*
- *hallgatóbarát környezet,*
- *kitűnő minősítés az angol Higher Education Quality Council-tól*

Tanévkezdés: 1998. március
Internet segítség a tanuláshoz
honlapunk: http://www.obs.hu

Hallgatóink az új tanévben az Interneten keresztül is tarthatják a kapcsolatot az iskolával, aktuális információkkal, kiegészítő tananyagokkal, E-mail szolgáltatásokkal segítjük munkájukat.

Kérésére részletes tájékoztatót küldünk: Hódosi Józsefné
Számalk Open Business School
Budapest, 1115 Etele út 68. Tel:203-0350,Tel./Fax: 203-0298
E-mail: obs@obs.hu

A FÜGGETLENSÉG LAPJA



Az amerikai gyártmányú multiportos eszközcsalád független:

– az operációs rendszertől
(NT, Novell, UNIX stb.)
– a vonaltól (kapcsolt: - E-TECH modemek
- TAINET professzionális modemek
bérelt: - TAINET Short Range modemek
- TAINET professzionális modemek
ISDN: - DIGI aktív DataFire család
- E-TECH passzív kártya
- ANCHOR termináladapter
Frame Relay stb.)
– a felhasználástól
(irodai, internet/intranet, pénztárgép, ipari stb.)
– a rákapcsolt eszközöktől
(modem, POS-terminál, PLC, ISDN-kártya stb.)

A könnyen installálható eszközcsalád egy intelligens, menedzselhető, bővíthető felületet biztosít az információk eléréséhez és kiküldéséhez.














MATÁV viszonteladóként kínáljuk az ISDN2 (alapcsatlakozás) szolgáltatás ügyintézését is!

INFORMATIKA **GAMAXNET**
1122 Budapest, Csaba u. 24/A
Tel.: 214-1408, 212-2523, 24, Fax: 175-3134
e-mail: gamaxnet@mail.starkingnet.hu
NETT PARTNER AZ ADATKOMMUNIKÁCIÓBAN



Emil és a detektívek



Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:

Cikk, amit mindenki figyelmébe ajánlunk:



Szakmai jellegű információ, vagy egyéb okból a köznyelvtől eltávolodott, „magasan szárnyaló" cikk, aminél laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk":



Vélemény, vitairat, gondolat:



Levél, vagy levélcímet (e-mail) tartalmazó írás:



Fontos figyelmeztetés, szabályismertetés:



Talány, kérdés, rejtvény:





Ezt a levelet a közelmúltban kaptuk:

„Tisztelt Szerkesztőség!Engedjétek meg, hogy letegezzelek titeket, hiszen lapotok stílusa is elég közvetlen. Ti is írtátok, és az egész újság felépítésén is látszik, hogy szívesen fogadjátok a külső hozzászólásokat, ezért gondoltam, talán meghallgatjátok a véleményemet.

De most jöjjön a lényeg... Még nagyon régen olvastam egy nagyon jó magyarítási kísérletet az angol e-mail szóra: Emil. Biztosan hallottátok már, bár én még nem olvastam ilyen formában az Internet Kalauzban.

Szerintem érdemes lenne az Emilt terjeszteni. Én mindig próbálom a magyar szót használni az angol helyett, még a számítástechnikában is, de sajnos erre nem mindig van lehetőség. Meg kellene ragadnunk az alkalmat, ha egy jópofa szóalkotás sikeredik...

Kelemen Kata

Kaposvár http://tmg.tancsics.mvkkvar.hu/~kelemen/ kelemen5@elender.hu UIN-number: 1627924"

Ezek a mondatok Bódi Zoltán nyelvész tanársegéd Cyber Duma sorozatában hangzottak el a Petőfi Rádió „Modem idők" című műsorában, még akkoriban, amikor ebből a műsorból – kölcsönösségi alapon – mi is rendszeresen szemezgettünk:

„Az e-mail, vagyis a cyber nyelv magyar zsargonjával élve az „Emil" eredetileg electronic mail, vagyis annyit jelent, hogy elektronikus levelezés.

Ennek megfelelően az „Emil" üzenetek formailag őrzik a levél ismertetőjegyeit. Az üzenetek gyakran kezdődnek beköszönéssel, megszólítással. Az igazi, elvakult emilezők között előfordul például az „ahoj poplacsek", amely ismerős lehet az Elektromodul dva, azaz a Terminator II. című kasszasiker ellenállhatatlan hősének szlovákosított üdvözletéből. Érdekes egyébként, hogy mennyire megváltozhat néhány szakkifejezés jelentése."

Ezt a cikkrészletet az elmúlt hónapban olvastam az immár magyarul is megjelenő Byte hasábjain *Ungvári Tamás* tollából, az „Emil keservei" címmel indított rovatban:

„Azt képzelem, hogy az e-mailt, az elektronikus drótpostát Emilnek én kereszteltem el az Élet és Irodalom hasábjain... Utólag igencsak kézenfekvő a hangzóhasonlóság alapján az Emil. De: tetszettek volna korábban ébredni, elébb leírni, összegyűjteni a nép kósza ajkáról mint kósza hírt. Az Emil keresztapja én vagyok. S miután ennek semmi jelentősége, örülnék, ha eme illúziómban meghagynának."

Miután magam is voltam egykoron Ungvári-tanítvány (épp egy szerencsétlen matematikus-újságíró ne végezhetne színiakadémiát?!), a világért sem háborgatnám ezt az illúziót... A fogalmazás pontos: a nép ajkán kószáló kifejezésről van szó, lehet, hogy többen is begyűjtötték, mi igazán nem eredünk detektívként a szó nyomába, hogy megnézzük, az ÉS hasábjain jelent-e meg először, avagy másutt. Ennél fontosabb kérdés, hogy jó szó-e az Emil, vagy sem...

Hangzás alapján született már magyar szó, például a „piti" kifejezés két jelentéséhez két forrás is kínálkozik: ha a kutyánk pitizik, akkor kér, vagyis a német „bitte" (ejtsd: pite) az eredet, viszont ha lesajnálunk, lekicsinylünk valamit, akkor a francia „petit" szó és annak „pöti" kiejtése a minta. Persze ezen az alapon lehetne „imij" vagy – ha már ragaszkodunk a magyar keresztnévhez – éppenséggel „Imi" is a magyar elektronikus levél. De ugyanúgy lehetne drótposta is (amire már levelezőprogram is van), bár az emberben felmerül a gyanú, hogy a drótpostát esetleg a telegramra, akarom mondani a távíratra kellett volna ráragasztani, még akkor is, ha van „drót nélküli távíró" is!

Ha mintára akarnánk gyártani magyar kifejezést, akkor esélye lenne még az e-levélnek, e-postának, de a drótpostából kiindulva a d-postának is: szó szerint körülbelül ez az e-mail. De ki ragaszkodik itt a szó szerinti fordításhoz?

A nyelv a nép kósza ajkán születik, s mi azért használjuk többnyire az „e-mailt", mert többnyire jelenleg még ez hagyja el az internetezők kósza ajkát. Az „ottlap" – mint a magyar szóösszetétel szabályait sárba tipró kifejezés – ellen megvívtuk a magunk csatáját (még ha a háborút nem is nyertük meg), az Emil, Imi, d-posta, e-levél, iméjl és társai küzdelmében egyelőre inkább figyelőállásba vonulunk vissza, egyik se rosszabb, mint a másik, jó az lesz, amit sokan használnak. Az Emil és a drótposta hívei már hallattak magukról, ám az e-mail egyelőre hangosabban van jelen, nyelvünk immunrendszere – legalábbis ma még – ezt se vetette ki magából.

Álláspontunk: mindenkinek szíve joga az általa jópofának minősített szóalkotást terjeszteni, ám ha valamiért nem fogadja be a nyelv, nem kell a Dunának menni. Legfeljebb majd érdekességként említi az utókor nyelvújításunkat, mint mondjuk a „nyaktekerészeti mellfekvencet", a „gőzpöfögészeti tovalöködőt" vagy a „foltos nyakorjánt" (jó fejtörést!)... A mozgóképszínház helyett bejött a mozi, a magánszektor helyett a maszek, viszont a magyar igazgatót most kezdi kiszorítani a dájrektor és a menedzser, a byte helyét pedig mégcsak meg sem kísérelte elfoglalni mondjuk egy oktet vagy bitnyolcas. (Ennek a bit részéről nem is beszélve...) A tévé, a pécé mind magyar szó lett (talán a vécé mintájára, amit nem tudott kiszorítani az „egyenbillengészeti körülgugolda"), miképp lehet, hogy a hardver és a szoftver után egyszer magyar szó lesz a „hómpédzs" is... Bejöhetett volna a távmásoló is a fax helyett. Nem jött be, s még csak nem is az idegen szó rövidsége magyarázza a dolgot, mert az ugyancsak gyökeret vert telefon már nem sokkal rövidebb a távbeszélőnél. Jobb tudomásul venni, hogy nem én csinálom a nyelvet, hanem mi csináljuk. Kitalálhatja *Kellér Dezső* vagy *Ungvári Tamás* is, besompolyoghat idegen nyelvből is, hasonulhat, elvegyülhet, beépülhet, vagy kihullhat.

A nyelv a kommunikáció eszköze, vagyis eredendően közösségi és nem egyéni termék. Egy igazán gyökeret vert szót bizony sokan érezhetnek magukénak. Még akkor is, ha ez a szóalkotóknak olykor keserves...

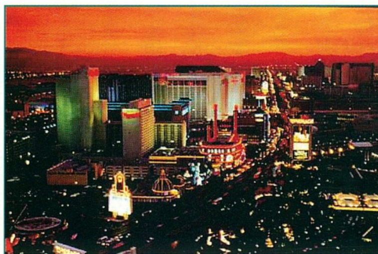
Vértes János
vertes@prim.hu

www.comdex.hu, no meg egy kis igazi Las Vegas



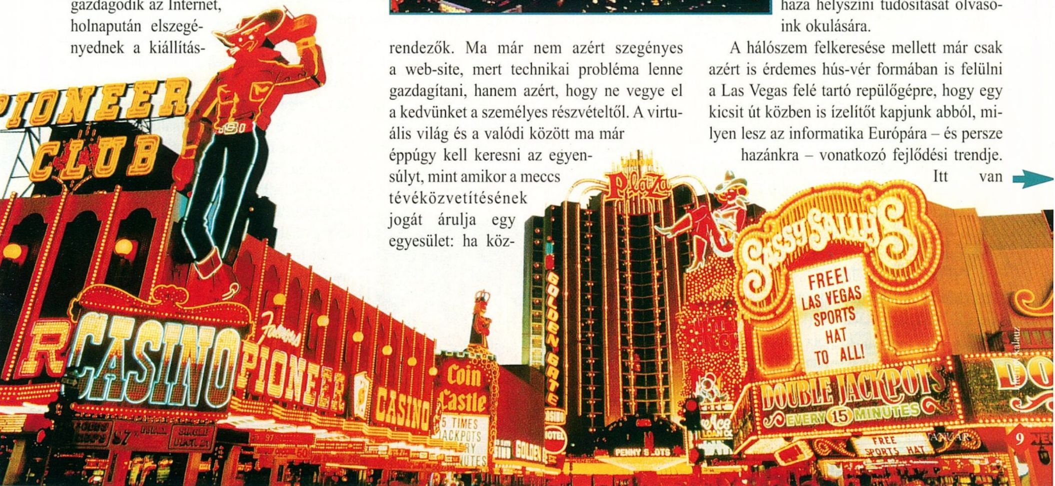
Ha valami, hát a világ legjelentősebbnek minősített számítástechnikai kiállítása az elsők között költözött fel a Világhálóra, s az elmúlt években folyamatosan nőtt addig, hogy ma már a **www.comdex.hu** pontosabb feleletet ad szakmánk kérdéseire, mint ha felszállunk a repülőgépre, s 14-15 órás (útközben persze megszakított) repüléssel a nevadai sivatag közepén emelt show-városban, Las Vegasban landolunk. Ma már nem csak azt tudhatjuk meg az Internet segítségével, hogy milyen irányba fejlődik az információtechnológiai iparág, vagy hogy mi várható a számítástechnika, a telekommunikáció és az Internet területén, hanem az előadók személyes varázsáról sem kell lemondanunk. Ha valaki az olyan show-manek, mint *Bill Gates* (Microsoft), *Eckhard Pfeiffer* (Compaq), *John Chambers* (Cisco) vagy *Eric Schmidt* (Novell) élő előadására kíváncsi, akkor egyszerűen letölti a videofilmet, és megnézi otthon. Talán még kényelmesebb is, hiszen amikor látjuk, hogy Gates vendége, *Kareem Abdul Jabar* kosárlabdasztár bemutatja web-oldalait, akkor – ha kedvünk úgy tartja – felfüggeszthetjük a videonézést, és átrándulhatunk a kosárlabdasztárhoz, hogy direktben vegyük szemügyre a site-ot…

Persze ahhoz, hogy az említett urak jóízű előadást tudjanak tartani, kell nekik vagy hétezer hallgató a bálteremben, esetleg még több is, hogy el lehessen mondani: be se fértek, s az egész show-hoz is kell egy kétszázezres közönség, amely felvonul ilyenkor a Kongresszusi Központban és a kaszinóváros nagyobb szállodáiban megrendezett informatikai mutatványosok előtt. Így azután ma már a Comdexet szervező Softbank is meggondolja, hogy mit akasszon ki a Hálóra, hiszen ha így gazdagodik az Internet, holnapután elszegényednek a kiállításrendezők. Ma már nem azért szegényes a web-site, mert technikai probléma lenne gazdagítani, hanem azért, hogy ne vegye el a kedvünket a személyes részvételtől. A virtuális világ és a valódi között ma már éppúgy kell keresni az egyensúlyt, mint amikor a meccs tévéközvetítésének jogát árulja egy egyesület: ha közvetítik, népszerű lesz, de ha mindent közvetítenek, nem lesz közönsége…



Miután a valódi és a virtuális Comdex eme megfontolásból egymás kiegészítésére törekszik, magunk is ebben a megosztásban mértük fel a terepet: egy kolléga itthon virtuálisan járta be a **www. comdex.hu** bejárhatatlan fertályait, egy pedig Las Vegasból hozta haza helyszíni tudósítását olvasóink okulására.

A hálószem felkeresése mellett már csak azért is érdemes hús-vér formában is felülni a Las Vegas felé tartó repülőgépre, hogy egy kicsit út közben is ízelítőt kapjunk abból, milyen lesz az informatika Európára – és persze hazánkra – vonatkozó fejlődési trendje. Itt van

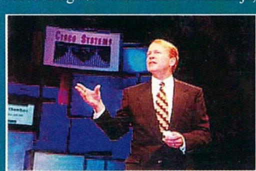


Chambers: A termelékenység kulcsa a Háló

Míg *Bill Gatesnek* bérlete van ahhoz, hogy ő tartsa a Comdex egyik nyitóelőadását, a Cisco elnök-vezérigazgatója, *John Chambers* most először jutott ilyen plénumon szóhoz. Bizonyára nem véletlen, hogy az úgynevezett „keynote” négyesbe ma már csak egy komputerkirály, egy PC-s szoftverkirály fért bele, s vele teljesen egyenrangú szerephez jutott a hálózati szoftverek és hálózati eszközök királya.

– A vállalatvezetők most kezdik felfedezni, hogy a következő tíz esztendőben a termelékenység növelésének legfőbb eszköze a Háló lesz – mondta egyfajta „üzenetként” comdexes keynote-előadásában a Cisco első embere.

A hálózat teljesen új, ma még fel sem mérhető kapacitást jelent az alkalmazotti állomány munkavégző képessége terén, ami vékonyabbá teheti a felettük elhelyezkedő menedzserréteget, és ezáltal hatékonyabbá a szervezetet, az információáramlást. Mindennek egyenes következménye a gyorsabb piacra jutás, a nagyobb termelékenység, ami a versenyben kulcsfontosságú tényező, és e nélkül senki sem kap érvényes beszállókártyát a 21. századba. A Net magát a vállalkozást is átalakítja, Chambers szerint az emberek rövidesen nagy, globális virtuális cégeknél helyezkednek el, s elvégzett munkájuk szállítószalagja az Internet lesz.



De nem csak a vállalatvezetőknek, hanem a kormányzatoknak is fel kell ismerni, hogy a gazdaság meghatározója maholnap a Háló lesz; az Internet átértékeli a nemzetközi együttműködéseket, de ma még kiszámíthatatlan, hogy milyen társadalmi átalakulással jár mindez.

mindjárt az ülések hátába épített telefon. Az LCD kijelzőkön az egész út során olvashatjuk a telefon használatára buzdító mondatokat, például hogy hívd fel a gyerekeket, hallgasd le a hangpostafiókodat, és persze a lényeg: olvasd el az e-maileket. Csak végighúzzuk a hitelkártyánkat a telefon oldalán, és már beszélhetünk is annyit, amennyit csak tudunk – a tizenöt órás repülőút alatt van rá bőven időnk. Aki a kommunikáció kevésbé költséges formáját szeretné választani, annak számára a tengerentúli és nagyobb európai tranzitvárókban a telefonfülkék mellett Internet-fülkék is hozzáférhetőek. Itt a nagy sebességű csatlakozásokon keresztül nem csak a levelek elolvasására, hanem böngészésre is lehetőség nyílik. Las Vegasba érkezésünk után – még a repülőtéren, az első félkarú rablók mellett – találhatunk egy kólaautomataszerű dobozt, ahonnan napi öt dollárért mobiltelefont bérelhetünk akkumulátorokkal, töltővel és minden egyéb extrával. Hiába, Amerikában a kommunikációs eszközöknek lényegesen nagyobb a használati, mint a presztízsértéke...

Amerikában az Internet varázsa már elmúlt – ez az eszköz is bekerült a mindennapi telekommunikációs megoldások közé. Ma már nem csodálkozunk azon, ha a helyi tömegközlekedési vállalat buszmegállótábláján is egy web-címet találunk (kíváncsi vagyok, mikor látom ugyanezt a budapesti 7-es busz megállójában), és a tilosban parkolásért osztogatott büntetőcédulán is feltüntetik a bírságoló társaság URL címét. Szintén az információtika fejlettségére utal az, hogyha netán nagyvonalúan elfelejtjük rendezni a tartozásunkat azzal, hogy hajtsák be, ahogy tudják, akkor nagy meglepetésben lesz részünk – legközelebb, amikor az USA-ba látogatunk, már a repülőtéren kérni fogják az azóta kamatokkal jócskán megnövelt bírságot.

Ma tehát már minden amerikai család és vállalkozás használja az Internetet, viszont egyelőre még kevesen büszkélkedhetnek azzal, hogy a Világhálózat döntő mértékben hozzájárult anyagi gyarapodásukhoz. Las Vegasban a legjobb luxusszállodákban is 50-60 dollárért tölthetünk el egy éjszakát, és egy jó nevű étteremben sem kell fejenként 5-6 dollárnál többet költenünk egy igazán kiadós ebédre vagy vacsorára. Akár szociális juttatásként is felfoghatnánk mindezt, ha nem tudnánk, hogy az étteremig nagyjából 1000 rulettgép, félkarú rabló és pókerasztal mellett kell elmennünk. Kevesen állják meg, hogy ne dobáljanak be néhány dollárt a gépekbe. Nos, a mézesmadzagot a virtuális világban is elhúzták az orrunk előtt az ingyenes szolgáltatások formájában. A jelentős beruházások megtörténtek, de senki ne gondolja, hogy szociális szempontok motiválták az üzletembereket. Kőkemény gazdasági számítások előzték meg az internetes fejlesztéseket. Az Írás azt mondja, ideje van a vetésnek, s ideje van az aratásnak. Nos, akik eddig vetettek, most elérkezettnek látják az időt, hogy arassanak végre, beszedjék az eddig kiadott pénzt, a profittal együtt. Erről (is) szólt a Comdex.



Internet az üzletben – üzlet az Interneten

Az Amerikában is rendkívül konzervatív bankok megjelenése az Internet-piacon azt jelenti, hogy ma már semmilyen akadály nem állhat az internetes kereskedelem útjába. A Citibank új online szolgáltatása keretében teljes körű banki szolgáltatásokat vehetünk igénybe a hálózaton keresztül. Egyszerű, bárki számára könnyen átlátható kezeléssel, és persze sorban állás nélkül intézhetjük számlafizetéseinket és befektetéseinket. A **www.citibank.com** oldalon egyelőre még csak az amerikai ügyfelek élvezhetik a virtuális bank előnyeit. Aki némi emberi kapcsolatra is vágyik vagy azonnali segítségre van szüksége, annak szinte élőben (real time) rendelkezésére áll a bank tisztviselője, és vele bárki megvitathatja befektetési vagy egyéb kérdéseit. A DirectAccess segítségével részvényeket is lehet adni-venni, természetesen a legkomolyabb, 128 bites titkosítási algoritmusok védelmének biztos tudatában.

Egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek az Internet-telephony eszközök – főleg a nemzetközi hívások területén és azokban az országokban, ahol távközlési monopóliumok működnek. Az Interneten keresztül lebonyolított telefonbeszélgetések és faxküldések költsége akár a tizede lehet a hagyományos távközlési díjaknak. Igaz, a megfelelő minőséghez elengedhetetlen a nagy sávszélesség, ez pedig ugye növeli a szolgáltatás költségeit. Vagyis lassan elérjük a távközlési társaságok díjtételeit. Ez persze egyelőre még nem zavarja a jelenleg ilyen szolgáltatásokat kínáló társaságokat. Nemzetközi hívások lebonyolítására többen is vállalkoztak a Comdexen, a világ több részén elhelyezett Internet-telephony szerverek segítségével. A hívás optimális esetben egy helyi beszélgetés áráért eljut a szerverig, onnan az ingyenes Interneten keresztül megy el a következő szerverig. Itt ismét „kijön” a telefonhálózatra, szintén egy helyi hívás áráért. Hasonló szolgáltatás működik a faxok továbbítására is, azzal a nagy

előnnyel, hogy egy körfaxot nem kell többször elküldeni – az üzenet duplikálását a szoftver végzi el. Igaz persze, hogy a fax ideje lassan leáldozóban van, hiszen az e-mail ezt a jól bevált eszközt is tökéletesen helyettesíti.

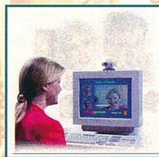
A számítógépek, az Internet és a telekommunikáció egyesülésével már meg is született egy új technológia, a „desktop telephony”. Az elektronikus levelezés, a faxok küldése, a telefon- és videokonferencia-hívások fogadása, valamint a hangpostafiókok kezelése egységes módon, számítógépen keresztül történik. A telefonbeszélgetés és a videokonferencia természetesen a legtöbb gyártó esetében hagyományos telefonvonalon és az Interneten keresztül is bonyolódhat.

Mindenki erről beszél...

A Comdexen bemutatkozó új technológiák közül minden kétséget kizáróan a beszédfelismerő szoftverek voltak a legjelentősebbek. Három ismertebb cég mutatkozott be, természetesen mindegyikük amerikai volt, kettő – a Lernout and Haspie és a Dragon Systems – a budapesti ETRE konferencián is prezentálta tudományát. A beszédfelismerő rendszerek általában több mint 50 ezer szót képesek megérteni, és korrigálják az élőbeszéd sajátosságaiból eredő információvesztéseket. Némely rendszer képes a Windows alatti alkalmazások, például a Word vagy az Explorer vezérlésére. Rövidesen várható a tolmácsgépek megjelenése is: a fenti cégek képviselői nem titkolták, hogy komoly előrelépések történtek a tucatnyi legismertebb nyelven történő keresztfordítások megoldására. Ezeket a rendszereket kicsiny, de ugyanakkor nagy kreativitással megáldott vállalatok fejlesztik. Természetesen mindez felkeltette a „nagyok” érdeklődését is; az IBM megvásárolta a technológiát, és ViaVoice Gold néven építette be rendszerébe, a Microsoft pedig egyszerűen megvett két beszédfelismeréssel foglalkozó céget. Közismert, hogy Redmondban már évek óta hiába próbálkoztak e forradalmi technológia megvalósításával, de így most már övék a dicsőség.

A beszédfelismerő rendszer egyébként megjelent az autóban is; az IBM, a Delco, a Netscape és a Sun együtt mutatta be az internetes autó prototípusát, amely nem csak érti a sofőr kéréseit, hanem társalog is vele. Például kérésre felolvassa beérkezett e-mailjét, a GPS szerinti helymeghatározás alapján navigálja a sofőrt, vagy ha az jobban szereti maga meghatározni az útirányt, kivetíti a szélvédőre a környék térképét. A sofőr mellett ülő utas saját „képernyőn” léphet ki a Világhálóra, ahol műholdas kapcsolaton keresztül webezhet, tévézhet vagy játszhat. Mindez javarészt már a ma technikája, de azért a szériaautókban még legalább négy évet kell várni a hasonló felszerelésekre.

Nézz a szemembe, s megmondom, ki vagy!



De mit nekünk beszédfelismerés, mondják a szoftverek, amikor az arcáról felismerjük azt, hogy kivel állunk szemben... Az idei Comdex vélhetően legnagyobb „truvája” (A PC Magazine szerkesztői szerint „best of the show”, a Byte szerint a legjobbak egyike) a Visionics Corporation szoftvercsomagja, a FaceIT PC 3.0, amely egy személyi számítógépes videokonferencia-rendszer kamerája segítségével képes a géphez odaülő személy száz százalékos azonosítására.

PCWEEK BEST OF COMDEX HOME PAGE

The Winners

BEST OF SHOW VISIONICS INC.'S FaceIt PC

BEST DESKTOP SYSTEM
IBM's
IBM IntelliStation M Pro

BEST PORTABLE OR HANDHELD
Mitsubishi Electronics America's
Pedion Notebook

BEST SERVER
NCR Corp.'s
NCR WorldMark 4380

BEST PERIPHERAL
Digital Persona Inc.'s
U.are.U

BEST ALL-AROUND APPLICATION
Trellix Corp.'s
Trellix 1.0

BEST TOY OF THE SHOW
CyberStuff Corp.'s
CyberStik

BEST NEW TECHNOLOGY
Visionics Corp.'s
FaceIt PC

BEST DEVELOPMENT TOOL
Blue Sky Software Corp.'s
WinHelp Office 5.0

BEST CONNECTIVITY SOLUTION
MangoSoft Corp.'s
Medley97

BEST UTILITY SOFTWARE
Dragon Systems Inc.'s
Dragon NaturallySpeaking Deluxe

BEST INTERNET SOFTWARE
Kiva Software's
Kiva Enterprise Server 2.0

BEST DIGITAL MEDIA
Play Inc.'s
Trinity 1.0

Congratulations!

A ZDNet Site

Gates: néha működik...

Egykor kedélyességéről is nevezetes volt a Microsoft elnöke, ám az utóbbi években mintha elvesztette volna humorérzékét, s ez a fajta gyanakvó szembenállás uralkodó hangulattá vált a világcég egészében, még a Microsoft Magyarország munkatársai is nehezen viselik, ha valaki tréfálkozik nagyfőnökük vagy éppen az MS-szoftverek rovására. Ezért azután némiképp váratlan volt, hogy a Comdex hivatalos megnyitóját megelőző éjszakán tartott beszédében *Bill Gates* némi önironiával szórakoztatta hallgatóságát, s amikor 10 pontban összefoglalta, hogy ő miért is szereti PC-jét, az oldalvágások mellett tudott tréfálkozni önmagán is.

Az oldalvágások közül jutott a Sunnak és az NC-hívőknek („Egy PC-vel tudok úgy dolgozni egy repülőn, hogy közben nem kell egy szervert az előttem lévő székre tenni.”), jutott a Microsoftot újra meg újra átvilágító Igazságügyi Minisztériumnak („Hétvégi kikapcsolódásként a PC-mmel összetrombitálhatom ügyvédeimet a nagyvilágból, hogy válaszoljak arra a 48 oldalas hivatalos anyagra, amivel a minisztérium bombáz.”), de a legnagyobb derültséget Gates ezzel az indokkal vívta ki: „A házamban az égvilágon mindent PC vezérel, és néha még működnek is a dolgok...”

A Microsoftot vizsgáló bizottságnak nem csak egy Gates-mondat jutott. *Ralph Nadernek* és az igazságügyi tárcának szólt az az üzenete is, amikor megjegyezte: „Azért mégiscsak nevetséges, hogy az Internet-technológia védelmében szólítanak fel arra, hogy hagyjak föl az Internet-technológiával...”

Bár a műfelháborodás hatásos, úgy véljük, nem egészen erre szólították föl a Microsoftot. Gates kicsit késve szállt fel az Internet-vonatra, de előadása (és az őt vádoló konkurencia szavai) nyomán lehet olyan érzésünk, hogy ma már ő áll a mozdonyvezető helyén. Lehetséges, hogy „az ellenőr” nem leszállítani szeretné erről a vonatról, csak arra kéri, üljön vissza a helyére...



Gates, bár nem szeretné, ha neki is csak egy hely jutna a sok közül, azért marketing-szempontból vonzódik a tömegekhez; előadásában főszerepet kapott, hogy egy „átlagember” mi mindenre tudja használni az Internetet. Igaz, mi nem mernénk „átlagembernek” nevezni a kosárlabdasztárt, *Kareem Abdul Jabbart,* de az feltehetően igazolható, hogy nem ő korunk műszaki zsenije. Így azután jó médiumként szolgált ama tézis levezetésére, hogy „ha Kareem meg tudja csinálni, miért ne tudná ön is?”

Pfeiffer: Addig is szeresd a PC-d!

Mivel a Microsoft elnöke most azt járta körbe, hogy miért is szereti a PC-jét, akár *Gatesnek* is mondhatta volna a címben leírt kulcsmondatot a Compaq elnök-vezérigazgatója, aki előadását azzal zárta a Comdexen: „2002-ben majd visszajövünk, és megbeszéljük, hogy mi vált be a mai jövőképből. Addig is: szeressétek továbbra is a PC-teket!"

Eckhardt Pfeiffer azért érezte úgy, hogy érdemes felvázolnia a jövőt, mert elődje, *Rod Conion,* aki 1985 májusában a tavaszi Comdexen tartott úgynevezett „keynote adress"-t, akkor ugyanezt tette. 1985-ben még senki nem tudta, hogy egyszer 150-300 megahertzes processzorok is ketyegnek majd a személyi számítógépekben, ám Conion mégis úgy vélte, hogy a PC-nek egy fantasztikus, nagy teljesítményű, népszerű eszközzé kell válnia, amely nyílt szabványokra épülve generációról generációra új távlatokat nyit meg. Mit is tehetne ehhez a PC-király Pfeiffer? Legfeljebb annyit, hogy a PC t ma se írhatja le senki, s a számítástechnikai forradalom után a PC most már a kommunikációs forradalom alapkövévé vált, ami beépül életünk minden részletébe.



Mindez persze nem csupán jövőkép, hanem félig már jelen, s ezt Pfeiffer a Compaq PC Theater bemutatásával illusztrálta: a TV, a PC és a DVD lejátszó kombinációja alkot egy házi szórakoztató-központot, amelyet természetesen távirányítóval, s nem tasztatúrával vagy egérrel kell vezérelni. A PC az otthonok alapvető háztartási gépe lesz, amely a bevásárlástól a gyerek leckéjének elkészítéséig, a szórakozástól a betörés elleni védelemig egy sor funkciót lát majd el otthonunkban.

És hogy ki fogja szállítani a PC-t? Pfeiffer szerint természetesen a … De ezt ki is találhatjuk. A jóslat pontosan így szól: öt éven belül előáll az a helyzet, hogy mindössze négy szállító fedi majd le a piac PC-igényének 70 százalékát, és ebben a quartettben természetesen a Compaq is ott lesz.



Ez azt jelenti, hogy csak belenézünk a kamerába, és személyes adatbázisainkhoz ettől kezdve csak az tud hozzáférni, akinek a nézése megegyezik a miénkkel. De azt is megoldhatjuk, hogy amikor felállunk a gép mellől, a PC azonnal váltson stand-by üzemmódra, majd amikor a kamera keresőjében újra megjelenik az arcunk, automatikusan aktivizálódjon újra. Természetesen több arc vonásait is lehet tárolni, vagyis különféle jogosultságokkal rendelkező személyeket tárolhatunk el, akiknek azután az arcuk alapján engedélyezi a rendszer a különböző tevékenységeket… (Ha valaki harisnyát húz a fejére, már csak ezért sincs esélye…). Az is fantasztikusan sok mindenre használható, hogy a kamera akkor is lát, amikor magára hagyjuk a gépünket, és a szoftver akár mindenkit „lefényképez", aki odamerészkedik a rendszerünkhöz. Ezek az arcok megmaradnak a gépben, de azt is kérhetjük, hogy egy megadott e-mail címre automatikusan küldje el a gép az illető „fejét". Persze, ha az illető „jó barát", akkor mindjárt üdvözlő szöveget is mellékelhet hozzá.

A Visionics fejlesztőinek fantasztikus algoritmusa túlnő a személyi számítástechnika keretein, már tesztelik az amerikai kormánykörök is, hogy miképp segíthetnének ezzel a határőrök, rendőrök munkáján, hogyan növelhetnék mondjuk a repülőterek biztonságát stb.

Ha valakinek van Küklopsz-szemű monitorja (tudják, amelyen a képernyő tetején ül egy optika), akár ki is próbálhatja a rendszert, a szoftver korlátozott verziója az Internetről 15 napi kipróbálásra letölthető (**www. faceit.com**).

Színes képek lézerminőségben

Addig, amíg a körözött személyeket nem automatikusan szűrik ki az arcfelismerő rendszerek, képüket – legalábbis Amerikában – jó nagy plakátokra nyomtatják, egy kellően csábító dollárösszeg és egy „WANTED" felirat társaságában. Nos, a nyomtatók területén is tovább folyik a töretlen fejlődés. Ez egyrészt a tintasugaras nyomtatók felbontásának növekedését és árának csökkenését jelenti, másrészt pedig egyre komolyabb szerephez jutnak a színes nyomtatás területén is a lézer-



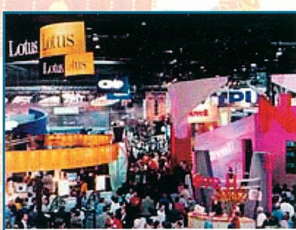
nyomtatók. A Comdexen rengeteg igazán frappáns reklámmal találkozhattak a látogatók, azonban az Epson hirdetése minden pálmát elvitt. Egy fürdőruhás hölgyet ábrázolt, aki éppen elfutni készült. A kép alatt három kérdést lehetett olvasni. Első: – Mi látszik 360 dpi-s felbontásban? – Egy fürdőruhás lány. Második: – És 720 dpi-nél? – Az, hogy a fürdőruha vizes. Harmadik: – 1440 dpi-nél? – Az, hogy a fürdőruha festve van...

A Brother a Comdexen mutatta be színes, 2400 dpi felbontású lézernyomtatóját, amely kategóriájában az első elérhető árú készülék. Habár a tesztnyomtatások során a 2400 dpi-t enyhe túlzásnak vélhette az ember, a képminőség már valóban közelít a fényképekéhez, és a percenkénti 4 oldal/perces teljesítmény is igen jónak mondható a tintasugaras printerekhez képest. Persze az elérhető ár ebben az esetben is igen relatív tényező – a Brother készülékét 4000 dollár körüli áron dobják majd piacra jövő év márciusában.

A Byte magazin idei díját a HP Laserjet 4000-es nyomtatója érdemelte ki. Az 1200 dpi-s printer a kiállítás legjobb termékének ítéltetett – ami nem rossz eredmény, hiszen a Byte magazin munkatársai kritikus nézőpontjukról közismertek.

A celluloidkorszak vége?

Egészen a legutóbbi időkig amolyan érdekes játékszereknek tekintették a digitális fényképezőgépeket. A Comdexen dolgozó amerikai fotóriporterek többsége azonban már ezt a korszerű eszközt használta munkája során,



innen kerülhettek gyorsan a fényképek a Comdex napilapjába, a Comdex Dailybe, vagy még gyorsabban ennek webes verziójába, amit bárki követhetett. A digitális fényképezőgépek ára már elérte a hagyományos készülékekét. A Casio mindössze 350 dollárt kér egy 96 kép tárolására képes kameráért. A digitálisan rögzített felvételek nem csak számítógépen, hanem tévén és videón is megjeleníthetők. A Minolta 700 dollárért színes LCD keresőt és nagy felbontású képeket ígér. A képminőségben minden kétséget kizáróan az Olympus vezet – ők 1024x768-as felbontást ajánlanak.

De nem csak az állóképek, hanem a mozgóképek rögzítése is megváltozott, a Hitachi például 2400 dollárért MPEG tömörítési eljárást alkalmazó, teljesen digitális videokamerát dobott piacra. Alapkiépítésben egy 260 megabájtos PCMCIA winchester szolgálja a hang- és képi információk tárolását. Már felvétel során is különböző neveken lehet elraktározni az egyes eseményeket a későbbi PC-s feldolgozás megkönnyítése érdekében. Mindössze 150 dollárért beszerezhető egy kicsiny kamera, amely a szoftverrel együtt videoképekkel kiegészített e-mailek küldésére alkalmas, vagy akár Internetes videokonferenciára is. Kétszer annyiba kerül a notebook tetejére szerelhető verzió, amely az utazó üzletemberek előtt is megnyitja a videokonferenciázás lehetőségét.

Schmidt: A hálózat emberarcú

A hálózat ismerni fog téged – hangzott el a Comdexen *Eric Schmidtnek,* a Novell elnök-vezérigazgatójának szájából, de hogy ez nem fenyegetés volt, az kiderül a folytatásból: – Tudni fogja, hogy mit akarsz csinálni, és mire van szükséged…

A Novell első embere a világ egyik legjelentősebb informatikai rendezvényének harmadik napján kapott szót, amikor már mindenki láthatta, hogy a Comdexen senki nem tud kimondani egy mondatot a "hálózat" szó nélkül, ugyanakkor sokan (pl. Gates) egy egész előadást felépítenek úgy, hogy abban csupán egyetlen zárójelben szerepeljen a Novell.

A hálózat ma már nem az a lokális hálózat, amiben a Novell volt a legnagyobb, de szakmailag továbbra is azokat a problémákat veti föl – számítógépek összekapcsolódása és a kapcsolat menedzselése –, amelyekben a Novell az egyik legnagyobb tapasztalatokkal rendelkező cég. Az Internet rendkívül gyors térhódítása kisodorta a Novell kezéből a karmesteri pálcát, ez ma már tagadhatatlan, de úgy tűnik, hogy a cég alkalmazkodik a zene megváltozott ritmusához, és ha nem is karnagyként vagy első hegedűsként, de mindenképp kulcsszereplőként épül be újra a zenekarba.

– Kilenc hónapon belül a Novell Open Sulutions Architecture teljes mértékben átáll a TCP/IP protokollra, míg a szerverstratégia a Javára épül, ami akár a Sun–Microsoft háborút is eldöntheti – mondta a Suntól érkezett Novell-vezér.



A Novell ma valóban zenekarban gondolkozik, ahol olyanokkal muzsikálhat együtt, mint a Sun vagy a Netscape. Talán nem véletlen, hogy Schmidt nem mélyült el túlzottan az NDS-ben (a Novell új Directory Service-e, amelynek szíve a Novell emberközpontú paradigmája), de ugyanakkor a hálózat emberarcúságának illusztrációjába egyebek mellett a Netscape Communicatort is bevonta.



Mindent a kézbe

Míg a notebookok abban versengtek egymással Las Vegasban, hogy mennyi asztali funkciót képesek átmenteni a hordozható verzióba, a régi értelemben vett csökkentett funkciójú, ám könnyen magunkkal vihető eszközök szerepkörét átvették a kézi számítógépek. *Bill Gates* előadásán például egy tábornok bizonygatta, hogy milyen jó is az, ha minden katonának Windows CE alapú PDA van a zsebében, s ehhez a Microsoft saját standján több mint húszféle ilyen készüléket mutatott be. A Windows CE egyik nagy ellenfele a hasonló árfekvésű Psion Series 5, amelyből ma már havonta negyvenezret gyártanak. Mégsem ez vezeti a piacot, hanem az ugyancsak saját operációs rendszerrel rendelkező, ám árban (és persze funkcióban is) alacsonyabb kategóriába tartozó PalmPilot, amit a 3Com fejlesztett ki, s amelynek marketingjét az IBM is támogatja. A billentyűzet nélküli gép ára 300 dollár körül mozog, és ma már három PDA-ból kettő PalmPilot.



Némi büszkeséggel említjük meg, hogy olvasóinkat a múlt hónapban a b@rangolás rovatban (véletlenül) épp a **www.pilotzone.com** címre kalauzoltuk, így a „Gépünk táplálékа" fejezet jóvoltából olvasóink nagyjából abban az időben ismerkedhettek meg a PalmPilottal, amikor a Comdex közönsége Las Vegasban tette ugyanezt. Persze Las Vegas élőben és az Internet... hát nem egészen ugyanaz. A különbséget zongorázza le nektek Reviczky Gábor…

V. Zs.



Fontos témája volt a tanácskozásnak: hogyan tudnak a teleházak hasznosan együttműködni a központi és a helyi kormányzattal, és hogyan tudják biztosítani a fennmaradásukhoz szükséges anyagiakat. A szimpóziumon beszámoló hangzott el a további támogatási lehetőségekről, a hamarosan kiírásra kerülő pályázatokról. A Hálózat a Demokráciáért Alapítvány képviselői bemutatták a támogatásukkal létrejött teleházakat, és beszámoltak az első hónapok tapasztalatairól, valamint a további tervekről.

A teleház-mozgalom iránt érdeklődőket további információkkal várják a következő címen: 8073 Csákberény, Kossuth utca 4/1. Telefon/fax: (22) 424- 002 vagy (22) 424- 085. E-mail: 100324.2471@compuserve.com.

Először fordul elő a szabványosítás nemzetközi történetében, hogy egy profitorientált cég – esetünkben a Sun – nemzetközi szabványosításra terjeszthet föl egy specifikációt. Ezzel megnyílt az út az előtt, hogy a Sun Java technológiája de facto szabványból de jure is szabvánnyá váljon. A várva várt – vagy egyesek részéről nagyon nem várt – döntést az ISO (International Organization for Standartization, azaz a Nemzetközi Szabványügyi Társaság) hozta meg arról, hogy a Sun Microsystems Inc. benyújthatja a szervezetnek az úgynevezett nyilvános termékspecifikációra vonatkozó jelentkezését. Érdekesség, hogy a Technikai Bizottságban képviselt nemzeti testületek nem mindegyike adta beleegyezését ehhez a lépéshez: nemmel szavazott Kína és az Egyesült Államok, tartózkodott Olaszország és Svájc. Ugyanakkor Ausztráliától Finnországig, Kanadától Japánig gyakorlatilag minden földrészről az „igen" szavazatok voltak többségben, és így szavazott Magyarország is.

A magyar „igen" egyébként mindössze egy szavazatkülönbséggel született meg a magyar munkabizottságban, 3 kiegészítéssel: az egyik a trademarkkal kapcsolatos, a másik szerint az ISO legyen a Java továbbfejlesztésének letéteményese, a harmadik a verifikálásra és a független bevizsgáló társaságokra tett javaslatot.

– Hálásak vagyunk minden tagország szabványügyi testületének, amiért az év nagy részét jelentkezésünk gondos elbírálásával töltötte – jelentette ki *Jim Mitchell*, a Sun JavaSoft divíziójának technológiákért és architektúrákért felelős igazgatóhelyettese. – A nemzeti testületek beleegyezése azt mutatja, hogy a világ technológiai vezetői tetszéssel fogadták a Sun nyílt fejlesztési folyamatát, amely megteremtette a Java-platformot.

A Magyar Teleház Szövetség 1997. december 15-én a római-parti Vasas (Piroska) Hotelben közgyűlést tartott, s ugyanitt, ugyanekkor (14-én és 15-én) megrendezték az I. Országos Teleház Szimpóziumot is, amely egyben az országos teleház-program nyitányát is jelentette.

Az informatikai lapokban (egyebek közt a hetente megjelenő VGA Monitorban, amely szinte száz százalékban olvasható a weben is: **www.vgamonitor.hu**) hamarosan megjelenik a diákok körében nagyon népszerű Garay diák programtermékverseny kiírása. A döntő március közepén Szekszárdon lesz. A verseny újabb – ma nagyon divatos – témával gazdagodik: pályázni lehet honlapokkal, internetes munkákkal is. Természetesen megmaradnak az eddigi pályázati kategóriák: a játék-, az oktató- és az alkalmazói programok.

A versenyre az általános- és középiskolák tanulói jelentkezhetnek, de elküldhetik pályázataikat azok az első éves egyetemi és főiskolai hallgatók is, akik középiskolai tanulmányaikat 1997-ben fejezték be.

Értékesítési együttműködési megállapodást kötött a Matáv Rt. és a Microsoft Magyarország Kft., melynek célja, hogy tartósan együttműködjenek a Matáv Internet-szolgáltatása (MATÁVnet) iránt jelentkező igények teljes körű, magas színvonalú kielégítésében. Ez elsősorban azt jelenti, hogy a partnerek saját szolgáltatásaik értékesítése során egyúttal a másik fél Internethez kapcsolódó szolgáltatását, termékét is ajánlják.

Ehhez természetesen biztosítják egymás számára a szükséges információkat. Amennyiben a cégek saját ügyfeleik részéről érdeklődést tapasztalnak a másik fél érdekkörébe tartozó igényről, felhívják a figyelmet annak szolgáltatásaira, és tájékoztatják annak előnyeiről, jellemzőiről.

Marketingtevékenységükben szintén együttműködésre törekszenek, így esetenként külön megállapodás alapján közös kampányokat, kiállításokat, bemutatókat, ügyféltalálkozókat szerveznek.

Az immár szorosabban együttműködő partnerek természetesen tájékoztatják egymást fejlesztési eredményeikről, és lehetővé teszik új szolgáltatásaik, termékeik kölcsönös megismerését.

Az együttműködés – azon túl, hogy növeli mindkét fél piaci

esélyeit – bizonyára a felhasználók számára is előnyös lesz, és segíti a jobb tájékozódást.

Új internetes információs adatbank beindítását tervezi a WebTime Kft. (**http://www.webtime.net**). A szolgáltatás érdekessége, hogy nem csak az Internet-hozzáféréssel rendelkező üzletemberek részére lehet hasznos, ugyanis a megrendelt információkat a rendszer az igénylő személyi hívójára vagy akár mobiltelefonjára is leválogatja. Az igazán vonzó az egészben persze valószínűleg az lesz, hogy a WebTime mindezt teljesen ingyenesen kívánja nyújtani, kizárólag azoknak kell fizetniük, akik üzleti ajánlatot akarnak a rendszeren elhelyezni. A szolgáltatás országos bevezetéséhez, üzemeltetéséhez franchise átvevőket keresnek. (A témával bővebben a Business Online decemberi száma foglalkozott.)

Franciaországban az Internet terjedését furcsamód a korai érettség gátolja, a francia háztartások mindegyikében van már egy online információs eszköz, a telefonvonalra kapcsolt Minitel, ami kiválóan kiszolgálta a nyolcvanas éveket, s még az ezredforduló közeledtével sem akaródzik senkinek kidobni. A France Telecom úgy döntött, nem is kell szél ellen bevezetni az otthonokba az Internetet, amikor lehet szélirányban is… A telefontársaság a jól bevált Minitel berendezéseket cseréli ki hasonlóra, amely a régi funkcióját megtartva immár televízióra is köthető, és egyfajta set-top-boxként szörfölésre is alkalmas. A Minitel 2-t, amelyet immár SurfTV-nek neveznek, a QNX Software Systems és a COM1 Video & Data Communication fejlesztette ki, és ha létrejön az üzlet, akkor van esély rá, hogy Franciaország ismét lépéselőnyre tegyen szert Európával szemben, ezzel ugyanis minden háztartásba ingyenesen vonul be az Internet.

A decemberi számban hírt adtunk a TENDERNET-ről, ám sajnos hibás címmel jelent meg. Mint arra Holló Péter, kedves olvasónk e-mailben felhívta figyelmünket, a helyes cím: **http://www.tendernet.net/**.

Már írtunk az Internet Kalauzban az Apple Computer Inc. online értékesítési csatornájáról, az Apple Store-ról, amely 1997. november 10-én kezdte meg működését, és amely egyelőre csak az Amerikai Egyesült Államok területén forgalmaz Apple-termékeket. Legfrissebb hírünk szerint az online áruház működésének első 30 napján több mint 12 millió USD értékben fogadott megrendeléseket, ezzel minden idők harmadik legnagyobb online szaküzletévé vált.

Az Apple Store a díjnyertes Apple WebObjects szoftver segítségével készült, amely piacvezető az adatbázis-integráció és az üzleti Internet-alkalmazások fejlesztése területén. Az Apple a közelmúltban mutatta be a WebObjects 3.5 változatát, ez továbbfejlesztett Java-támogatást nyújt, és a „Direct-to-web" technológia segítségével minden eddiginél könnyebben használható. A WebObjects új utakat teremt az online kereskedelem számára, és megreformálja a vállalatok online kereskedelmi technikáit.

Böngéssz és beszélj – ez az európai Internet Call Center új szolgáltatása, amit a Lucent épített be a brüsszeli SITEL korábbi call centerébe.

A Lucent új terméke az Internetet és az intranetet CTI-képességekkel (Computer-Telephon Integration) ruházza fel, így a web-böngészőkben is futtatható JTAPI appletek segítségével az ügyintézők hívásokat fogadhatnak, bonthatnak vagy adhatnak át, beléphetnek a híváskezelő központba, és az ügyféllel való beszélgetés közben információkat hívhatnak monitorjukra. A Lucent Technologies cégvásárlással is erősíteni szeretné az adatpiacon elért pozícióit: 1,8 milliárd dollárt fizetett az amerikai székhelyű Octel Communications nevű cégért, amely hang-, fax- és elektronikus üzenetkezeléssel foglalkozik, valamint bejelentette, hogy ez év végéig megvásárolja a Livingston Enterprisest, amely világszerte több mint 220 Internet-szolgáltatót lát el távoli hozzáférést biztosító szerverekkel, irodai és tűzfal-routerekkel.

Az idén harmadszor rendezi meg az Adam Stúdió a már eddig is nagy sikereket elért Internet.galaxist, amelynek alapvető célja, hogy néhány napra egymás mellé (a számítógép elé is!) ültesse a technokratákat és a humán érdeklődésű közönséget. Az Internet.galaxisnak az idén az Iparművészeti Múzeum (IX., Üllői út 33/37.) ad otthont, 1998. február 26. és március 3. között, ahol körülbelül 3000 négyzetméternyi kiállítási területen fogják megrendezni a programokat.

Az Internet.galaxis '98 főattrakciója – természetesen – az Internet, elsősorban azonban az alkalmazása. Összeülnek az oktatás specialistái, és megbeszélik, hogyan lehetne például a Sulinet programot a leghatékonyabban kihasználni és továbbfejleszteni, bemutatkoznak művészek, irodalmárok és a humán szféra más képviselői, akik bizonyára el fogják mondani, hogy az Internet áldás-e vagy átok modern világunkban. A rendezők cca. 30-35 kiállítót várnak, közöttük nem csak az Internet-szolgáltatókat, hanem az egyre nagyobb számban önmagukat hirdető tartalomszolgáltatókat, valamint a hardver- és szoftvercégeket, illetve – ha lesznek ilyenek – az iskolákat, felsőoktatási intézményeket, valamint a vállalkozó diákokat, akik bizonyára sok mindent be tudnak majd mutatni az Internet-világból.

Internet (hozzáférés)

Ügyfélszolgálat

a nagycégek életében

Az Elender Kft. ügyfélszolgálata a decemberi Internet Kalauzban bemutatta, miként tudják a kiscégek és a magánszemélyek vállalkozásaikhoz hasznosítani az Internetet. Most, a folytatásban a nagyobb cégek Internet-kapcsolatát vesszük szemügyre, és annak lehetőségeit tárjuk az olvasó elé.

Mint tudjuk, mára az Internet egyre nagyobb szerepet játszik a hazai cégek életében, sőt túlzás nélkül állíthatjuk, hogy napjaink legdinamikusabban fejlődő kommunikációs csatornája. Ha valaki magánemberként már megismerkedett egy dial-up kapcsolat keretében az Internet számos előnyével, esetleg azt is fontolóra vette, mennyiben lehetne segítségére az Internet cége, vállalkozása, vállalata számára.

Amennyiben úgy döntünk, hogy céges szinten használjuk az Internetet, érdemes olyan konstrukciót megvalósítanunk, amelyben cégünk vezető munkatársai szabad Internet-eléréssel vagy legalább saját elektronikus levélcímmel rendelkeznek. A nagyobb Internet-szolgáltatók, köztük az Elender Kft. is, kétféle megoldást kínálnak: az ISDN-t, illetve a bérelt vonali kapcsolatot. Mindkét kapcsolati forma megfelelő sávszélességet biztosít, azonban mielőtt az egyik vagy a másik mellett döntenénk, nem árt, ha ismerjük a két konstrukció közti különbséget.

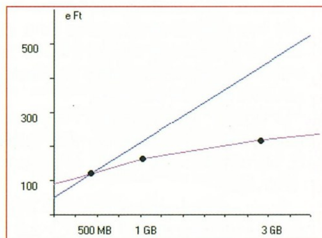
Talán a legfőbb különbség, hogy az ISDN kapcsolt vonal, ellentétben a bérelt vonallal, ami dedikált, azaz csak két adott pont között biztosítja az adatátvitelt. A másik lényeges különbség, hogy míg a bérelt vonali kapcsolat kizárólag adatátvitelre használható, az ISDN általánosabb célú: mivel integrált digitális technikán alapul, az adatátvitel mellett (akár egy időben) alkalmas a hagyományos telefonfunkciókra is. Az ISDN vonalon történő Internet-használat sokban hasonlít a hagyományos modemes eléréshez, de annál jóval gyorsabb. Előnye, hogy ha nem használjuk, lebont, majd ha újabb adatot kívánunk letölteni, gyorsan és automatikusan újra felépíti a kapcsolatot.

A bérelt vonal folyamatos kapcsolatot biztosít a szolgáltatói- és a kliensoldal között. A sávszélesség 64 kilobittől egészen 2 megabitig terjedhet (a gyakorlatban a 64 000 bps, illetve a 128 000 bps sebességű vonalak a legelterjedtebbek). Éppen a folyamatos kapcsolat az oka, hogy ezen már web-szervert is üzemeltethetünk, míg a kapcsolt vonalakon nem. Mail-szerver üzemeltetésére mindkét konstrukció alkalmas, mert bár az ISDN kapcsolat nem folyamatos, beprogramozható arra, hogy bizonyos időközönként felvegye a kapcsolatot a szolgáltató mail-szerverével.

A választásnál persze nem szabad figyelmen kívül hagynunk a felmerülő költségeket sem. Általánosságban elmondható, hogy az ISDN vonal kiépítése valamivel olcsóbb (sőt a modern irodaházakba eleve be van kötve), a forgalmi díj alapján azonban nagy adatforgalom esetén célszerűbb a bérelt vonalas kapcsolat mellett döntenünk.

Az alábbiakban tájékoztatásul közöljük a jelenleg érvényben levő árakat (az Elender Kft. árlistája alapján).

Az alábbi grafikonon szeretnénk szemléletessé tenni az ISDN és a bérelt vonalas Internet-kapcsolat költségvonzatát, az adatforgalom függvényében. Az ábrából kitűnik, hogy minél nagyobb az adatforgalmunk, annál inkább megéri a bérelt vonalat választanunk (kb. 500 MB adatforgalom esetén egyezik meg a két kapcsolódási forma árvonzata). Érdemes azonban figyelnünk az Internet-szolgáltatók ezzel kapcsolatos akcióit: az Elender Kft. jelen akciójában pl. már 200 MB adatforgalom esetén is a bérelt vonali konstrukció a kifizetődőbb (egy egész évre átvállaljuk a MATÁV felé fizetendő havi díjat).



A sorozat folytatásaként februárban szeretnénk kitérni a nagyobb cégek internetes arculatának felépítésére is.

Elender Internet Ügyfélszolgálat
support@elender.hu

Egyszeri díjak
(Budapesten belül, 64 kbps)

	ISDN	MLLN
Vonal (MATÁV felé):	150 000 Ft	97 000 Ft
Kártya (10 felhasználó):	180 000 Ft	
Router:	(130 000 Ft)	275 000 Ft
Router-installálás:		18 000 Ft
Összesen:	330 000 Ft	390 000 Ft

Havi díjak
(250 MB havi forgalom esetén, Budapesten belül, 64kbps)

	ISDN	MLLN
Telefonköltség (8,4 Ft/perc):	46 000 Ft	
Forgalmi díj :	16 000 Ft	20 000 Ft
Havi díj (Matáv felé):	2 550 Ft	30 000 Ft
Havi díj (Elender felé):	10 000 Ft	40 000 Ft
Összesen:	74 550 Ft	90 000 Ft

Szavazz rám!
Szépszavazás



Az elektronikus demokrácia fejlődésének valóban látványos fejezetéhez érkeztünk: volt már népszavazás, decemberben pedig kitört a „szépszavazás", ugyanis az Artnet honlapjának látogatói dönthették el, ki állhat az (egyelőre virtuális) dobogó legfelső fokára. A Miss Cyberspace Hungary keretében megválaszthatták az elmúlt esztendő legszebb, vagy inkább „legwebb" hölgyét.

Egy csapásra komoly zsűritagok, „Petrovics Emilek", „Pernye Andrások" lehettünk (ez a jelzés a Ki mit tud?-on nevelkedett negyveneseknek szól), vagy képzeletben egy dúsgazdag olajszőkítő bőrébe bújhattunk, aki jó pénzért megvette a lehetőséget, hogy a világszépe-választás zsűrijébe kerüljön (ez a kitétel pedig az újhullámosoké – maffiavezérek, bérgyilkosok kíméljenek, páncélmellényt hordok!).

Ráadásul papucsban, esetleg az asztal sarkára vetett lábakkal zsűrizhettünk, miközben szebbnél szebb lányok vonultak fel, nekünk csak az egér gombjain kellett matatni. A bátrabbak parancsolgathattak is: az a szőke jöjjön csak vissza! (egérkattintás a görgetősáv tetején), óóóh... inkább mégse (egérkattintás a sáv alján).

És a lányok jöttek, először egy portré, majd egy ruhás kép, aztán pedig a fürdőruhás fotó. Bájak először csak takartan, később dekoltázs a monitor aljáig, aztán hurrá, nyaralunk (fürdőruha), illetve hurrá, szavazunk! A hazai internetes társadalom pedig beindult (és mint kiderült, a külföldi is), megszólalt a „voks humana", s a decemberi döntőig közel 50 ezren látogatták meg az Artnet Szolgáltató Kft. Datanet szerverére telepített web-helyet.

Mi tagadás, kitűnő, amolyan magyarosan szellemes ötlet a „Miss Cyberspace Hungary 1997" elnevezésű internetes szépségverseny. Nevezési és utazási díj nélkül, kosztümök bérleti díjának elhagyásával ország-világ előtt megmérettethető a szépség.

Tavaly – amikor egyébként második alkalommal hirdették meg a világhálós szépségversenyt – összesen 99 pályázó indult, közülük 21-en jutottak a decemberi döntőbe. A finis előtt minden hónapban elődöntőket rendeztek, a kieséses versenyben havonta tíz-tizenöt jelölt közül lehetett választani, a versenyszabályok szerint öt versenyző közül egy juthatott a decemberi döntőbe.

Pályázni hagyományos, „papír alapú" levélben is lehetett, de természetesen az e-mailt, illetve az elektronikus úton elküldött képeket is elfogadták a szervezők – mindez azért fontos, mert idén (1998) is lesz „szépszavazás", lényegében hasonló feltételekkel.

Hogy végül is ki lett a „Miss Cyberspace Hungary 1997", azt olvasóink megtalálhatják a **http://www.datanet.hu/artnet/beauty** címen, a szavazás december 28-i lezárását mi viszont a nyomdai munkálatok időigényessége miatt nem várhattuk meg, annál is inkább, mivel az ünnepélyes eredményhirdetésre január 7-én kerül sor, épp aznap, amikor az Internet Kalauz januári száma feltűnik az újságosok polcain. Viszont egy-két Cyberspace-ével módunkban állt „beszélgetni", és hát mondanunk sem kell, ezért a pillanatért megérte hónapokkal ezelőtt rovatunknak a r@ndevú címet adni, sok jó interjúalanyunk volt már, de kevéssel randevúzgatnánk olyan szívesen, mint ezekkel a döntős lányokkal... (Persze, félreértés ne essék, ez csak e-randevú, mert hát stílusosak akartunk maradni: egy kiberszépével az Internet Kalauz szerkesztőségéből e-mailen keresztül kell beszélgetni...)



Kerekes Edit

22 éves egyetemi hallgató (95-59-92, 50 kg, 170cm)

INTERNET KALAUZ: Mióta és mire használod az Internetet?

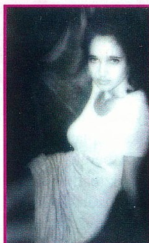
KEREKES EDIT: Általában tanulmányaimhoz használom a Netet, számos információt lehet nyerni általa. Sokszor nyújt segítséget angol nyelvű dolgozatok megírásához is.



I. K.: Hogyan szereztél tudomást a Miss Cyberspace-ről?

K. E.: Éppen egy szemináriumi dolgozathoz kerestem anyagot, amikor rábukkantam a felhívásra. Levélben jelentkeztem az utolsó pillanatban, még a márciusi forduló előtt. Mivel már nem volt időm, hogy profi képeket készíttessek, az édesanyám által készült fotókat küldtem el.

I. K.: Mi a véleményed a versenyről, milyen eredményt vársz?



K. E.: Jó ötletnek tartom az Interneten keresztüli szépségversenyt, hasonló jellegű „igazi" versenyeken nem szívesen vennék részt, mert kicsit magamutogatásnak tartom.

a weben



Ez viszont – bár „világméretű" – nem olyan sok ember által ismert, és kifejezetten örülök annak, hogy nem kell fürdőruhában az ország szeme láttára le-fel sétálgatni. A szépségversenyeken részt vevő lányokról kialakult egy nem túl hízelgő kép, megítélésem szerint ez teljesen más, nem érzem úgy, mintha egy élő versenyen vennék részt. Hogy mit várok tőle? Hát reménykedem, hogy az első tízben benne leszek.

***I. K.:** Mit csinálsz, amikor nem versenyzel?*

K. E.: „Magánemberként" a Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Karán vagyok másodikos, és ezzel párhuzamosan végzem – ugyancsak Miskolcon – az angol nyelvtanári szakot, amit az idén fejezek be. Hobbim a sport – kondi, szertorna és lovaglás –, szeretek kirándulni, olvasni, festegetni, no és nem utolsó sorban az Interneten barangolni.

Nagy Imola

21 éves egyetemi hallgató; (86-60-86, 51 kg, 168 cm)



NAGY IMOLA: Bocs, hogy késve válaszolok, de azóta csak most csütörtökön jöttem iskolába, és csak innen tudok levelet küldeni. Igazság szerint nem régóta, és elég ritkán használom az Internetet. Először akkor kerültem a Net közelébe, amikor jelentkeztem erre a szépségversenyre, illetve amikor kezdtem nézegetni a lányok fotóit. Sajnos otthon nincs se Internetünk, se levélküldő programunk, így a testvéremmel az EUROPARK-ba járunk az Internet világával ismerkedni. Persze, amikor találok szabad számítógépet az egyetemen, ott is „kalandozom" egy kicsit. A szépségversenyre egyébként a fotósom segítségével jelentkeztem, pontosabban ő küldte el a fotóimat. Nagyon örülök, hogy tudomást szereztem erről a versenyről, úgy tudom, ez az első internetes verseny, amit a Neten keresztül az egész világ „szemmel" követhet. Én (mint ahogyan szerintem a legtöbb lány) nem a feltétlen győzelemért indultam, hanem a részvételből eredő esetleges esélyekért. Tudom, hogy rengeteg szép lány van a világon, akikkel nem vehetem fel a versenyt, de mégis megpróbáltam, gondolva azokra a lehetőségekre, amelyek talán felkínálkoznak nekem. Gondolok itt arra, hogy mivel az Interneten keresztül az egész világon láthatják a fotóimat, talán valaki felfigyel rá, és munkát ajánl nekem. Veszíteni pedig úgysem lehet. Ezenkívül a havonta megrendezett estélyeken is „fontos" emberekkel találkozhat az ember.





***I. K.:** Magánélet, alaptevékenység?*

N. I.: Hogy mivel foglalkozom? Az Iparművészeti Egyetem hallgatója vagyok textil szakon, azon belül ruhatervező szakon. Számomra természetesen az a legfontosabb, hogy az egyetemet elvegezzem, és e szakmán belül teljesítsem (egyelőre magamhoz mérten) a legjobbakat!

Tekintve, hogy ma van eredményhirdetés, remélhetőleg nem szenved csorbát a verseny tisztasága azzal, hogy nem tudunk minden szép lánynak szót adni; a világért se vennénk ugyanis a lelkünkre, ha nem objektíve a legszebb lány győzne. A korrektségre az Artnet is nagyon ügyelt. *Bodor László* ügyvezetőtől megtudtuk, hogy az utolsó fordulóban szabályt is módosítottak, például a döntőben már nem voltak láthatók az egyes versenyzők addig összegyűjtött pontszámai, mivel – a tapasztaltok szerint – ez növelte a manipulációs kísérleteket. A szervezők minden szavazatot regisztráltak, egy e-mail tulajdonostól ugyanarra a versenyzőre csak egy voksot fogadtak el, és próbalevél feladásával ellenőrizték, van-e egyáltalán olyan e-mail cím, amelyről a szavazatot leadták.

A három legszebb versenyző között 100 ezer forint osztanak ki, ezenkívül a verseny szponzorai értékes ajándékokkal lepik meg a döntősöket.

S ha most kedves leány- és kedves fiúolvasóink, valaki közületek (Önök közül) úgy érzi, hogy ezt kár volt kihagyni, semmi vész: idén is lesz Miss Cyberspace, lehet indulni, lehet szavazni.

Guttray László
gutlaci@compuserve.com

3COM
ACER
ADAPTEC
ALR
APC
AST
ATI
CHEYENNE
CISCO
COMPAQ
DIAMOND
DEC
DIGI
D-LINK
DPT
EICON
EPSON
E-TECH
FISKARS
FUJITSU
HEWLETT-PACKARD
HITACHI
IBM
INTEL
MATROX
MICRONICS
MICROSOFT
NAKAMICHI
NOKIA
NOVELL
PANASONIC
PHILIPS
PLEXTOR
QUANTUM
SAMSUNG
SEAGATE
SMC
SONY
TOSHIBA
TULIP
U.S. ROBOTICS
YAMAHA
VIEWSONIC
WESTERN DIGITAL
XIRCOM

A MEGOLDÁS helyhiány ellen:

HÉT PCI SLOT EGY ALAPLAPON

MICRONICS M6DPi

EDO DIMM RAM AKCIÓ

32 MB UNBUFFERED	19.900,-
32 MB BUFFERED	29.900,-
64 MB BUFFERED	59.900,-

Compaq, Hewlett-Packard, és egyéb gépekhez

Élettartam garanciával

MODEM AKCIÓ

http://www.server-c.hu



SERVER COMPUTERS Kft.

1149 Budapest, Egressy út 78.
Tel./fax: 220-5606 (több vonal)





SZÁMALK RT Disztribúció
1115 Budapest, Etele út 68.
Tel.: 203 0306, fax: 203 0367
E-mail: distinfo@kk.szamalk.hu



Országos

Vagyon Börze®

telkek, földek, erdők, telephelyek, üzemek, üzletek, részvények, üzletrészek, termelőeszközök, mezőgazdasági gépek, lakások, irodák, kastélyok, kúriák, légi-, vízi-, és közúti gépjárművek

Mindezt egy helyen

Hirdetheti és **Keresheti**

Hirdetések fotóval, angol nyelven is megjeleníthető hirdetések, kedvezményes hirdetési díj (3.600Ft+Áfa/hó) szabadszavas keresés, igény szerint adás-vétel bonyolítása

A vállalkozók és befektetők „Új hirdetési Fóruma"

BÖNGÉSSZE ingyen elérhető adatbankunkat

http://www.avb.hu

Irodáink:
Budapest, 1022 Bimbó út 29.
E-mail: adossag@avb.hu **Tel.: 326-6000, Fax: 326-7785**

Nyíregyháza: 42/407-949, Debrecen: (20)557-599, Miskolc: 46/413-299, Eger: 36/313-206, Szolnok: (20)221-622, Kecskemét: (20)221-622, Szekszárd: (30)571-197, Pécs: (30)571-197, Székesfehérvár: 25/412-951, Komárom: 33/412-391, Veszprém: (30)504-236, Salgótarján: 32/449-090, Kaposvár: 82/315-055/1170m., Zalaegerszeg: 92/311-116, Dunaújváros: 25/412-951

Üzeneteit bárhol, bármikor megkaphatja EasyCall személyhívóval



EasyCall a hírvivő

Az EasyCall szemelyhívó segítségével ezentúl közvetlenül a zsebébe érkezhetnek E-mail postái.



Internet cím:
http:/ /www.easycall.hu kozonsegszolg@easycall.hu
Bemutatóterem és ügyfélszolgálat:
1134 Budapest, Váci út 19. Tel.: 467-5566

tendERedmények

A Mikulás végre megrázta zsákját, vagyis – ha pontosabban akarunk fogalmazni – az MKM november végén, illetve decemberben egy csapásra jó néhány sulinetes tender eredményét hirdette ki.

Haladjunk kronológiai sorrendben! A Sulinet program keretében a középiskolákba telepítendő számítógépes rendszerekhez a minisztérium multimédiás kezdőcsomagot biztosít, aminek összértéke (a programban érintett 1200 intézménnyel kalkulálva) több százmillió forint, de – s éppen ezért írtak ki közbeszerzési tendert a csomag szállítására, amely arról szólt, hogy ki ad többet olcsóbban – az MKM 65 millió forintért szerzi be a pályázat győztesétől, az Automex Kft.-től.



A szeptember 3-án kiírt tenderre 10 pályázó összesen 16 ajánlatot nyújtott be, és a pályázat eredményét november 20-án hirdették ki a Művelődési és Közoktatási Minisztériumban.

Az értékelést végző bizottság minden érvényes pályázatot megvalósíthatónak ítélt, a végső sorrend elsősorban az ár/teljesítmény viszony alapján alakult ki.

A szakértők összességében az Automex Kft. 1. számú pályázatát értékelték a legjobbnak, de további értékelésre alkalmasnak ítélték a Fővárosi Oktatástechnológiai Központ, az Innovatív Oktatási Technológiák Kft., a Kossuth Kiadó, a Panem Kft. és a Trans Europe Management Kft. ajánlatait.

Az Automex Kft. kezdőcsomagja összesen 29 szoftvert (többek között adatbázisokat, betűkészleteket, hang-, kép- és videoeditáló programokat, multimédiás összeállítás készítésére alkalmas fejlesztőeszközt, kiadványszerkesztőt és Internet Publishert) tartalmaz, és az iskolák két szakkönyvet is kapnak a multimédia kezdőcsomagban. Mindezeken túl hét (egyébként

(folytatás a 24. oldalon)

sulinet

Az Internet Kalauz melléklete a középiskolai Internet-programhoz

Félidő

Nem csak nekünk, akiknek az újságcsinálás technológiai idejével is meg kell birkózni ahhoz, hogy éppen aktuálisak legyünk, hanem a Művelődési Minisztériumnak is okoz némi nehézséget, hogy lépést tartson a középiskolai Internet-bekötések ütemével. Mi ugyan időben megírtuk, hogy a 100. bekötés Ózdon lesz, ám amikor ez októberben megtörtént, az ország és a tárca irányítóinak épp más elfoglaltsága akadt. Így azután mire november 25-én sikerült összehozni Ózdon a századik bekötésre tervezett ünnepséget, a szakemberek valahol Szentendrén már túl voltak a 300. iskola bekötésén… A folyamat azóta se állt le, most, mire ezek a sorok a kedves Olvasó elé kerülnek, már nagyjából félidőben járunk, több mint félszáz iskola több mint kétszázezer tanulója és több mint húszezer pedagógusa érezheti testközelben az Internetet.



Természetesen az Internethez nem elég a vonal, kell a számítógépes labor is, sőt – mint arról egy másik hírünkben beszámolunk – bizonyos kezdőcsomagokat is eljuttat az MKM a program résztvevőihez, s ezek nem feltétlenül egyszerre jutnak el az iskolába. Mindenesetre a kabinetek telepítése semmivel sem áll rosszabbul, mint magának az Internet-kapcsolatnak a létrehozása. Ózdon ugyan elsősorban azokkal a szállítókkal tudtunk beszélni, akiknek az ország „ötödölése" során ez a terület jutott, de a többiek beszámolója is nagyon hasonlít ahhoz, mint amit *Kázmér Viktória,* a Bull marketing-menedzsere mondott el olvasóinknak:

– Az október 22-én lezárult szerződéskötési folyamat óta nagymértékben felgyorsultak a Sulinet rendszerépítési munkálatai. A Bull Magyarország fővállalkozói tevékenységének keretében 74 iskolafenntartó 151 létesítményében telepít internetes rendszereket, ebből a mai ózdi ünnepségig 50 helyszínen mintegy 450 konfigurációt helyeztünk üzembe. Ózdon, ahol az informatika a térség jövőbeni fejlődésének egyik legfontosabb záloga lehet, a Bull Magyarország a Zenith szerveren kívül e projektben legfontosabb partnerével, a Packard-Bell gépeket szállító Szinva-Net Kft.-vel van jelen. Üzenetértékűnek tekinthető, hogy itt került sor a 100. internetes iskola üzembe helyezésére, amely a Bull és partnerei számára külön megtiszteltetés. A Bull mint európai gyökerű cég számára kiemelkedő jelentőséggel bír ez a projekt, amely egy lépéssel előbbre viszi az oktatás felzárkóztatását az EU normáihoz. A külső hátráltató tényezők ellenére sincs sok időre szükség a telepítések befejezéséhez, két hét múlva – december elején – 151 iskolában közel 1500 rendszer szolgálja majd a modern tanítást és tanulást.

Hát ezért írtuk a cikk elején, hogy nincs az az időgép, amellyel szinkronba lehetne hozni cikkünket az olvasó jelenidejével: a szavak november végén hangzottak el, akkor, amikor a Bull és a Packard-Bell a telepítés egyharmadánál tartott, ma viszont, amikor az olvasó kézbe veszi az újságot, már szinte el is felej-

(folytatás a 22. oldalon)

(folytatás a 21. oldalról)

tették az egészet, rég túl vannak a munka befejezésén. Az időjáték magán az ünnepségen is összezavarta a fejeket, a háromszázadik bekötés napján, a századikként bekötött iskolában rendezett ünnepségen a főszereplő két olyan diák volt, aki Egerből, az elsőként bekötött iskolából érkezett, hogy élő Internet-oldalakról, egyfajta HTML-konferanszként súgjon a műsorvezetőnek, *Geszti Péternek,* hogy mi is következik az ünnepi eseményen.

Kellett is súgni, mert sok neves vendég volt jelen ezen a napon, nem illett



összekeverni, hogy mikor kap szót *Magyar Bálint,* mikor *Göncz Árpád,* és mikor a számítástechnikai ipar vezéregyéniségei, akik – igaz, nem személyesen, hanem az Internet-site-ba beépített videofelvételről – külön is köszöntötték a magyarországi Sulinet programot, s a Bull elnök-vezérigazgatójától a 3Com első emberéig mindegyikük azt is vállalta, hogy magyarul kimondja a Sulinet jelszavát: „Kapcsolj rá!"



Magyar Bálint beszédében nem tagadta, hogy nem véletlen a helyszín, tudatosan került a Sulinet program eme ünnepi pillanata Ózdra, abba a városba, ahol a lakosság egynegyede munkanélküli, ahol mindenki úgy érzi, hogy nincs esély a felzárkózásra. Az ünnepség ugyan kicsit fordítva zajlott le, mint a szocializmus korszakának avatóünnepségei, nem díszletfalak álltak a túl korai avatás miatt, hanem épp ellenkezőleg, mire sikerült összehozni a rendezvényt, már a 300-adik bekötést kell ünnepelni, de ünnepelni azért van mit: eltűnt egy szakadék, ami Ózdot a fővárostól elválasztotta, az itt tanuló gyerekek ugyanúgy azonnali és napi kapcsolatban állhatnak a világgal, mint a szentendreiek, győriek, budapestiek. Az iskolának – mint Magyar Bálint mondta – az analfabétizmus ellen kell küzdenie, márpedig aki ezt az új írásbeliséget nem tanulja meg, az a jövő évezred elején analfabétának számít…

Azt, hogy nincsenek távolságok, hogy összezsugorodik a világ, Göncz Árpád is említette rögtönzött beszédében, ám az államfő –

Göncz Árpád:

A keresés szabadsága

(Elhangzott Ózdon, 1997. november 25-én.)

Hadd kezdjem plágiummal! A miniszterelnökötök mondta, hogy „eljutottunk az internálástól az Internetig". Ebben foglalta össze a hét esztendőt. Ha nagyon meggondolom, nem is álltunk olyan távol a századik internálótábor „bekapcsolásának" ünneplésétől... Ezen túl vagyunk, most a századik iskolában vagyok, ahol az Internetet kapcsolták be. Ráadásul ehhez azóta már 200 másik is hozzájött, amelyeket nem ünnepeltünk meg. (Ami disznóság, hiszen a századik ezekhez képest már öreg... Milyen világban élünk, itt már az öregeket is ünnepeljük?! Fel vagyok háborodva, úgy is, mint korelnök ebben a társaságban!)

76 évesen be kell vallanom, hogy – hallgatva az előbbi remek kis jelenetet a Hieroglifa szerkesztőgépről – elfogott a sárga irigység. Mert sok szóból állt a rövid történet, s ebből a „hieroglifát" értettem, a „Bábelt" értettem, mindent, ami ókori volt, értettem, hanem ami napjainkat idézte, azt édeskevéssé, úgyhogy egyszer majd megkérlek Titeket, hogy magyarázzátok el nekem. Ami korunk technikáját illeti, én még nem jutottam el a „bunkofonig" sem. Eddig sikerült megúszni, hogy legyen, de nagyon szeretem, ha egy nemzetközi értekezleten velem szemben megszólal, és utána kétségbeesetten keresi valaki, mert azt se tudja, melyik zsebében van.

KERESI.

Azt hiszem, ez a kulcsszó.

Az alapvető különbség közöttetek és a mi generációnk között, hogy nekünk – annak idején – még megtiltották a keresést. Egészen kora fiatal koromig visszamenően gyanús dolog volt keresni, az ember könnyen az előbb említett intézmények egyikében vagy másikában találhatta magát. Titeket meg mindenki arra biztat, hogy keressetek. Óriási különbség! Lehet, hogy mi is tudtunk volna keresni, és kerestünk is, de nem azzal a lehetőséggel, ami Nektek adatott.

Ti már a kereső nemzedék vagytok. Jogotok van keresni, és – azt hiszem – a megmaradásotok, a talpon maradásotok, a felzárkózásotok és a tempótartásotok attól függ, hogy megtanultatok-e keresni, ott kerestek-e, ahol valamit találni is lehet, és megtaláljátok-e annak az útját-módját, hogyan kell helyesen keresni.

Ez megintcsak nem könnyű feladat. De ha kerestek, abban az előnyös helyzetben vagytok, hogy a másik emberhez veze-

Kapcsolj Rá!

vagy talán még inkább: a sokat megélt író – megtalálta az Internet társadalmi vetületeit is. Úgy éreztük, ritka alkalom, amikor 76 évnyi bölcsességgel szól egy köztársasági elnök az Internetről, ezért Göncz Árpád szavait a mellékelt önálló cikkben kívántuk lényegében szó szerint közölni, reméljük, olvasni fogja mindenki, aki az Internet révén kézhez kapja azt a lehetőséget, hogy keressen, hogy kapcsolatokat építsen, hogy felépítse a maga világát.

Persze ennek előfeltételeit jelenleg még más építők igyekeznek megteremteni, s egyebek közt erről tudhattunk meg részleteket az ünnepség után megrendezett sajtótájékoztatón *Kóka Jánostól,* az Elender Kft. ügyvezető igazgatójától:

– Több mint száz ember dolgozik teljes munkaidejében ezen a projekten, s több mint tíz nagy cég (köztük az Elender mellett a Matávcom, a Matáv, az Answer Kft., a Cisco, a hardverszállítók stb.) munkatársai veszik ki részüket a középiskolai Internet-hozzáférés megteremtésében. Milliárdos beruházásra volt szükség, amelyet a szolgáltatói pályázat győztese, az Elender, alvállalkozó partnere, a Matávcom segítségével tudott elvégezni. A november végi állapot 340 bekötés, ami ugyan időarányosan jobb, mint azt az 1998. augusztus végi befejezés indokolná, de Budapest és a nagyvárosok befejezése után értelemszerűen némiképp lassul az ütem.

Ha kicsit extrapolálunk a november végi állapotból, akkor a januári számunk megjelenése idején túl lehet a csapat a félezredik bekötésen, vagyis valahol valóban érvényes cikkünk címe: most van a félidő. A végeredményt ugyan még nem tudjuk, de az az érzésünk: ezen a meccsen csak nyerni lehet.



tő utat is megtaláljátok, és a másik kérdéshez vezető utat is megtaláljátok, mert bizonyára rá fogtok jönni, hogy ha kerestek, akkor minden kérdéstől eljuttok egy másik kérdésig, a másik kérdéstől eljuttok egy harmadik kérdésig, és a kérdéseknek vége nincsen.



És talán ez korunk szépsége, meg az, hogy a keresőút során mindenütt összetalálkoztok valakivel. Ha kérdeztek, akkor a választ valaki más adja meg ilyen vagy olyan formában, amit nem vagytok kötelesek elfogadni, és kereshettek más megoldást s vele más embert is. De mindenképpen kapcsolatot létesítetek, és az egész életetek – ha jól sikerül – a kapcsolatok hálója lesz.

Álltok egy helyben, egyedül, és közben a világ mozog körülöttetek, mások is mozognak, és hozzájuk viszonyítva Ti magatok is mozgásban vagytok. Ezt a mozgó világot már nehéz megszokni a magunkfajtáknak. De Nektek valószínűleg ez lesz a természetes állapot, a kérdések köre is ki fog tágulni előttetek, miközben megszűnnek az ország-, sőt kontinenshatárok, összezsugorodik a világ.

Szívemből kívánom Nektek, hogy a kérdések és a világ dzsungelében ne tévedjetek el, mert nagyon sűrű ez a dzsungel. Ha valahol nyugalmat találtok, ott álljatok meg! Az éppen kapott átmeneti válaszon tudjatok eltöprengeni, és a nyugvóponton építsétek fel a magatok mikrovilágát, ahol jól érzitek magatokat! Erre a technika sohasem látott lehetőséget ad, s – én nagyon remélem – a keresés szabadsága mindehhez alkalmas légkört is teremt.

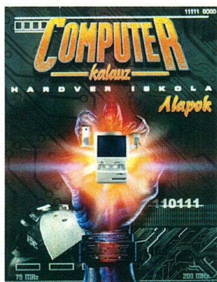
A jövő világát nem tudom úgy lefesteni, ahogy Ti elmondanátok, nem vagyok olyan okos, mint Ti, lehet, hogy ehhez „Netman"-nek kéne lennem, nem tudom. Lehet. Megmaradok a „leheteknél". De ezt a világot már Ti fogjátok felépíteni, magatok és magatoknak. Ezt jó, ha tudjátok. És kívánom, hogy a kapcsolatok világában sikerüljön „párotokat" is megtalálni, akivel együtt építhetitek a jövőt.

(folytatás a 21. oldalról)

kereskedelmi forgalomban kapható) ajándék CD-ROM is található a Sulinet programban szereplő iskolákba folyamatosan eljutó készletben.

A multimédia kezdőcsomag mellett eredménnyel zárult az internetes kezdőcsomagra kiírt pályázat is, amelyet a Panem Kiadó nyert könyveket és CD-ket tartalmazó csomagjával. Ez egy olyan segédanyag, amely az Internet jobb megértését s a kezdőlépések megtételét hivatott támogatni.

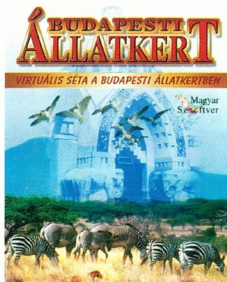
Az ugyancsak szeptember 3-án kiírt, havi tájékoztató füzetre vonatkozó pályázat ügyében továbbra sem lehet megjósolni a győztest. Bár végső soron már hat megvalósíthatónak minősített javaslat a minisztérium kezében van, de – mint azt már megírtuk – a szerződéstervezetek elfogadhatatlansága miatt eredménytelennek minősítették a tendert. Éppen emiatt a következő menet más szabályok szerint zajlik majd: az MKM fogalmazza meg a szerződési feltételeket, és csak azok pályáznak majd, akik ezt elfogadják. A nyílt versenytárgyalásos pályáztatás tétje: ki tudja a szerződést nagyobb biztonsággal teljesíteni, és ki írja alá olcsóbban... Bár információink szerint ez a közbeszerzési eljárás már gyorsított lesz, kicsi a valószínűsége, hogy akár februárban elindulhasson az önálló, a programban részt vevő iskolák számára ingyenes Sulinet újság.



A Mikulás zsákja hasonlat igazából a középiskolai oktatási anyagokkal kapcsolatos tenderek nyomán jött, ez ugyanis ez ideig mintegy 62 témakört ölel fel, s ez az, ami az ígéretek szerint tovább fog folytatódni új témakörökkel. Az ajánlatkérő a tanórákon feldolgozandó „Sulinet digitális órák", valamint „Sulinet digitális órák – Friss tudás", illetve az iskolai időn kívül használható „Sulinet házi feladat" honlapok elkészítésére várt ajánlatokat az általa megadott, a Nemzeti Alaptanterv szerint kialakított témakörökre. Valamennyi pályázat egyetlen témakört tartalmazott.

A pályázatokra jelentkező cégek több mint 200 pályázatot nyújtottak be. Az ajánlattevők között akadémiai és egyetemi intézetek, múzeumok, oktatási és számítástechnikai cégek, stúdiók, kiadók és magánszemélyek is voltak.

A pályázatok értékelését nagyszámú számítástechnikai ismeretekkel rendelkező külső szakértő, valamint egy informatikus zsűri végezte. A pályázati anyagok sokasága és a komplex (pedagógiai, informatikai és grafikai) értékelési szempontrendszer miatt a pályázatok értékelése az eredetileg meghirdetett határidőnél később, december 3-ra fejeződött be.



A december 3-i eredményhirdetéskor a minisztérium a pályázatok körülbelül felében nem hirdetett győztest, ezek a témakörök nem, illetve egy később kiírandó pályázat kapcsán kerülnek kidolgozásra. Az eredménytelenség oka ezekben az esetekben az, hogy nem érkezett rájuk érvényes ajánlat, vagy a beadott dolgo-zat(ok) a zsűri szerint szakmailag alkalmatlan(ok)nak bizonyultak.

Pogány György, az MKM képviselője elmondta, hogy a jövőben hasonló pályázatok kerülnek majd több fordulóban kiírásra.

Az eredményes pályázatok közül tízet az Elender Computer Kft., nyolcat a Mozaik Oktatási Stúdió, hármat a Panem Könyvkiadó, kettőt a Twind Kft., kettőt az Elte BTK, egyet-egyet pedig a Nemzeti Múzeum, az MTA SZTAKI, a SZÜV Rt., az 1956-os Szövetség, az Encyclopedia Hungarica és az ABC Könyvkiadó nyert el.

Talán nem érdektelen egy másodpercre szemügyre venni a pályázók eredményességét mutató rangsort, amelynek élén a korábban hardverszállítóként, utóbb Internet-hozzáférés szolgáltatóként ismert Elender áll, amely a Sulinet program Internet-szolgáltatója is egyben. Nos úgy tűnik, hogy a cég nem elégszik meg az „access providerként" elért eredményekkel, „content providerként" is babérokra tör, s mint a mellékelt eredmény mutatja, sikerrel. A cég web-stúdiója jól felszerelt tartalomszolgáltató műhelyt üzemeltet. A megalapozott számítástechnikai, tervező és grafikai háttérrel, valamint számos referenciával rendelkező Elender az MTV korábbi Repeta című műsorának kiváló tanárai által készített szakmai szinopszisok alapján készítette el pályázatait, s ennek köszönheti a sikert, ami pontversenyben mérve – vagyis ha számolnánk a dobogós helyezéseket is – talán még nagyobb, mint amit a tendergyőzelmek száma mutat...

Egyébként itt és most érdemes elgondolkozni azon, hogy egy témára valóban csak egy honlapot érdemes-e kialakítani, hiszen az Internetben épp a választás lehetősége (ld. még Göncz Árpád szavait) és a választék mérete az, ami más médiumokhoz mérve felülmúlhatatlan. Ráadásul egy sor pályázatba több témakör is belefért, s nem hinnénk, hogy a hirtelen burjánzásnak induló magyar webnek kárára válna, ha mondjuk a 97122-es tenderen győztes Magyar Nemzeti Múzeum mellett (amely „Korona", „Olvasókönyv" és „Hadak útján" témakörben pályázott) mások is elkészítenék honlapjaikat, sőt a győztes a két „vesztes témát" is feldolgozná. Hisz a szakmai zsűri összesen 20 pályázatot talált ebben az egy témában megvalósíthatónak, s nem hinnénk, hogy a fentieket – vagy egymást – ütnék az ilyen című pályázatok: „Biblia", „Női szerepek", „Táj és ember", „Környezet", „Egyensúly", „Mozgásformák", „Energia", „Fény" stb., amelyek mind a 97122-es tender vesztesei.

Az is nagyon valószínű (ezt bizonyítják a lapunkban megjelenő „kiselőadások"), hogy egy sor témakörhöz nem feltétlenül kell „kifejleszteni" egy magyar tematikus honlapot, helyette célszerűbb bejárni azokat, amelyeket mások már kiakasztottak a Világhálóra. Az Internet esetében ugyanis szemléletet kell váltania mindenkinek, aki a tananyag és a tanterv összeállításában felelősséggel, feladattal lett felruházva. Eddig ugyanis az oktatást segítő technikai eszközökhöz (legyen az videó, írásvetítő, számítógép) valóban ki kellett fejleszteni a tartalmat, el kellett készíteni az oktatókazettát, a fóliákat, a szoftvert. Az Internet azonban nem csupán egy technikai eszköz, hanem minden elképzelést felülmúló tartalomhordozó, és bizony pazarlás, ha a már meglévő tudásanyagról nem veszünk tudomást.

Persze tény, hogy ez a tudásanyag attól gyarapszik nap mint nap, hogy állandóan gyarapítják, s ehhez a gyarapításhoz hozzájárulhatnak az MKM tartalomfejlesztést célzó pályázatai. Annál is inkább, mert az Internetnek nem a magyar nyelven kommunikáló fertálya gazdag. Optimum valószínűleg azzal érhető el, ha a most épülő hálószemek nem takarékoskodnak majd a „kapcsolókkal", s egy-egy témakör magyar Internet-kikötőjéből kiindulva a nyelveket is beszélő felfedezők megismerhetik, hogy mit kínál az adott témában a Világháló egésze.

BIOLÓGIA

Veszélyeztetett állatok
(Endengared Species Project)
www.bev.net/education/schools/ces/endanger.html

Egyre több állat van kihalófélben szerte a világon. Például gondoltad volna, hogy vannak olyan csigafajok, amelyeket szintén ilyen veszély fenyeget? Ezek a csigák mindössze 1,5 milliméter(!) nagyágúra nőnek, és a házuk körülbelül 4 milliméter átmérőjű (ez a faj Japánban – a miniatürizálás hazájában – bizonyára nagy népszerűségnek örvend, hiszen ott nagyon kedvelik az apró dolgokat). Az Endengared Species Project hálószemen ilyen állatokról gyűjtöttek hasznos és érdekes információkat. Például a zebrákról. Sokan nem is gondolnák, hogy három fajta zebra létezik, de azért persze mindegyik Afrikából származik. A Christiansburg Általános Iskola kezdte el összeszedni a leírásokat, és mindenkit arra kér, hogy segítse kibővíteni az adatbázist, amely már most is igen sok fajt tartalmaz. Leírásokat és képeket találhatunk a különböző fajokról, például arról a bizonyos csigáról és a zebráról, ezenkívül van itt még teknősbéka, elefánt, panda, növények és még sorolhatnánk. Ne hagyd ki a linkeket se, amelyek más, hasonló témájú oldalakra kalauzolnak.





A Monroe Intézet
(The Monroe Institute)
www.monroeinstitute.org

A Monroe Intézetben több érdekes kutatás folyik egymással párhuzamosan, de összességében elmondható, hogy a tudósokat leginkább az emberi agy érdekli. Többéves vizsgálódás után például kifejlesztettek egy olyan hanganyagot, amely állítólag kedvezően tudja befolyásolni a hangulatot (tulajdonképpen felfogható boldogságelixírként is). A Hemi-Sync audiotechnika azon alapszik, hogy az agy az érzelmi állapottól függően különböző frekvenciájú hullámokat sugároz. Ezt egy megfelelő eszköz segítségével utánozva agyunk ráall a kiadott frekvenciára. Akik kipróbálták, esküsznek rá, hogy bevált. Természetesen kipróbálására is lehetőségünk adódik, mindössze egy Java futtatására alkalmas böngészővel kell a fenti kikötőbe ellátogatnunk.

INFORMATIKA

A gépesített józan ész
(Cycorp Inc. HomePage)
www.cyc.com



CYCORP

A Cycorpnál már lassan másfél évtizede folyik a Cyc névre keresztelt projekt, amelynek célja egy nagyméretű tudásbázis létrehozása. A felhalmozott információtömeg egyes elemei között a kutatók az emberi agy működésének mintájára kapcsolatokat hoztak létre, így lehetőség nyílik bonyolult folyamatok vizsgálatára, illetve azok elemzésére. A Cyc kifejlesztésének köszönhetően olyan érdekes alkalmazások tárulnak elénk, mint például az intelligens fordítógép, a heterogén, de mégis összefüggő adatbázis vagy éppen egy olyan www-kereső, amely nem csak az adott kulcsszóra keres rá, hanem implicit módon rátalál a vele kapcsolatos témákra is. Az imént felsorolt lehetőségek megvalósításán már dolgoznak, a jövőben pedig a terület valószínűleg tovább bővül majd. A kutatók reményei szerint a nem túl távoli jövőben jelennek majd meg például a tévedhetetlen beszédfelismerő rendszerek és a valóságtól alig eltérő virtuális világok.

KÉMIA

Elefánt a laboratóriumban
(Vitual Chemistry)
www.chem.ox.ac.uk/vrml/default.html

A kémiaórák egyik legérdekesebb pillanata akkor következik be, amikor a tanár bejelenti: „És ezt most kísérletileg is igazolni fogjuk!". A probléma mindössze annyi, egyes anyagok túl veszélyesek ahhoz, hogy nagy laboratóriumokon kívül foglalkozzunk velük, vagy olyan extrém környezetet igényelnek, amely az iskolában – főképp a rendelkezésre álló szűk költségvetés miatt – nem megvalósítható. (Például a suliban biztosan nem fogjuk megvizsgálni a komplex ionok és a szupravezetők viselkedését...) Ilyenkor szoktak filmeket mutatni kémikusokról és kísérleteikről, ez a megoldás azonban ma már idejétmúltnak tekinthető. Helyét átveszik a multimédiás eszközökkel feltérképezett (legtöbbször VRML, azaz virtuális valóság modell) kiberlaboratóriumok. Sokkal jobb, amikor mindenki egyéni ízlésének megfelelően mászkálhat a laborban, különböző szemszögekből tekintheti meg a kísérleteket, és még a szemmel nem látható kapcsolatokat is láthatóvá teszik speciális grafikai megoldások segítségével. A fenti hálócímen sok kísérlet látható, hallható az említett anyagokról, és olvasható azok magyarázatáról, anélkül, hogy egy óvatlan mozdulattal az égbe röpítenénk „kedvenc" iskolánkat.



Virtual Chemistry Laboratory

KULISSZATITKOK

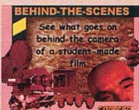
Tapsi Hapsi és barátai (Warner Bros. Animation) www.cartoon-network.com



Ez a név valószínűleg minden harminc évnél fiatalabb emberben szép (és néha sajnos mélyen eltemetett) emlékeket idéz. Mert ugye senkivel sem történhet rosszabb annál, mint hogy felnőtté válik. Aki szívében gyerek marad, az boldogabb lesz társainál – tartják a pszichológusok, és Jézus is valami hasonlóról beszélt néhány évezreddel ezelőtt. Ez az, amiért az egész emberiség hálával tartozik a különféle rajzfilmstúdiók alkalmazottainak, mert ők azok, akik segítenek megőrizni szellemi épségünket és játékos frissességünket. A Warner testvérek cége pedig a legnagyobbak közé tartozik. Népszerűségük vitathatatlan, csakúgy mint Cartoon Network nevű tévéadójuknak, amely (ha valaki nem ismerné) reggeltől estig csak rajzfilmeket sugároz. Ezek között pedig szép számmal akad valódi műalkotás, amelyeknek most már a műhelytitkaiba is betekinthetünk. Mert érdemes tudni, hogy a kezdet kezdetén mekkora munka volt egy-egy rövidebb animáció mögött is, és hogy a mai színes, már-már realisztikus hatások mekkora emberi és gépi teljesítményt igényelnek.



Mi történik a színfalak mögött? (The Motion Picture Industry: Behind The Scene) library.advanced.org/10015/



A levegőt megtölti a pattogatott kukorica „illata", a lámpák lassan kialszanak, és már mindenki csak az ezüstösen csillogó mozivászonra figyel. Aztán végre megjelennek a film első kockái, miközben a hangszórók dübörgése hatja át a termet. Ilyenkor szinte mindenki megfeledkezik a külvilágról, az pedig még inkább nem jut eszünkbe, hogy vajon ezt és azt a trükköt hogyan vitték filmre a készítők (mert ugye a pásztorórák alatt sem arra gondolunk, hogy mi van a partnerünk belsejében...). Gondolná-e bárki is, hogy a filmezés alapjait Lucretius – a római költő – már Krisztus előtt 65-ben lefektette, ő beszélt ugyanis először a „látvány tartósításáról". Akkoriban ez még elég hajmeresztő ötletnek számított, a középkorban valószínűleg ki is végezték volna érte a jobb sorsra érdemes költőt. Míg az elképzelés viszonylag hamar megszületett, megvalósítására majdnem kétezer évet kellett várni. Az első, akkor még nagyon kezdetleges vetítőgépet egy párizsi kávézóban mutatták be a Lumiere fivérek, 1895-ben. Ezt követően felgyorsultak az események, a filmezés rohamos fejlődésével párhuzamosan egyre bővült a filmes trükkök lenyűgöző tárháza. Bizonyára mindenki emlékszik arra a Chaplin-filmre, amelyben egy balta néhány milliméter híján a színész lábában landol. Nos, Chaplin ötlete egyszerű, ám mégis zseniális: vegyük fel a jelenetet fordítva (vagyis „emeljük el" a baltát a láb mellől), majd játsszuk le a filmet visszafelé. A hatás óriási, a közönség megdöbbenve figyeli a jelenetet. Persze az igazi áttörést a számítógépek munkába állítása jelentette. 1975-ben George Lucas tanácstalanul ácsorgott egy remek forgatókönyvvel a kezében, míg rá nem bukkant az Industrial Light and Magic csapatára (ismerős név), nekik köszönhető a Star Warsban látható megannyi számítógépes trükk és effekt, amely még húsz év távlatából is elkápráztatja a nagyérdeműt. Napestig sorolhatnánk a jobbnál jobb filmeket, de nem akarjuk elvenni a felfedezés örömét. Akit jobban érdekel a filmes trükkök világa, az látogasson el a fenti kikötőbe, ahol olvashat kaszkadőrökről és maszkmesterekről, illetve bepillantást nyerhet a számítógépes animáció világába. Tulajdonképpen azt is mondhatnánk, hogy itt található a leendő trükkmesterek virtuális oktatóterme.



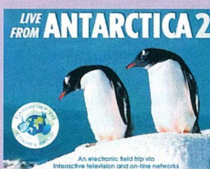


FÖLDRAJZ

Élet az Antarktiszon (Live From Antarctica) quest.arc.nasa.gov/antarctica2/index.html

A „Live from Antarctica 2" a NASA egyik – elsősorban iskolák számára készített – projektje, amelyből az Antarktiszt ismerhetjük meg. Nálunk leginkább talán a középiskolás földrajzoktatásba fér bele ez a pár oldal, amit nem csak diákoknak, hanem tanároknak is bátran ajánlunk. Amit itt megnézhetünk, az nem egyszerűen egy leírás. Az expedíció a mai napon is tart, így hetente újabb és újabb anyagok kerülnek fel. A tanulók végigkövethetik a Sarki Herceg nevű kutatóhajót jéghideg útján, közben tanulmányozva a pingvineket, a ceteket, az óceánt vagy akár az ózonlyukat. A NASA arra is biztatja őket, hogy az út során maguk dolgozzák fel tapasztalataikat, ezekből készítsenek homepage-eket, és rakják fel azokat a hálózatra, természetesen tanáraik segítségével. Bármilyen kérdésre szívesen válaszolnak akár maguk a tudósok is, egyenesen az Antarktiszról. (Reméljük, a magyar diákok elől sem zárkóznak el.) A tanárokat egy órajegyzetszerű útmutatás is várja. Ennek, valamint az oldalon található leírásoknak, képeknek, real audio és real video felvételeknek köszönhetően igazán különlegessé varázsolható egy Antarktisszal foglalkozó óra.







Lakóhelyismeret

Ilyenkor örülünk csak igazán, hogy létezik virtuális országjárás is, hiszen december nem a „kék túrák" ideális hónapja... Hála a World Wide Webnek, most sem kell felfüggesztenünk a megyék bejárását, s mivel a Világhálón hétmérföldes csizmánk van, ismét kettőt mutathatunk be egyszerre: a két „H" betűst. Mivel Borsod már megvolt, így lassan végzünk az északkelet-magyarországi régióval. Egyébként, ha már újra erre járunk, akkor megemlítjük, hogy B.A.Z megyében november végén bemutatták a Megyei Területfejlesztési Tanács támogatásával létrehozott Megyei Integrált Információs Központot, és tulajdonképpen erre az alkalomra készült el a megye honlapja. Ugyancsak a borsodi cikkhez kaptuk kiegészítésként az alábbi levelet:

Hajdú-Bihar megye

```
Date: Wed, 26 Nov 1997 12:29:59 +0100
From: jozsef bodnar <szkbodna@gold.uni-miskolc.hu>
X-Mailer: Mozilla 4.02 [en] (WinNT; I)
To: vertes@prim.hu
Subject: Borsod

Tisztelt Uram!
Az Internet Kalauz októberi számában megjelent cikk késztetett
arra, hogy a több mint másfél éve működő térképemet elküldjem
önnek.
http://borsod.szkp.uni-miskolc.hu/JAVA/Map/Borsod.html
Üdvözlettel: Bodnár József
bodnar@online.cos.hu
```

Köszönjük. Reméljük, a fenti cím nyomán más is eltalál ide, ám ami a térképet illeti, a mi dolgunk most Hajdú és Heves feltérképezése. Persze valószínű, hogy ezekhez is lesznek kiegészítések, épp ezért megismételjük a múlt hónapban is leírt előzetes figyelmeztetést: a mi térképünk meglehetősen nagy léptékű, inkább csak kedvcsináló a részletek felfedezéséhez. Ez utóbbi művelet azonban már olvasóinkra vár.

Hajdú-Bihar megye bemutatását kezdjük információs szerveréről kiindulva! A megye az ország keleti részén, a román határ mellett fekszik. Területe 6211 négyzetkilométer. Budapest felől autóval a 4-es főúton, illetve a 3-as, 33-as útvonalon közelíthető



meg, vonattal pedig a 100-as vonalon. (A Proxima Centaury felől a C7-es űrsztrádán.) Lakossága valamivel több mint félmillió – ez 16 város és 66 egyéb település között oszlik meg. Megyeszékhelye Debrecen, mely Hajdúszoboszlóval és a Hortobággyal együtt alkotja az ún. „idegenforgalmi háromszöget". A város nevét 750 évvel ezelőtt írták le először, igaz, akkor még „Debrecin"-ként, és „dübricin"-nek ejtették. (A mai ejtés: „dábrécén".) Az akkor még kisváros egy-két évszázadon belül Magyarország egyik legnagyobb városa, középpontja lett, szellemi és kulturális értelemben is. Ez, ha belegondolunk földrajzi elhelyezkedésébe, igen meglepő, hiszen nincs se hegye, se folyója. Főváros is volt két ízben, bár meg kell jegyeznünk, inkább csak kényszerből: azokban az időkben csak innen lehetett biztonságosan kormányozni az országot. A részletesebb történelmi hátteret, kezdve a honfoglalástól, megtaláljuk ezen a lapon.

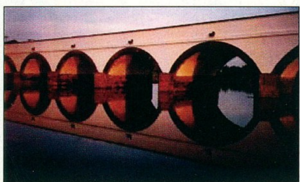
Debrecen a műveltség városa – az, hogy „debreceni diák", fogalom az egész országban. Hogy ez ma pontosan mit takar, arról meggyőződhetünk a Debreceni Universitas hompage-én, mely rendre tartalmazza az ATOMKI, a DATE, a DOTE, a DRHE és a KLTE linkjeit – ha esetleg valamelyik rövidítést nem ismerné a kedves olvasó, akkor legjobb, ha itt keresgél.

Habár kálvinista Rómának is emlegetik, kultúrájának gyökerei nem a kereszténység felvételéig, hanem annál messzebbre vezetnek vissza. Néprajzi kutatások mutatják, hogy itt a pogány hit nagyon sokáig tartotta fenn magát – a papok még a XV. században is prédikáltak a babonaságok ellen.

Hivatalos Városi Információ-Utikalauz
Debrecen

Nem lenne teljes ez a bemutatás, ha nem említenénk meg még három nevezetességet, melyet valószínűleg senkinek sem kell bemutatnunk. Ezek közül első a Debreceni nagyerdő, melyet a város tüdejének is nevezhetnénk. Második a Nagytemplom, harmadik pedig a város egyik legjellegzetesebb építészeti emléke, a klasszicista városháza.

Térjünk át Hajdúszoboszlóra, a híres fürdővárosra! A termálvíz 1925-ben tört fel, mikor földgáz után kutatva próbafúrásokat végeztek – főként idült mozgásszervi és nőgyógyászati betegségek, idegfájdalmak gyógyítására, csonttörések, sérülések utókezelésére alkalmas. Az elmúlt 72 év alatt a település lakossága 25 000-re duzzadt, és jelenleg több mint egymillió vendéget fogad





évente. Nevezetességei között szerepel még a város központjában található református templom és erdőfal, valamint a Bocskai-szobor.

Megjegyezzük, hogy a Hajdúság vízrajza igen jellemző sajátossága a területnek: vízfolyásokban és belvízi csatornákban az ország legszegényebb tája, viszont bővelkedik felszín alatti vizekben. Ezért is volt fontos lépés 1954-ben a Keleti-főcsatorna, mely mára a horgászok vadvízi halakban gazdag paradicsomává nőtte ki magát.

HAJDÚ-BIHAR MEGYE INFORMÁCIÓS SZERVERE

A Hortobágyot ma rengeteg külföldi látogatja – a kopár puszta legfontosabb megélhetési lehetőségét adja az idegenforgalom. Ha rákeresünk, a világ legkülönfélébb helyein találjuk meg – például a legrégebbi megmaradt magyar kőhíd, a híres Hortobágyi kilenclyukú képét egy angol szerveren leltük meg. A Hortobágyi Nemzeti Park növény- és állatvilágából Európai viszonylatban is kiemelkedik madárvilága – tudjuk meg Hajdú-Bihar megye információs honlapjáról. A daru, goda, tavi cankó, gulipán, széki lile és hasonló jellegzetes madarak mellett nagy ragadozók is eljutnak ide kóborlásuk során, mint például a fakókeselyű, a szirti sas vagy a pusztai ölyv. És a puszta egyik legjellegzetesebb képe: a kérődző szürkemarha, vagy ahogy kedves évfolyamtársam mondaná, a „Nagy Tehén".

Fagyal Csongor
inyl@impulzus.sch.bme.hu

Heves megye



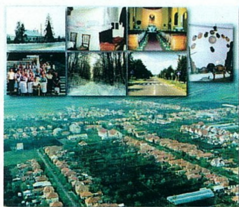
Heves megye az Alföld és a hegyvidék találkozásánál fekszik. Az 1950-ben véglegesült határú megyére jellemző, hogy kevés városa van, valamint kis lélekszámú falvai. Bizonyára ez is közrejátszik abban, hogy jelentős idegenforgalmi terület az országban, hiszen a nyugodt környezet még kellemesebbé teszi az üdülést a Mátra és a Bükk körzetében. Itt található hazánk legmagasabb pontja, a Kékes, valamint a ritka fajokban gazdag Bükki Nemzeti Park egyharmada.

Szokás szerint induljunk el az egyik legnagyobb szolgáltató szerveréről, ami esetünkben az AgriaComputer. A megye leghíresebb városa a megyeszékhely, Eger. Viharos történelmét számos műemlék tükrözi, melyek közül leglátogatottabb a vár. Gárdonyi Géza halhatatlan regénye, az Egri Csillagok óta a hősiesség szimbóluma a város, illetve az őt védő katonák. Nem szabad azonban elfelejtenünk a történelem többi részét sem, hiszen Eger egyike volt a Szent István alapította 10 püspökség egyikének, tehát igazán ősrégi magyar település. Később a tatár felégette, majd a török megszállta, de részese volt a Rákóczi-féle szabadságharcnak is: ezekről részletesebben is olvashatunk az ide vonatkozó oldalakon.

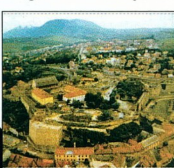


Mindenképpen érdemes még megemlítenünk azt a virtuális sétát, melyre szintén az AgriaComputer oldalairól nyílik lehetőség. Az oldal közepén egy fénykép látható, alul pedig egy térkép, mely helyzetünket mutatja a város utcáin. Ezután a három kézre vagy a képre kattintva mondhatjuk meg, hogy merre akarunk továbbhaladni. Sőt, az egyes épületekre kattintva azokról közelebbi képet is kaphatunk. Ez igen! A horgászoknak ajánljuk a változatos halállományú Egerszalóki víztározót, 5km-re a várostól, az Egerszólád felé vezető úton. Végezetül pedig megemlítenénk a „Városunknak nincs takargatnivalója..." kezdetű oldalt, ahol a mindenkori légszennyezési adatokat olvashatjuk.

Gyöngyös negyvenezres lakosságával Heves megye második legnagyobb városa. A környék erdős hegyei, gabonatermelő domboldalai és síkságai sokaknak adnak megélhetést, borait pedig külföldön is elismerik. A városban található a Mátravasút egyik állomása, ahonnan 20 perc leforgása alatt kellemesen, az erdei utazás örömeit élvezve juthatunk el a Mátrába. A középkori város keleti kapujánál emelték a klasszicista stílusú Orczy-kastélyt, amely az 1950-es évek óta a Mátra Múzeum épülete. Ez Magyarország második legnagyobb természetrajzi gyujteményét őrző intézménye. Állandó kiállításai: A Mátra (természetrajzi és vadásztörténeti témákat ölel fel), a Gyöngyösi Évszázadok (helytörténeti jellegű), illetve a múzeum pincéjében önálló egységként került kialakításra a Mikroárium (akvárium és terrárium). Ha jobban érdekelnek a megye múzeumai, akkor a Nemzeti Múzeum idevonatkozó lapjain megtalálhatjuk rövid leírásaikat és címeiket.



Ha már szót ejtettünk a megye turisztikai jelentőségéről, akkor illendő ebbe részletesebben is belemenni. A Tisza-tó, melynek létrejöttét a Tisza középső szakaszán épített duzzasztómű tette lehetővé, négyszer nagyobb területű, mint a Velencei-tó. Igazi vadvízország, tóparti fűzfákkal, sással benőtt partszegélyekkel – valóságos horgászparadicsom, de a szabadstrandokon és a jól kiépített vízisportközpontokban fürdeni, kajakozni, vízibiciklizni vagy akár vízisíelni is lehet.







A Mátra idegenforgalmi értékét tovább növeli a jó megközelíthetőség, illetve Eger közelsége. A hegység települései között található a megye harmadik legnagyobb városa, a 25 000 fős Hatvan is, mely fontos közlekedési csomópont, élelmiszeripari, oktatási és kulturális központ. Külön érdekessége a Grassalkovich családnak köszönhető számos barokk építőmuvészeti alkotás, melyek közül legkiemelkedőbb a Grassalkovich-kastély, a Szent Adalbert plébánia-templom és a nagygombosi major.

Megemlítenénk még a Tarna patak mentén fekvő kis falut, Sirokot, melyet a legtöbben a róla elnevezett várromról ismernek. Bár ez a település igen kicsi, mégis sokszor cserélt gazdát: a török is majd száz évig bírta, ugyanis vára miatt stratégiailag jelentős szerepe volt.

A megye másik hegysége a Bükk. Turisztikailag talán kevésbé felkapott, de a természetjáróknak éppen ezért lehet kedvelt célpontja. Legszebb arcát nem is nyáron, hanem ősszel mutatja. Gyönyörű látvány, mikor a lombhullató fák sárga, barna és vörös kavalkádja közé beékelődve megpillantunk egy-egy örökzöld ligetet. Szilvásváradot és a Szalajka-völgyet valószínűleg nem kell az olvasóknak bemutatnunk. A falu Egertől 25 km-re északra fekszik, a Bükki Nemzeti Park bejáratánál. Nem igen van olyan magyar ember, aki ne csodálta volna meg már legalább egyszer a fátyolvízesést – erről különben már az Internet Kalauz is írt egy régebbi számában. Akit érdekel, keresse vissza!

Fagyal Csongor
inyl@impulzus.sch.bme.hu

Hajdú-Bihar megyei címtár:

www.debrecen.com/
DEBRECEN

www.hbmo.hu/
Hajdú-Bihar megye információs szervere

www.hajdu-bihar.com/hbm.htm
Hajdú-Bihar megye információs honlapja

www.ksh.hu/hun/megyecim/haj_b.html
Bemutatkozik Hajdú-B. megye

www.klte.hu/~kata/universitas/u_home.htm
Debreceni Universitas home-page

www.suite101.com/articles/article.cfm/3076
Travel Photography – Úti fényképek (A Hortobágyi kilenclyukú híd)

Heves megyei címtár:

www.agria.hu/
AgriaComputer homepage

origo.hnm.hu/heves.html
Heves megye múzeumai

www.hevesnet.hu/heves.html
HevesNet 2000

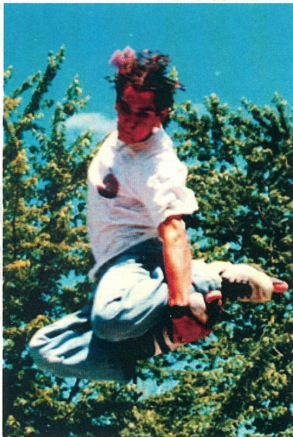
www.agria.hu/heves/terkep/index.html
Térkép

www.ksh.hu/hun/megyecim/hev_b.html
KSH-adatok

www.ektf.hu/eger/megye/bukk/szalajka.htm
Szilvásvárad

www.ektf.hu/eger/megye/index.htm
Amit a megyéről tudni kell (Dél-Heves és a Tisza-tó)

Szegre akasztjuk a korcsolyát?

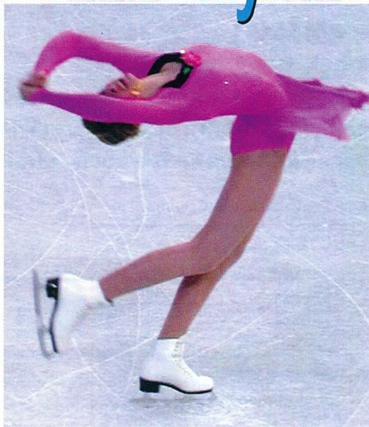


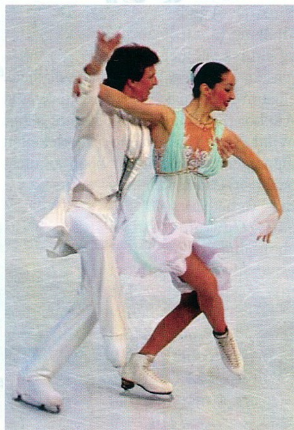
Arra gondoltunk, hogy ilyenkor, télvíz idején majd csak találunk valami korcsolyás „itthonlapot", de nem volt túl sok szerencsénk. A **http://www.savaria.hu/vendeg/szkk/** kikötőben hiába fogadott bennünket olyan felirat, hogy „Szombathelyi korcsolyázó klub", ám az SZKK – úgy tűnik – esetünkben csak a görkorcsolyát jelenti, s nem a hagyományos élezhetőt... Ugyan leszedtünk egy pár szép képet, de attól tartunk, ezt a sportot mégsem januárban kell űzni...

Biztatóbbnak tűnt a Heureka találata a „kori" címszóra, amelyből a keresőrendszer ennyit tudott felidézni: A gyári többnyire alkalmatlan; Életlenül; Csetlünk-botlunk a jégen; Nem értjük, hisz tavaly még jobban ment; Aztán a jégre fogjuk. A többi... Sajnos nincs „többi", ugyanis klikkelés után egy felirat töltődik be, miszerint a **http://www.elender.hu/zoldpont/kori.htm** oldalra mi nem léphetünk be, nekünk ehhez nincs jogosítványunk... Kár, pedig viszonylag friss oldalról lehet szó, talán épp ezért tartják egyelőre távol az idegeneket.



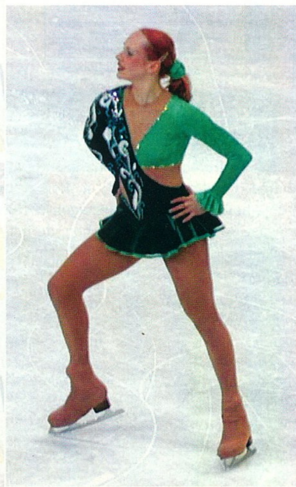
Persze azért akad „műkorcsolya" is a Hálón, például a **http://www.dote.hu/~daniella/korcs.html** lapon, amit *Nyitrai Daniella* állított össze, ám ez nem egy magyar honlap, hanem külföldi web-site-ok halmaza, csupa-csupa link. Igaz, akit érdekel a műkorcsolya, innen kiindulva ellátogathat mindenhova, van itt egy sor „Skating Club", jó néhány országos szövetség, a tavaly márciusi Lausanne-i Műkorcsolya Világbajnokság honlapja és több tucat korcsolyázó világnagyság, például *Elizabeth Manley, Diana Miro, Brian Orser, Viktor Petrenko, Elvis Stojko, Katarina Witt, Paul Wylie* stb.





Nagy, nagy szomorúságunkban, hogy nem találunk egy igazi magyar korcsolyás oldalt, képet, már-már a régmúltban kezdtünk kutakodni egy kis sikamlósság után, de bizony a múzeumban is pórul jártunk... A **http://origo.hnm.hu/mmm/docs/1576.html** címen, a Magyar Mezőgazdasági Múzeum által összegyűjtött régi eszközök között ugyan lenne egy kép, melynek tartalma: „Január. Előtérben egy szárnyas gyermekalak, kezében kulcsok és egy kép. Háttérben korcsolyázó alakok. Korcsolyázás ábrázolása." De maga a kép csak nem töltődik le, s amikor ráklikkelünk, kiderül, hogy véletlenül letörölhették a gépről: „The requested URL /mmm/pics/97987.jpg was not found on this server."

Úgyhogy korcsolyát a szegre, vegyük elő a síléceket, kérjük, lapozzon egyet!



Ilyenkor, télen bizony felmerül ez a kérdés, bár az is lehet, hogy helyette valaki azt kérdezi, hogy melyik utazási irodának van valami útja a Kanári-szigetekre, Dél-Amerikába vagy bárhová, ahol meleg van?

Hová menjünk síelni?

Amerikában, de lassan Nyugat-Európában is ilyenkor a legtermészetesebb dolog ma már, hogy az ember leül a számítógép elé, megkeresi kedvenc utazási adatbázisát, és különféle kritériumok figyelembe vételével elkezdi a keresést. Tény, hogy már Magyarországon is sok utazási iroda van fenn a weben, de utazási adatbázist – vagyis amikor nem egy konkrét utazási iroda választékát nézhetem meg, hanem egy úttípushoz, egy úticélhoz választhatom ki a megfelelő irodát – csak most fedeztünk fel a Világháló magyar szegletében, mégpedig a **http://www.port.hu/travel/** címen.

A Port Bt. nem egyszerűen arra beszélte rá az utazási irodákat, hogy hagyják elkészíteni honlapjukat, hanem arra is, hogy ezt a kínálatot engedjék beépíteni egy nagy, közös adatbázisba. Ez feltehetőleg nem volt könnyű hadművelet, hiszen mindenkiben felébred az aggodalom: ha az általam kínált kairói út együtt jelenik meg a konkurensem ajánlatával, miért választanának engem? Nos, a kérdés nem új keletű. Amikor Kohn bácsi cipőboltot akart nyitni New Yorkban, neki is el kellett töprengenie azon, hogy abban az utcában nyissa-e meg a hetedik „suszterájt", ahol már hat van, vagy a város másik felén, ahol nincs egy se. Első indulatunkban könnyen szavaznánk a második verzióra, de ha belegondolunk, hogy szinte az egész város tudja már, hogy hol a cipészek utcája, akkor rá kell jönnünk: az új helyen nyitott boltba még a környékbeliek se nagyon fognak benézni, hisz mindenki inkább átmegy a cipészek utcájába, hogy összehasonlítsa a minőséget, mérlegelje az árakat, választék ugyanis csak itt van. Ezért aztán konkurencia ide, konkurencia oda: a nagyvárosokban egymás mellé települnek az autókereskedők, a suszterek, a pénzváltók, a csillárboltok, de még az utazási irodák is, s ha jót akarnak, ezt kell tenniük a Világhálón is.

Bennem például még sohasem született olyan elhatározás, hogy elutazok valahová mondjuk a Tan-Túrával, vagy hogy befizetek egy útra a Vistánál, de olyan már igen, hogy ebben a randa télben jó lenne elmenni valahová melegebb vagy éppen fehérebb tájakra. Na már most, ha bemegyek az „utazási irodák utcájába", akkor betérhetek a Tan-Túrához, a Vistához vagy másik tucatnyi irodához is, de kihasználhatom a rendszer mögötti számítógépes hátteret, és előbb megkérdezhetem: kinek van mondjuk márciusra sítúrája Ausztriába, mondjuk olyan helyre, ahol snowboardozni is lehet. Felteszem a kérdést, és

szinte ugyanannyi idő alatt, mintha egy másik oldal betöltésére klikkelnénk, már jön is a kínálat: jelen pillanatban az adatbázisba bejelentkezett 17 utazási iroda közül kettő kínál olyat, amit keresek, s öt út közül választhatok...

Ami külön is tetszett ebben az adatbázisban, hogy ha ezután betérek valamelyik irodába, akkor ott már egyéni arculat fogad, nincsenek egyenruhába bújtatva az egyes honlapok. A szerkezet hasonló, de a belső berendezés egyéni, mint teszem azt egy prospektus esetében. Azok a magyar utazási oldalak, amelyek még a hőskorban kerültek fel a Világhálóra, épp ezt a hátrányt nem tudták leküzdeni: az adatbázis készítői mindenütt azt hitték, hogy az egységes adatkezelés érdekében egységes formába (általában szegényesbe) kell kényszeríteni az egyéni honlapokat.

A Port Bt. honlapjáról egy mozdulattal átlátogathatunk a magyarországi Szállás- és Vendéglátóhelyek katalógusához, ez azonban már más szerver, más adatbázis. Mindenesetre ez is tanulságos, egy utazási adatbázist ilyen kapcsolókkal érdemes gazdagítani, miképp a szálláshelyek felől is célszerű az utazási irodák felé mutatni, (vagy épp a Port Bt. más adatbázisai felé, mondjuk a magyar Kulturális Honlapra). Persze mindez nem jelenti azt, hogy máris a Port lenne a magyarországi utazási irodák „portja", vagyis kapuja, de ha a jelenlegi 17 mellé még néhány tucat utazási irodát be tud csábítani, a címet pedig az utazási irodákkal karöltve kellően hirdeti, akkor idővel elterjed: az utazási irodák utcája a **www.port.hu/travel/**-nél kezdődik...

Ha meg visszalépünk egy „travel"-nyit, akkor sok egyéb is. A **www.port.hu** címen olvastuk az alábbiakat: „Próbáljuk megvalósítani azt, amiről mindenki csak beszél vagy álmodozik: Fejér megyei kis falunkból web-szervereket irányítunk, internetes adatbázisokat készítünk és tartunk frissen, kliens-szerver alkalmazásokat készítünk. Úgy néz ki, sikerült..."

És ebben nem csak az utazási adatbázis van benne félezer úttal, hanem a Magyar Kulturális Adatbázis is mintegy 5000 adattal, a nyelviskolák közül egyelőre hét, egy sor statikus oldal az Internettóhoz, az Inter-Európa Bank Rt. honlapja vagy a galériák most induló „galériája", ahol persze még sokaknak kell társulni az egyelőre magányos Tér Galériához, hogy valóban itt épüljön ki a legnagyobb magyar képtár stb.

Lehet, hogy Csabdiban *Veszelovszki Zsoltnak* és barátainak sikerül bebizonyítani, hogy az Interneten eltűnnek a földrajzi helyzetből fakadó hátrányok, Csabdi ugyanolyan pont a Világhálón, mint Los Angeles, Párizs vagy Budapest?

V.J.A.



Trellix, a csoda web-editor

Comdex-győztes

Comdex-beszámolónkban ugyan már írtunk egy fődíjról, de a legnagyobb jelentőségű amerikai számítógép-show nem azért show, hogy csak egy díjat osszanak ki rajta, a Byte-tól a PC-Weekig csak magazinból is van vagy tucatnyi, amely ilyenkor díjakat oszt, és természetesen mindegyiknek szintén van legalább tucatnyi kategóriája. Úgyhogy mi nem foglalkoznánk ama öntömjénező sajtóközleményekkel, amelyekben világcégek adják közre, hogy ők összesen hány díjat kapartak össze maguknak a rendezvényen, inkább a lapunk olvasóinak érdeklődésére számot tartó termékekre koncentrálunk, s ha az történetesen díjat is kapott, hát természetesen ezzel a reflektorfénnyel megvilágítva pásztázzuk körbe a jószágot.

Cikkünk címszereplője történetesen a PC-Week tesztlaborjának aratott sikert, és nyerte el az idei Comdex alkalmából a „Best of All-around Application" kategória díját. A szoftver szerzője és a program tulajdonságai azonban arra is okot adhatnak, hogy akár milliók kedvencévé váljon hamarosan, amit a 99 dolláros árért mutatott teljesítménye indokol, bár még éppen csak az 1.0-s változatnál tart.

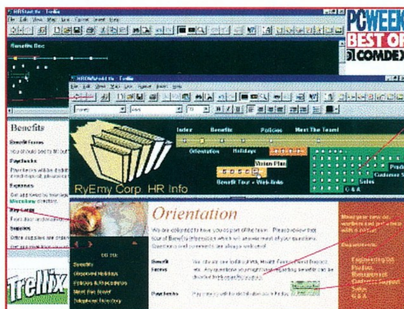
Nos, a szerző nem más, mint *Dan Bricklin,* akinek a nevét nem biztos, hogy ismeri a mai nemzedék, pedig elég hálátlan dolog, hogy nem tudják, ki volt a mai táblázatkezelők őse, a VisiCalc egyik társszerzője. A Trellix tehát Bricklin vezényletével készült a Trellix cégnél. Ahogy a jó gyerekszoba nem mindig jelent garantáltan jó modort, úgy a jó nevű szerzőtől se biztos, hogy átütő termék származik egy teljesen új kor számára. A jelek azonban azt mutatják, hogy éppen a jelen szokásoktól való elrugaszkodási képesség fog bejönni Bricklin újabb – amint írtuk, máris díjnyertes – termékében.

A PC-Week elemzőit legjobban az ragadta meg, hogy ezzel a szoftverrel állítólag szenzációsan jól lehet együtt látva kezelni a többlapos dokumentumokat, mivel áttekintő funkcióval rendelkezik. Ennél még nagyobb kunszt, hogy a térkép hierarchiáját is editálhatjuk. Ezek után a varázsló funkció – amelynek segítségével egy szatyornyi ingyenmegoldást kapunk a web-készítéshez a 99 dollárunkért, és a tiszta fehér képernyőből kiindulva tudunk pillanatok alatt látványos laphalmazt teremteni – már nem is olyan nagy szám.

A Trellix fő előnye tehát az, hogy az egész hipertextes szerkesztési műveletet jobban kézben tarthatóvá teszi, mint bármely eddigi autorizációs eszköz. A sztori igencsak hasonlít a VisiCalc esetéhez, ami gyökeresen új világot teremtett a táblázatkezelésben, megteremtve egyben a PC-k átütő (amerikai zsargonban: killer) alkalmazását. Ha csak úgy egyesével elkezdünk írogatni HTML lapokat meg képeket, kiegészítőket, gyorsan eljutunk oda, hogy már képtelenek vagyunk áttekinteni a mű „egészét". A Trellix ekkor segít azzal, hogy folyton kéznél tart egy térképet az egész hipertextes szerkezetről. Ezt editálhatjuk is. A más hierarchiába áthelyezett részek következményeit nem kell ezer helyen javítgatnunk, aminek a hasznosságát nehéz lenne túlhangsúlyozni.

A PC Week értékelői eleinte nem értették meg a szoftver koncepcióját, kellett hozzá egy kis segítség a szerzőtől, hogy ráérezzenek arra az új gondolkodásmódra, amit a Trellix megvalósít a szövegkezelés terén. Egyben mindjárt ki is jelentették, hogy ez az a szövegszerkesztési koncepció, amire az Internet korában mindenkinek szüksége lesz. A részleteket azonban nem tudták elég jól ecsetelni. Szerintük a legegyszerűbb kipróbálni a Trellixet, mert működését elmagyarázni sokkal nehezebb. A szerkesztés közben mindenesetre két nézet használható. Az egyikkel a szokásos módon szerkeszthetünk lapokat, a másikkal viszont a hierarchiát tarthatjuk karban. Egyszerűen ikonok mozgatására redukálva a bonyolult átrendezgetési műveleteket. Na, azért itt ráteszünk még egy kis sót: a dokumentumban definiálhatunk egy csomó „turistautat", a különböző olvasóknak szánt elvek szerint.

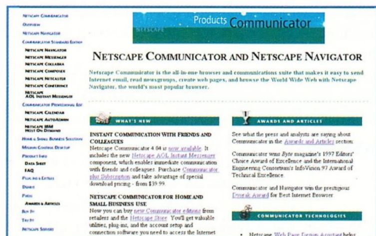
A Trellix eredeti tárolási formátuma nem a HTML. A szerzők úgy vélik, ez is el fog terjedni a MIME kategóriák egyikeként, hiszen jóval bonyolultabb problémák megoldását is lehetővé teszi majd, mint a jelenlegi HTML. A különböző Trellix-alkalmazások létrehozására fejlesztőcsomag kiadását ígérik. A PC-Week tesztelőivel együtt mi is értetlenkedünk amiatt, hogy egy ennyire újfajta koncepciójú termékből miért nem lehet letölteni egy demo változatot. Márpedig, sajnos, nem lehet. De a végleges változat beszerzése elég egyszerű, legalábbis akinek hitelkártyája van, a cím: ***www.trellix.com***. Csak 99 USD; ez a harmada annak, mint amennyibe a Comdex idején a jobb szállodákban egy éjszakát el lehetett tölteni...



ZsadanyiP@compuserve.com

Lökdösődő (lökött?) hálószemek

Állítólag az információs kor olyan új betegséget teremtett, amely áldozatait főképp megszállott szörfözők köréből szedi, de vállalatvezetők és menedzserek is áldozatául esnek. Az információs fáradtság szindróma megjelenése főképp annak köszönhető, hogy az agy egyszerűen nincs hozzászokva ahhoz a nagy mennyiségű és változatos forrásból származó adathoz, amely mostanság nap mint nap ér bennünket. Azért ne tessék megijedni, hazánkban a betegség kialakulásának nincs sok esélye, legalábbis addig, amíg a telefondíjak az égben cirkálnak. A „passzív védelem" mellett azért akad más lehetőségünk. Például megóvhatjuk magunkat úgy is, hogy csak az általunk meghatározott típusú és mennyiségű információt engedjük be otthonunkba. Erre szolgál a push technológia, amely leginkább a televíziós műsorszóráshoz hasonlítható, legalábbis ami az információ házhoz juttatását illeti. A különböző hálószemek – a tévé-, illetve rádióadókhoz hasonlóan – csatornákon keresztül sugározzák adataikat. Ezeket egy erre alkalmas program segítségével elcsíphetjük, és számítógépünkre menthetjük, hogy aztán on-



nan bármikor, online Internet-kapcsolat nélkül előhívhassuk (a dologban mindössze az a rémisztő, hogy minden automatikusan töltődik le, tehát az oldalba ágyazott videoállomány is, ezért a push programok némelyikében már lehetőségünk adódik bizonyos korlátozások bevezetésére).

Az, hogy mit tekintünk push-nak, már csak nézőpont kérdése, a programok általában két alaptípust valósítanak meg, de az eredmény tulajdonképpen mindkét esetben ugyanaz. Az első kategóriába tartoznak azok, amelyek valóban egyfajta információsugárzást (idegen szóval webcastingot) fognak. A programok második fajtája nem vár arra, hogy az adatok megérkezzenek, inkább maga gondoskodik arról, hogy ez megtörténjen. A gyakorlatban ez úgy néz ki, hogy „elmegy" a megadott címekre, és letölti az általunk meghatározott web-lapokat.

Érdekes, hogy maga az elképzelés, sőt tulajdonképpen a megvalósítás is gyakorlatilag már két éve megszületett, az elmúlt időszakban azonban nem sok helyen találkozhattunk olyan hálószemekkel, amelyek a „hagyományos" böngészés mellett az adatok sugárzását is biztosítják. Ennek persze több oka is van, az első – és talán legfontosabb –, hogy hosszú ideig a böngészők sem támogatták, a szörfösök jelentős része pedig nem szívesen tölt le plusz modulokat az amúgy is több tíz megabájt méretű programok mellé. Pedig – mint azt a későbbiekben látni fogjuk – bizonyos esetekben megéri. A push programok között talán a PointCast volt az első, de hosszú hallgatás után a Netscape és a Microsoft is ráharapott az új technológiára. Ismét elindult hát a verseny, amelyben mindenki a saját látásmódját próbálja ráerőltetni a felhasználókra. Számunkra ez elsősorban abban fog megnyilvánulni, hogy bizonyos csatornákat csak az egyik böngészővel tudunk elérni.



A Netscape Communicator részét képező Netcaster modul például együttműködik az ABC News, a CBS SportsLine, a CNET, a HotWired, az International Data Group, az Infoseek, a Lycos, a Yahoo! és a Ziff-Davis-féle ZDNet hírhálózattal, de ezenkívül több száz csatorna áll még rendelkezésre, amelyek között a Channel Finder – azaz a Csatornakereső – segítségével válogathatunk (a Netcaster egyébként támogatja a Marimba Castanet technológiát is, így ezeket az „adásokat" is foghatjuk). A push technológiát illetően a Netscape-nek az volt a filozófiája, hogy csatornák létrehozásához fölösleges új szabványokat bevezetni, így a fejlesztők a már meglévő eszközöket (HTML, Java, JavaScript) használva hozhatnak létre „sugárzó hálószemeket". A Microsoft esetében már kicsit más a helyzet. Ők úgy gondolták, hogy a push technológia gyakorlati megvalósításához új eszközök szükségesek, ezért kidolgozták a CDF (Channel Definition Format) formátumot. Ezt egyelőre csak az Internet Explorer 4.0 kezeli (a kezelési útmutatót a böngésző Go/Channel Guide menüjéből hívhatjuk elő), a Netscape viszont nem tervezi a konkurens technológia támogatását – egyébként ez visszafelé is igaz.

Miközben a két nagyágyú egymásról próbálja leszedni a keresztvizet, addig az ismeretlenség homályából fokozatosan olyan programok bukkannak elő, mint például a HeadLiner. Ezt a klienst mintha csak a magyar viszonyokra tervezték volna. Első lépésben ugyanis nem mindent tölt le egyszerre, hanem csak a fő címszavakat. Ezek alapján eldönthetjük, hogy miről szeretnénk részletesebben olvasni. Ilyenkor csak rákattintunk a kívánt címszóra, és a böngésző letölti a teljes dokumentumot. A HeadLiner másik vonzó tulajdonsága, hogy bármilyen kikötővel együtt tud működni, tehát a szerveroldalon semmilyen plusz kiegészítésre nincs szükség. A program intelligens módon, ún. „tartalomügynökök" segítségével tanulja meg egy adott hálószem „külsejét", ezért cserébe csak olyan helyeken használhatjuk hatékonyan, ahol állandó a szerkezet, kizárólag a tartalom változik gyakran. A HeadLiner egyébként arra is alkalmas, hogy bizonyos kulcsszavak esetén azonnal jelzést adjon a felhasználóknak, sőt a „tartalomügynökök" néhány alkalom után már tudni fogják azt is, hogy mikor érdemes „elmenni" az adott információért.

Sokan úgy tartják, hogy bár a push kényelmi szempontból igen hasznos, viszont általa elveszítjük a szörfözés nyújtotta örömöket. Bizonyos jelek mégis arra utalnak, hogy a technológia a jövőben igen fontos szerepet tölt majd be. Például a McAfee-nél (a világ egyik legismertebb vírusirtó programokat gyártó vállalata) már működik egy olyan csatorna, ahol rendszeresen sugározzák az újabb vírusok eltávolításához szükséges mintákat. Ez a modell igen jó szolgálatot tehet szoftverek automatikus frissítése, update-je esetén is. A jellemző felhasználási terület azonban még mindig a különböző hírforrások friss anyagainak letöltése. A kérdés már csak az, hogy ezek az információk vajon a jövőben is ingyen jönnek-e házhoz, vagy esetleg fizetni kell majd értük?

Kolma Kornél
koko@goliat.eik.bme.hu

Kapcsolódó web-címek:

Amit a Netcasterről tudni érdemes, nem csak felhasználói szemszögből: **home.netscape.com/comprod/products/communicator/index.html**

A Microsoft CDF formátumának leírása: **www.microsoft.com/standards/cdf-f.html**

Innen PointCast-féle push kliens: **www.pointcast.com**

HeadLiner: **www.headliner.com**

Aktív csatorna és aktív asztal

Kovács Benő cégének vezetőjeként igen fontos pozíciót tölt be. Az utóbbi időben, amióta a cég Internet-kapcsolatot épített ki munkahelyére, reggel hétkor jár a korábbi kilenc óra helyett. Ennyi plusz időre van ugyanis szüksége ahhoz, hogy átolvassa elektronikus leveleit, és megnézze a számára legfontosabbnak tartott web-oldalakat. Most, az Internet Explorer 4.0-ban megjelent új lehetőségeknek köszönhetően, Kovács Benő ismét fél kilencig alhat.

Valószínűleg hasonlóan kínálná a Microsoft böngészőprogramjának új változatát, ha minél több felhasználót szeretne meggyőzni arról, hogy vásárolja meg ezt a terméket. Ám erre nincs szükség, mivel a böngésző ingyenes, hisz a Microsoft álláspontja szerint az operációs rendszer szerves része, s mint ilyen, a következő Windows-verziók alaptartozéka lesz. A Windows 95 megjelenése óta nem történt jelentős változás az operációs rendszer felületében, használatában. Most az Internet Explorer 4.0 megjelenésével máris használhatjuk azt a felületet, amely csak a jövő évre ígért, Memphis kódnevű Windows 98-ban lesz jelen. Jogosan merül fel a kérdés: újra kell-e tanulnunk megint a Windows használatát, vagy csak néhány színes szalagról és fényes csomagolópapírról van szó az új technológiák kapcsán?

A továbbiakban az Internet Explorer 4.0 két – legjelentősebbnek tartott – újdonságát mutatjuk be előbb a felhasználó, majd a web-mester szemével. Ez a két technológia az Aktív Channel (aktív csatorna) és az Active Desktop (aktív asztal).

Vizsgáljuk meg először, mit is jelent az Active Desktop fogalma. A Microsoft fejlesztői úgy érezték, az Internet napjainkban tapasztalható terjedése megköveteli, hogy az egész Windows kinézete internetes alapokon nyugodjon. Ennek megfelelően, ha telepítjük az opcionális munkaasztal- és böngésző-integrációt, akkor a továbbiakban könyvtáraink is hiperlinkekként jelennek meg, és hasonlóan tudunk navigálni közöttük, mint egy ftp szerveren. Ez az újítás néhány napos „átszokás" után a felhasználók többségének könnyen használhatóvá válik. Megmaradnak a régi lehetőségek a fájlok kezelésére, és újakkal is kibővülnek. Kiválóan használható új szolgáltatás, hogy a merevlemezen lévő könyvtárakat is fel tudjuk venni a „kedvencek" (favourites) közé, amivel a későbbi elérésüket nagyban meg lehet gyorsítani. Szerintem kissé paranoiás és túlzó az a jóslat, mely szerint az Internet ilyen szintű integrációjának hatására az emberek hamarosan a könyvekben aláhúzott szövegekre is „rákattintanak" az ujjukkal, annyira beleivódik az emberek vérébe az Internet-használat. Az internetes integráció következő szintje a HTML dokumentumok léptennyomon való megjelenése. Internetes dokumentumként értelmezhetjük a továbbiakban a munkaasztal hátterét is. A munkaasztalon további web-dokumentumokat is elhelyezhetünk kis ablakok formájában.



Az asztal új eleme az ún. channel bar (magyar megfelelője talán a „csatorna tálca" lesz? brrrrrr...), amelyben azoknak az aktív csatornáknak az ikonja látható, melyekre előfizettünk. Az előfizetés fogalmának tisztázása előtt érdemes azzal foglalkoznunk, hogy miért is jók ezek a csatornák, és hogyan használhatók. A csatornák kifejlesztéséhez a kisfelhasználóknak azon igénye vezetett, hogy amennyiben ők rendszeresen néhány oldalt kívánnak megtekinteni az Interneten, azt minél hatékonyabban és minél olcsóbban tehessék meg. Nagyobb szervezeteknek általában erre eddig is lehetőségük volt, mivel a legtöbb proxy szerveren beállítható, hogy mely szerverek tartalmát töltse le automatikusan és milyen időközönként, ám az otthoni felhasználók többsége nem rendelkezett ilyen lehetőséggel. A csatornák segítségével lehetőség nyílik arra, hogy a felhasználó által beállított site-ok tartalmát a böngésző offline módban töltse le, amely dokumentumokat azután a felhasználó nyugodtan, ráérősen, a telefonszámla növelése nélkül olvasgathat. További lehetőség, hogy a beállított oldalak változásáról a böngésző értesíti a felhasználót, ezzel megspórolva azt az időt, amelyet a felhasználó az ismert oldalakon új tartalom, új anyagok keresésére fordítana. A csatornára történő előfizetés a csatorna által definiált szerverre való előfizetést jelenti.

Vizsgáljuk most meg, hogy mit kell tenni egy webmesternek ahhoz, hogy az általa készített oldalak csatornaként is megjelenhessenek az Internet Explorerben és a csatornatechnológiát támogató egyéb böngészőkben (ez egyelőre igen rövid lista... ;-). A csatornák leírása a CDF (Channel Definition Format) specifikációnak megfelelő egyszerű szöveges állományokkal lehetséges. Ez a formátum az Internet-dokumentumok fejlesztését koordináló W3 által is támogatott XML formátumra alapozott, s így nagyon hasonló egy szokványos HTML dokumentumhoz. A formátum előnye, hogy bármilyen web-szerveren megvalósítható, legyen az akár UNIX-os, akár Windows NT vagy bármilyen más web-szerver. Tekintsünk most egy konkrét példát egyszerű csatornadefinícióra, amely az **apro.qwerty.hu** ingyenes internetes hirdetési újságból származik. Az első sor a dokumentum kódolását tartalmazza, majd a csatorna alapértelmezett web-site-jának URL-jét kell definiálnunk. Erről az URL-ről megadhatjuk a címét, illetve két grafi-



kai elérési útvonalát, amelyet a böngésző vagy az aktív munkaasztal letöltése után a csatornaválasztó menüpontoknál jelenít meg. A cdf állomány további részében azokat a menüpontokat adhatjuk meg, amelyekre szeretnénk alcsatornapontokként hivatkozni. Az almenüpontok tartalmazzák az adott almenüpont leírását és elérési útvonalát. Az apróhirdetési hálószem esetében ilyen alpont az új hirdetés feladása, a hirdetések közötti keresés, az információk kérése a szolgáltatásról és a hirdetések megtekintése.




```
<?XML Version=„1.0" Encoding=„windows-1250" ?>

<CHANNEL HREF=„http://apro.qwerty.hu/">

 <TITLE>apro.qwerty.hu</TITLE>
 <ABSTRACT>Az ingyenes hirdetési újság az
Interneten</ABSTRACT>
 <LOGO HREF=„http://apro.qwerty.hu/channel/
16x16.gif" STYLE=„icon" />
 <LOGO HREF=„http://apro.qwerty.hu/channel/
80x32.gif" STYLE=„image" />

 <ITEM HREF=„http://apro.qwerty.hu/default.asp">
  <TITLE>Hirdetések</TITLE>
  <ABSTRACT>Aprohirdetések</ABSTRACT>
 </ITEM>

 <ITEM HREF=„http://apro.qwerty.hu/info.htm">
  <TITLE>Információk</TITLE>
  <ABSTRACT>Információk</ABSTRACT>
 </ITEM>

 <ITEM HREF=„http://apro.qwerty.hu/
default.asp#Uj">
  <TITLE>Új hirdetés feladása</TITLE>
  <ABSTRACT>Új hirdetés</ABSTRACT>
 </ITEM>

 <ITEM HREF=„http://apro.qwerty.hu/
default.asp#Keres">
  <TITLE>Keresés a hirdetések
között</TITLE>
  <ABSTRACT>Keresés</ABSTRACT>
 </ITEM>

</CHANNEL>
```

Web-oldalunkon az így elkészített csatornadefiníciós állományra csupán egy hivatkozást kell létrehozni, például a következő módon:

```
<a href=„http://apro.qwerty.hu/channel/apro.cdf"><img
src=„channel/80x32.gif" width=„80" height=„32"></a>
```

A munkaasztal-komponensek hasonlóképpen definiálhatók. Példánkban megadtuk az oldal „szavatosságát", ami azt jelenti, hogy a készítők szerint az oldal meddig rendelkezik a felhasználók számára érdekes információval. Megadtuk továbbá azt az időperiódust, szintén a schedule tagon belül, hogy milyen gyakran frissítse a böngésző ezt a komponenst a felhasználó munkaasztalán. Ezeket az elemeket aktív csatorna definiálásakor is használhatjuk. A további beállítások az asztalon való megjelenés paramétereit tartalmazzák (méret, méretezhetőség stb.).

```
<?XML VERSION=„1.0"?>
<CHANNEL>

<SCHEDULE
ENDDATE=„1998.11.05T08:15-0500">
  <INTERVALTIME DAY=„1" />
  <EARLIESTTIME HOUR=„12" />
  <LATESTTIME HOUR=„18" />
 </SCHEDULE>
 <ITEM HREF=„http://apro.qwerty.hu/desktop/
apro.htm" LASTMOD=„1997.11.05T08:15-0500" >
 <!— A Title mezo a nevet tartalmazza
a komponensnek —>->
  <TITLE>apro</TITLE>
  <USAGE VALUE=„DesktopComponent">
 <!— OpenAs = Image, vagy HTML,
alapertelmezesben HTML —>->
  <OPENAS VALUE=„html" />
 <!— meretek pixelben —>->
  <WIDTH VALUE=„200" />
  <HEIGHT VALUE=„100" />
  <CANRESIZE VALUE=„no" />
  </USAGE>
 </ITEM>

</CHANNEL>
```

Dióhéjban így lehet bemutatni a Microsoft cég két új aktív technológiáját felhasználói és web-fejlesztői szempontból. Akinek felkeltette érdeklődését ez az új, az intranetek esetében különösen jól használható technológia, annak az alábbi információforrások böngészését javasoljuk:

www.microsoft.com/ie
www.microsoft.com/sitebuilder
www.qwertynet.hu

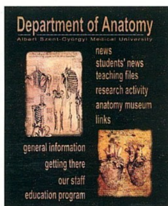
Molnár Zsolt
fejlesztőmérnök, Qwerty Computer
xomega@qwerty.hu

Az AOL ajándéka

A következő írás egy kevéssé ismert, ám egyedülálló HTML-szerkesztőről fog szólni. Egyedülálló, méghozzá azért, mert ez az egyetlen olyan free (ingyenes) szoftver, ami nemcsak hogy WYSIWYG, de ráadásul WYSIWYG módban lehet vele frameeket szerkeszteni, valamint online is tudunk vele dolgozni. **AOLpress** névre hallgat, ebből máris kitalálhatjuk, hogy az America Online nevű vállalattal van a dolog összefüggésben, ami az USA legnagyobb online szolgáltatója (de Európában is keményen nyomulnak, főleg a nyugatibb felén).

Na mindegy, a program ettől függetlenül elég jó. Ingyenesen letölthető, és szabadon használható, terjeszthető.

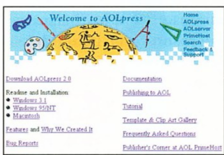
Cím: **http://www.aolpress.com**



Itt rögtön láthatjuk, hogy webszervert is kínálnak az AOL-os fiúk, azt is ingyen és bérmentve (nyert egy hangszórót, aki kitalálta, hogy azt meg **AOLserver**nek hívják). Én magam a szervert nem használtam, de ismerősöktől hallottam, hogy az is meglepően jó és sokoldalú. Szóval az AOLpress felé haladjunk tovább (aki nem akarja látni a címoldalt, az egyből ide menjen: **http://www.aolpress.com/press/index.html**).

Itt aztán olvasgathatunk róla, és akár le is tölthetjük (download menüpont). Windows 3.X-, Windows 95- és Macintosh-platformra írták meg, legutolsó release verziója a 2.0-ás.

No, miket tud ez a program? Először is WYSIWYG (What You See Is What You Get: Azt Kapod Amit Látsz), browser és editor egyszerre (magyarul: böngésző és szerkesztő). Azaz böngészhetünk vele az Interneten, és a letöltött oldalba rögtön bele is szerkeszthetünk. Persze lementeni a szerverre már nem fogunk tudni, csak ha az adott gépen van erre jogosultságunk. Így akár az általunk kezelt web-lapokat online is javíthatjuk, módosíthatjuk, szerkeszthetjük, ez az egyik fő erőssége a programnak. Ha pedig web-szervernek AOLpress van telepítve, akkor ketten együtt állítólag még több mindenre képesek, de ezt – amint említettem – nem állt módomban kipróbálni. Persze merevlemezen is dolgozhatunk vele, ugyanúgy mint bármilyen más szoftverrel. Én egyébként javarészt ezzel készítettem legnagyobb internetes munkámat, a SZOTE Anatómiai Intézetének homepage-ét: **http://www.morpho.szote.u-szeged.hu/Anatomy/index.html**



A HTML nyelv 3.2–es verzióját ismeri, és jó párat a Netscape saját kiegészítései közül (az MSIE dolgairól fogalma sincs). Táblázatokat, linkeket, képeket rendkívül könnyen, interaktív klikkelgetéssel tudunk létrehozni, ill. beleilleszteni oldalunkba. De le tudjuk kérni a HTML-forráskódot, beleszerkeszthetünk (néha ez nagyon-nagyon jól jön), aztán mikor végrehajtatjuk a módosításokat, a program leellenőrzi, és szól, ha kifelejtettünk egy zárójelet, vagy olyan dologgal találkozik, amit ő nem ismer (ez is elő szokott fordulni, de ha tuti, hogy van olyan, akkor nyugodtan bennhagyathatjuk, nem szedi ki öncélúan). Itt még plusz öröm, hogy ahol a kurzorunk állt a web-lapon, arra a helyre teszi a forráskódban is, vagyis nem kell keresgélnünk, hogy hol a fenében is van ennek meg ennek a résznek a HTML megfelelője.

Szövegszerkesztése a hagyományos módon zajlik, a vaskos B betűvel csinálhatunk bold szöveget (már ha a szabadon konfigurálható toolbarra kiraktuk a „bold" parancs ikonját) stb. Tartalmaz még egy elég jó image map szerkesztőt is, azért se kell a szomszédba mennünk. Ez egyaránt ismeri a client-side és a server-side módokat.

Egyébként vannak kisebb hiányosságok, pl a <FONT FACE="Arial"> tagot tudja értelmezni (tehát a szöveg Arial fonttal lesz megjelenítve), de létrehozni csak a HTML-forráskódban tudjuk, manuálisan, a grafikus felületből valahogy ki lett felejtve ez a lehetőség.

Még két dolgot emelnék ki, a többit mindenki tapasztalja ki maga.

Az egyik nagyon okos húzás az volt, hogy ha rakunk egy linket oldalunkra, majd rákattintunk, az AOLpress elkezdi keresni a linkhez tartozó oldalt, és ha nem találja, akkor fölajánlja, hogy létrehozza azt (azaz a megfelelő néven egy üres oldalt). Talán nem ártana, ha ilyenkor az előző oldal attribútumait át lehetne vinni (szöveg-, háttér-, linkszín, háttérkép stb.), de hát sajnos ez kimaradt. Egyébként ha valamilyen objektumra vagy magára az oldalra jobb gombbal kattintunk, akkor mindig megkapjuk az ahhoz tartozó attribútumlistát interaktív párbeszédpanelok képében, amelyekben azonnal módosíthatjuk, amit akarunk.

A másik dolog a frame-megjelenítés és -szerkesztés képessége. A *„file/new/new frameset"* menüponttal hozhatunk létre frame-es oldalakat. Az új oldalban aztán egyszerűen a fölső-alsó vagy jobb-bal piros oldalszéleket megragadva és húzgálva hozhatjuk létre a frame-eket. A frame-ek attribútumait (name, html-source, scrolling, resize stb.) szintén jobb egérgombbal kattintva kérhetjük le és módosíthatjuk. A frame-ekben (csúnya egy ragozás) aztán nyugodtan dolgozhatunk, pl. ezután link létrehozásakor a megjelenő párbeszédablakban már hivatkozhatunk a cél-frame nevére. Sajnos az újabb frame-kiegészítéseket nem ismeri (pl. FRAMEBORDER=yes/no, BORDER=„vastagság", BORDERCOLOR=„rgbszínkód", pl. ff0000 stb.).

Szóval praktikus, könnyen használható és sokat tudó programmal van dolgunk, ami ráadásul ingyenes. Fölvetődik az emberben, hogy miért adnak egy ilyen jó kis programot ingyen, mikor pénzért is adhatnák? Nos, az AOL hivatalos válasza szerint ez egy ajándék, egy fölajánlás a web közösségének, ami az Internet terjedését, népszerűsítését van hivatva szolgálni. Persze tudjuk, hogy ajándékok az üzlet világában nem léteznek, én inkább valami olyasmit sejtek a háttérben, amiért az MSIE is ingyenes… De sebaj, nekünk végül is jól jön ez az egész.

Zelei Péter
zelei@mail.matav.hu



Bevezetés a UNIX rejtelmeibe (11.)

A minap egy kedves olvasó hívta fel a figyelmemet arra, hogy a shell ismertetésekor nem ártana kitérni a metakarakterek szerepére, hiszen ezek kifejtését, értelmes karakterekké alakítását szintén a shell végzi el.

Először is talán azt kellene tisztázni, hogy mi is az a metakarakter. Tegyük fel, hogy nem ismerjük egy fájl pontos nevét. Mégis tudunk rá hivatkozni, majdnem úgy, mintha ismernénk a teljes nevet, csak ilyenkor speciális jelekkel egészítjük ki az ismert részt. A * (csillag) egy tetszőleges hosszúságú karakterláncot helyettesíthet, míg a kérdőjel egyetlen karaktert. A metakarakterek használatára az alábbiakban néhány példát mutatok be.

ls -l (Ez a parancs nem tesz mást, mint kilistázza az aktuális munkakönyvtárban található fájlokat.)

```
total 194
-rw-rw-r—     1 tester  tester    0 Nov 16 06:50 1.txtt
-rw-r——       1 tester  tester    20868 Dec 17  1996 emailcimekek
-rw-r—r—      1 tester  tester    1316 Dec 24  1996 index.htmlml
-r————        1 tester  tester    4077 Oct  4 11:18 lista.txt.txt
-rw———-       1 tester  tester    37764 Sep  7 19:14 log.txttxt
-rw———-       1 tester  tester    11790 Sep 14 06:56 log2.txttxt
-rw———-       1 tester  tester    3876 Oct 12 19:02 log3.txttxt
-rw———-       1 tester  tester    639 Sep 14 06:58 mboxbox
-rw-rw-rw-    1 tester  tester    54645 Apr 29  1997 probafile
-rw-rw-r—     1 tester  tester    54645 Nov 16 06:49 probafile22
drwxrwxr-x    2 tester  tester    1024 Nov 16 06:49 tmp
```

ls -l log?.txt (Láthatjuk, hogy a kérdőjel egyetlen karaktert helyettesít, tehát az ls parancs minden olyan fájlt a képernyőre ír, amelynek első három karaktere „log", utolsó három karaktere „txt", a negyedik pedig tetszőleges lehet).

```
-rw———-   1 tester  tester   11790 Sep 14 06:56 log2.txttxt
-rw———-   1 tester  tester   3876 Oct 12 19:02 log3.txttxt
```

ls -l pro* (Itt már egy egész karakterláncot helyettesítünk, tehát minden „pro"-val kezdődő fájl kiíródik, a folytatástól függetlenül.)

```
-rw-rw-rw-   1 tester  tester   54645 Apr 29  1997 probafile
-rw-rw-r—    1 tester  tester   54645 Nov 16 06:49 probafile22
```

ls -l *o* (Ebben a példában azt szerettem volna szemléltetni, hogy egyszerre több metakarakter is használható, jelen esetben az a cél, hogy csak az „o" betűt tartalmazó fájlok jelenjenek meg.)

```
-rw———-      1 tester  tester   37764 Sep  7 19:14 log.txttxt
-rw———-      1 tester  tester   11790 Sep 14 06:56 log2.txttxt
-rw———-      1 tester  tester   3876 Oct 12 19:02 log3.txttxt
-rw———-      1 tester  tester   639 Sep 14 06:58 mboxbox
-rw-rw-rw-   1 tester  tester   54645 Apr 29  1997 probafile
-rw-rw-r—    1 tester  tester   54645 Nov 16 06:49 probafile22
```

Valójában a metakarakterek igazi előnye akkor mutatkozik meg, amikor egy könyvtárban több száz fájl közül akarjuk kiválasztani a megfelelőt. Természetesen nem csak az „ls" parancsnál használhatjuk őket, hanem minden olyan helyen, ahol például egy fájlra akarunk hivatkozni. Talán most sokakban felmerül a kérdés, hogy mi köze mindennek a shellhez? Mindössze annyi, hogy a shell végzi a metakarakterek „normális" karakterekké fordítását, tehát esetünkben például az „ls" parancs már nem a kérdőjellel és a csillag jellel dolgozik, hanem konkrét betűkkel, számokkal.

POP3, News a weben keresztül

Különösen külföldi tartózkodás esetén fordul elő, hogy bár szeretnénk elolvasni az itthoni postafiókunkba érkező leveleket, ezt mégsem tehetjük meg, mert egyszerűen nem áll módunkban a levelezőprogram konfigurálása. Létezik azonban egy érdekes szolgáltatás (**http://www.mail2web.com**), amely lehetőséget biztosít arra, hogy a világ bármely pontjáról elolvashassuk leveleinket. A Mail2Web a három adat (pop3 szerver neve, login név, jelszó) begépelése után letölti és megjeleníti e-mailjeinket egy webes interfész segítségével. Még válaszolhatunk is, feltéve, ha éppen sikerül a kapcsolatteremtés. A rendszernek egyébként ez az egyetlen hátrányos, ám gyakran tapasztalható tulajdonsága. Egyébként nem csak a pop3-at, hanem a hírcsoportokat is el tudjuk érni a webről, ehhez azonban egy kicsit el kell fordítani a navigátor kormányát, a **http://www.news2web.com** hálócím felé. És hogy hol juthatunk Internet-közelbe? Például az Internet-kávézókban, amelyekről bővebben éppen e havi Barangolás rovatunkban olvashatnak.

Böngésző-tippek

Netscape Communicator:

Az Interneten böngészve gyakran szembesülhetünk értelmetlen vagy legalábbis annak vélt hibaüzenetekkel. Ez különösen akkor fordul elő, amikor egy új lap betöltésére várakozunk. A Communicator azonban nagyon segítőkésznek bizonyul az efféle üzenetek értelmezésében. Válaszszuk ki a Communicator „help/product information and support" almenüjét, ezt követően a böngésző le fogja tölteni a lehetséges hibaüzenetek részletes magyarázatát. Gyakran találkozhatunk például az „unknown file type" üzenettel, amely akkor jelentkezik, ha speciális kiterjesztéssel rendelkező fájlokat töltünk le a webről. Ilyen esetekben a Communicatornak egy segédapplikációt kell behívnia, amely elvégzi a szükséges konverziókat. Ha mondjuk egy zip kiterjesztésű fájllal találkozunk, akkor lehívódik a winzip alkalmazás (Windows esetén). Bizonyos alkalmazásoknál a beállítás automatikus, néha azonban nekünk kell elvégezni. Ez utóbbi esetben aktiváljuk az „edit/preferences" menüt, majd a kategóriák („category") közül válasszuk ki az „applications" fület. Ezt követően az ablak jobb oldalán megjelenik a formátumok listája. Itt tudunk minden egyes kiterjesztéshez más-más alkalmazást hozzárendelni, törölni vagy módosítani. Ha csak arra vagyunk kíváncsiak, hogy a különböző formátumokhoz milyen alkalmazásokat rendelt hozzá a Communicator, elég, ha a jobb egérgombbal kijelölünk egyet. Természetesen arra is van lehetőségünk, hogy új formátumokat vegyünk fel a listára.

Egyre több vállalkozás ismeri fel az Internetben rejlő olcsó és hatékony hirdetési lehetőséget. Számunkra ez azt jelenti, hogy postaládánk gyakran kéretlen e-mailekkel (spam, junk mail) van tele. A spam elleni küzdelemnek több módozata ismert, használhatjuk például a Communicator levelezőjét is bizonyos feladótól érkező levelek automatikus törlésére. Válaszszuk ki a „Communicator/message centert", majd az „edit/mail filterst". Új szűrőt a „new" gombra kattintva hozhatunk létre, itt adhatjuk meg a kézbesítéshez szükséges kritériumokat. Ha egy levél nem tesz eleget az általunk szabott feltételeknek, akkor automatikusan törlődik a szerverről.

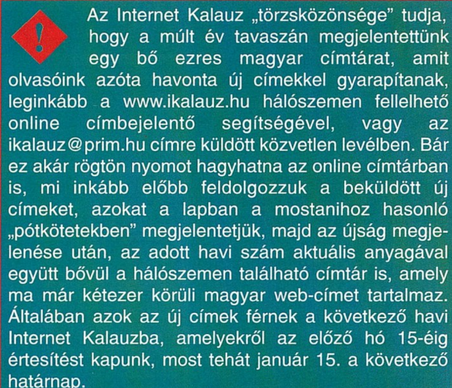
Internet Explorer:

A hírcsoportok olvasásakor gyakran találkozhatunk olyan írásokkal, amelyek formai megjelenése némi kívánnivalót hagy maga után; az Explorer szerencsére lehetőséget biztosít ezek gyors rendezésére. Válaszszuk ki az „edit" menü „unscramble" opcióját, és máris egy könnyen áttekinthető formához jutunk.

A különböző hálószemek között nem csak az egér segítségével, hanem billentyűzettel is navigálhatunk. Az előző oldalt az „alt"+bal oldalra mutató kurzor, a következő oldalt pedig az „alt"+jobb oldalra mutató kurzor segítségével hívhatjuk elő, feltéve, ha a „history" nem üres. Hasonlóképpen navigálhatunk frame-es szerkezetű hálószemek ablakai között a „tabulátor" gombbal. Az imént leírt tippeket főképp azoknak ajánljuk, akik olyan laptopról interneteznek, amelyen nincs semmilyen pozicionáló eszköz, és csak az egéremuláció áll rendelkezésükre.

Kolma Kornél
kkolma@webmester.hu

Magyar címtár (9.



Az Internet Kalauz „törzsközönsége" tudja, hogy a múlt év tavaszán megjelentettünk egy bő ezres magyar címtárat, amit olvasóink azóta havonta új címekkel gyarapítanak, leginkább a www.ikalauz.hu hálószemen fellelhető online címbejelentő segítségével, vagy az ikalauz@prim.hu címre küldött közvetlen levélben. Bár ez akár rögtön nyomot hagyhatna az online címtárban is, mi inkább előbb feldolgozzuk a beküldött új címeket, azokat a lapban a mostanihoz hasonló „pótkötetekben" megjelentetjük, majd az újság megjelenése után, az adott havi szám aktuális anyagával együtt bővül a hálószemen található címtár is, amely ma már kétezer körüli magyar web-címet tartalmaz. Általában azok az új címek férnek a következő havi Internet Kalauzba, amelyekről az előző hó 15-éig értesítést kapunk, most tehát január 15. a következő határnap.

@mbrus ! geocities.com/soho/cafe/2080
24 ÓRA Esztergomi Internet Melléklete www.esztergom.hu/24ora
2Lee www.angelfire.com/ga/tulee/Tulee.html
Adnoc kenőanyagok - Kovács és Társa Bt. www.szikszi.hu/comps/adnoc/
AgriBusiness Club és Nemzetközi AgroFórum www.agroservice.hu
AgriConsulting Szakértői Adatbázis www.agroservice.hu/consult.htm
Alaplap www.alaplap.hu
Alexin family www.westel.hu/~orion
Alexin Zoltán www.inf.u-szeged.hu/~alexin
Általános Értékforgalmi Bank Rt. www.gbt.hu
AltaVista altavista.digital.hu
Alt-F1 Kft. www.altf1.hu/
Aranyásó Filmklub www.sch.bme.hu/korok/filmklub
Artaxhomepage www.netstudio.hu/artax/index.htm
Art's Front Kreatív Stúdió www.artfront.hu/
Árva-Tóth Zoltán - Kenu- és gyalogtúrák Magyarországon www.geocities.com/Yosemite/Rapids/2407/
Bajzák Róbert www.geocities.com/area51/lair/7280
Barát Gábor www.balatone.hu/gabinet
Baráth Gábor barath2@mail.matav.hu
Bartalos István www.inf.u-szeged.hu/~bartalos
Barton Gábor fordításos www.geocities.com/Collegepark/Union/1323
Benke Zsolt címgyűjteménye (www,ftp,free services,hardware,software,tv program,slágerlisták,e-mail) rampage.ml.org/users/~benke_zs/
Bernátsky László www.inf.u-szeged.hu/~benny
Blasius student.jedlik.hu/blasius/index.htm
Bohus Mihály, Dr. www.inf.u-szeged.hu/~bohus
Boldog család members.tripod.com/~fboldog/index.htm
Bozo www.bibl.u-szeged.hu/~bozo
Bozsoky Barna barna.home.ml.org
Budapest Alapkezelő Rt. www.bpalap.hu
Byte Magyarország Magazin www.byte.hu
Caddes Számítógépes Szolgálat www.tolna.net/~caddes/
Caori on-line (Kristály, üvegáru, étkészlet) www.caori.com
Car Page - Autókról magyarul www.geocities.com/MotorCity/6529
Cél iránytű www.cel.hu
Centralizált kereskedelmi adatbázis (Central File) central-file.westel.hu
Chip www.hungary.com/Magyar/chip
Citibank Rt. www.citibank.hu
City Rallye bajnokság hivatalos oldalai businessweb.csi.com/www.gaborzs.com/cityrallye/
Cobra Csoport www.cobra.hu/
Compimpex Számítástechnikai Nagykereskedés Sopron www.magicnet.hu/compimpex/index.html
Compudrug Kft. www.compudrug.hu/
CompuGroup www.compugroup.hu
CompuServe Hungary www.compuservehungary.com
Computer Panoráma www.cpanorama.hu
Corvex Számítástechnikai Rt. www.corvex.hu
Cserni András és Cserni Csaba oldalai members.tripod.com/~Andrews74/
Dániel Kft. palya@mail.matav.hu
Déli Apró www.tiszanet.hu/deliapro

pótkötet)

Deltasped Kft. www.deltasped.hu/
Deltatruck Kft. www.deltatruck.hu/
Démász Rt. www.demasz.hu
Dévényi Károly, dr.
www.inf.u-szeged.hu/~devenyi
Diabetes mellitus
members.tripod.com/~cztamas/index.htm
Dolphy dolphy.home.ml.org
Dolphy www.geocities.com/
EnchantedForest/Dell/9195
Dr.No come.to/drno
Drótszamár Kerékpáros Klub
www.integra.hu/private/deak
Eniac Oktatóközpont Sopron
www.magicnet.hu/Eniac/index.htm
Enjoy the web www.angelfire.com/ms/csab
FAGOSZ (Fagazdasági Országos Szakmai Szövetség) www.pannonet.hu/fagosz/
FAMKAT macskabarátok és magyar tenyésztők www.balatone.hu/gabinet/famkat
Figyelem az MTI-ECO jó címe
www.mtieco.hu
Fogaskerékgyár Kft. www.fogaskerekgyar.hu/
Free NUDE movieStars www.geocities.com/
Hollywood/Boulevard/9078/index.html
Gábor Dénes Faliújság
fiktiv.szgtikol.kando.hu/~szabotom/
Gábor Zs autósport oldalai (F-1,rallye stb.)
businessweb.csi.com/www.gaborzs.com
Génius Kft., Kazincbarcika
www.igm.hu/users/geniush/i
George's page
www.elender.hu/~jpetot/gyuri.htm
Gran-Tours Utazási Iroda, Esztergom
www.esztergom.hu/grantours
GSM Shop www.guards.hu/gsmshop
Gyalogló www.gyaloglo.hu
Gyenizse Pál
www.inf.u-szeged.hu/~gyenizse
HA1DQ /Keszthely első web-lapja/
jnos.georgikon.pate.hu
HA5OB rgw-ha5ob.ampr.org
Hooligans Crew hooligans.umszki.hu
Horváth Gyula, dr.
www.inf.u-szeged.hu/~horvath
HVG www.hvg.hu
Inda társkereső www.inda.guards.hu
Infinite Dimensions www.geocities.com/
Area51/Dimension/7938/index.html
Jakabfy Tamás bolyai1.elte.hu/~jaksy
Jelasity Márk www.inf.u-szeged.hu/~jelasity
Jim Forgács forijim@concentric.net
KAC kac.polid.hu
Kaposvár az Interneten (Linkek) tmg.
tancsics.mvkkvar.hu/~kelemen/kvar.htm
Karesz members.tripod.com/~kszucs/
Károlyi Mihály Kollégium
www.mksh.u-szeged.hu
Kata röplabda-oldala
tmg.tancsics.mvkkvar.hu/~kelemen/volley.htm
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola (KVIF) www.kvif.hu
Keresztény E-mail Címtár
www.angelfire.com/sc/odani/cimtar.htm
Kéri Gerzson www.sztaki.hu/~keri/
Kertészeti és Élelmiszeripari Egyetem, Kémia és Biokémia Tanszék ch.kee.hu
KGP-5 Kft. Védelmi Szolgálat www.kgp5.hu
Konkoly és Kis Mérnöki Iroda Kft.
www.oditech.hu/kek_kft/

Kontaktorg Stúdió www.elender.hu/
kontaktorg
Kósza Homepage, Kósa István
www.bke.hu/~kosza
Kovács Péter
matyas.vetesi.c3.hu/~kovacsp
Kovi Yacht Service kovys@mail.matav.hu
Kuba Attila www.inf.u-szeged.hu/~kuba
Mácsár Krisztián k2.jozsef.kando.hu/~krisz
MAGIC Számítástechnikai Vállalkozás
www.magicnet.hu
Magyar Babylon 5 ismertető
www.geocities.com/Area51/Dimension/7938/
babylon5.html
Magyar Foci internetto.tiszanet.hu/
magyarfoci/index.html
Magyar HardCore, KrishnaCore és punk E-zine www.geocities.com/
sunsetstrip/2673/index.html
Magyar Közigazgatási Informatikai Egyesület
cw6pc11.szabinet.hu/mkie
Magyar Nemzeti Autósport Szövetség (MNASZ) www.autoinfo.hu
Magyar Radiológusok Társasága
socrad.dote.hu
Magyar Vizsla Lap vizsla.home.ml.org
Magyarországi Német Juhászkutya Klub
www.oditech.hu/kutya/nemetjuhasz/
Makó Város és Iskolái www.mako.hu
Mazda Motor Hungary www.mazda.hu
Medence+Foci Szentes
www.szentes.hu/lapok/medence
Merliner Kulturális folyóirat
www.webdesign.hu/merliner/
Mezőgazdasági Szakközépiskola, Kaposvár
mgszki1.kaposvar.pate.hu/
Microsoft Magyarország www.microsoft.hu
Mile Zsuzsanna & Osgyán Dániel
www.angelfire.com/sc/odani
Mitsubishi Klub Magyarország
www.team.net/www/ktud/mitsuhu.html
Mohácsi Oldalak www.mohacs.hu
Mosonyi Helga helga@sk-szeged.hu
MP3 www.geocities.com/Area51/
Rampart/4973/index.html
MTI-ECO Gazdasági és Üzleti Hírszolgálat
www.mtieco.hu
MyService - ingyenes szaktanácsadás
w3.datanet.hu/~tuczait
Nagytestű Kutyafajták Szakosztálya
www.oditech.hu/kutya/nagytestuek/
Németh András
matyas.vetesi.c3.hu/~nemetha
Nemka www.nap-szam.hu/Nemka
Nógrád Megyei Rendőrfőkapitányság
www.nograd.net/police/
Nude girls www.geocities.com/Hollywood/
Boulevard/9078/index.html
Nyúl László www.jate.u-szeged.hu/~nyul
Országos Kardiológiai Intézet
www.cardioscan.hu
Őcsényi Repülőklub
mgszki1.kaposvar.pate.hu/repules/folap.htm
PannonNet Stúdió Bt. www.pannonnet.hu
PC Shop Számítástechnikai Szaküzletek
www.magicnet.hu/Pcshop/index.htm
Perihelium - Nagy Róbert (Szellem)
k2.jozsef.kando.hu/~rider
Pollack Mihály Építőipari Szakközépiskola
Pécs www.pserve.hu/pmesz
Pollák Antal Műszaki Szakközépiskola
www.pollak.c3.hu
Postabank www.postabank.hu
Ráció Bt. www.alba.hu/racio
Redbaron's Page www.dfkm.hu/~redbaron/
Rosko Balázs members.tripod.com/~roskob/

Saját homepage
geocities.com/TimesSquare/Castle/7780
Sárospatak www.matav.hu/uzlet/spatak
Seat Szabó www.feba.hu/seatszabo
Soproni Sufni - a Soproni Egyetem hivatalos lapja larix.efe.hu/sosu
Suzuki-Szentgyörgyi www.tiszanet.hu/suzuki
Szabó Ferenc www.come.to/szabof
Számalk Open Business School www.obs.hu
Számítástechnika www.idg.hu/szt
Szecsődi Róbert
www.alarmix.net/freeweb/szecsodi
Szen-Isotrade Kft.
www.szabinet.hu/~isotrade
Szent Biblia www.bibl.u-szeged.hu/~bozo/
Biblia/html/
Szent István Gimnázium
sunny.szt-istvan-gimn.hu
Szív- és Érbetegek Szakorvosi Rendelője
www.elender.hu/~vertes
Szklenár József www.deltav.hu/~szklenar
Tata
www.geocities.com/TelevisionCity/3741/
Tejüzem www.agroservice.hu/tej.htm
Tekno Hungária Kft. www.teknopoint.com
TERC-CO Építőipari Kft.
terc-co@mail.matav.hu
Terék Illés (Füles)
minerva.hermes.hu/getto/fules/fules.htm
The Long Jazz Club syrius.elte.hu/thelong
Thomy Folia www.n-ter.net/hirdet/thomy
TIT Budapesti Planetárium
www.planetarium.hu/
Titokzatos web-címek infója magyarul
mulderfox@iname.com
TLantos@ - Lantos Tibor
members.tripod.com\~TLantos\index.html
Tóth-Abonyi Mihály www.jate.
u-szeged.hu/~toth/indexh.html
Túl a harmadik dimenzión...Mer Ka Ba, Reiki, Lélek, Isten, fény, energia, spiritualitás
www.geocities.com/Athens/Delphi/6795/
Új Pedagógiai Szemle Szerkesztősége
www.oki.hu/upsz/
Újpest-Belsővárosi Református Ifjúsági Alapítvány members.tripod.com/~Ubria/
Újpesti Műszaki Szakközépiskola és Gimnázium www.umszki.hu
Unipart Magyarország Kft. www.unipart.hu/
Urbán és Társa Kft. - Textilkonfekcionálás, pénzügyi és adótanácsadás
cw6pc11.szabinet.hu/urban
Use it and grow rich www.cel.hu/marcus
Városi Vagyonkezelő Kft. Pécs
www.matav.hu/uzlet/vagyonk
Vas Megyei Kézműves Kamara
www.c3.hu/~vmkk
Virtuagraphics Team www.geocities.com/
Hollywood/Academy/3029
Wall-Cent Kft. wall-cent@mail.matav.hu
WebDesign Bt. www.webdesign.hu/
Wigner Jenő Műszaki, Informatikai Középiskola Eger www.wiki.mumszki.hu
Windows Commander ...a magyar oldal
www.syneco.hu/wincmd
Wolf András penmen@mail.pharmanet.hu
Yellogalaxis
www.netstudio.hu/artax/yellofo.htm
Zalahús Rt. termékei
www.zalahus.hu/magyar/termekek.htm
Zawiasa Róbert www.bibl.u-szeged.hu/~bozo
ZED PC Magazin www.zed.hu
Zsák Péter (zene, Verseghy Ferenc Gimnázium, Szolnoki MÁV Járműjavító Kft. Férfikara)
www.cab.u-szeged.hu/~h734608/index.html

BŐRÖND

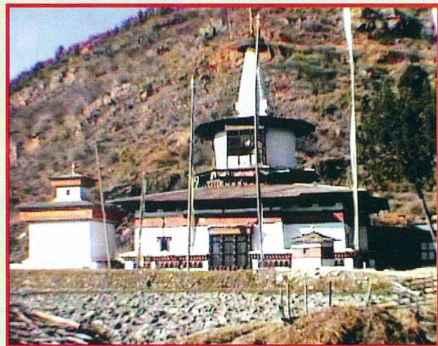
A Himalája gyöngye

(Bhutan Homepage)

www.justnet.or.jp/ebf/uhdsppag/benjamin/BHUTAN_E.HTM



A Bhutáni Királyság a Himalája, Tibet és India közé ékelődik be. Talán e különleges és egzotikus elhelyezkedésének köszönheti, hogy gyakori célpontja a turistáknak. Területe alig nagyobb, mint Svájcé, lakossága közel 600 000 fő. A turizmust észszerű keretek közé szorító és szabályozó politikának köszönhetően egyedülálló a templomok, a házak és az emberek érintetlensége – mármint a civilizáció szempontjából... Az ország – amely mintha felülkerekedne az időn és különösen a mai rohanó világon – saját nyelvén Druk-Yulnak nevezi magát. Ez eredetileg azt jelenti, a „ménkűsárkány királysága", a butáni emberek azonban nem szolgálnak rá a kissé talán rémisztő névre. A lakosság jelentős többsége buddhista, a megélhetést elsősorban a pásztorkodás és a földművelés jelenti. Az ország egyik legszebb öröksége a területének 64%-át beborító erdőség és a benne élő ritka állatok sokasága, mint az ázsiai elefánt, a tigris és a hóleopárd. Eldugottságát az is jelzi, hogy nem sok hálószemen foglakoznak vele, talán nem tetszik az utazóknak, hogy még nem fertőzte meg a nyugati kultúra. Bár kijutni viszonylag könnyű, és a bhutániak vendégszerető emberek, mi mégis reméljük, hogy kevesebbeknek akad meg rajta a szeme, és így szépségét, ősi kultúráját még sokáig meg tudja őrizni.



Polinézia és Tahiti, a nászutas-paradicsom

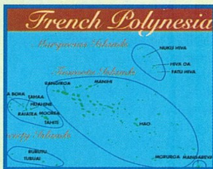
(The Bogaty's French Polynesian and Tahiti Honeymoon Paradise)

www.inch.com/~stuartb/

Ia Orana, vagyis helló! – így köszönnek Francia Polinéziában. Ez a gyönyörű, egzotikus szigetcsoport méltán fogalom, hiszen gyönyörű. Részei rendre: Tahiti, Rangiroa, Moorea, Huahine és Bora Bora, amelyek közül a leghíresebb, legnagyobb és legnépesebb Tahiti, ahová a környező szigetekről is sokan járnak dolgozni. Formá-



ja egy aránytalan nyolcasra hasonlít, amelynek partján egymást érik a jobbnál jobb szállodák. Búvárkodás, nyugalom, felfedezés – akinek van rá pénze, az itt mindezt meglelheti. Ha végignézzük a képeket, első gondolatunk valószínűleg az lesz, hogy „á, ilyen szép úgysem lehet..." Ám ez a paradicsom mégis létezik, könnyen megtalálhatjuk a Csendes-óceán keleti részén, a déli szélesség 17. és a nyugati hosszúság 149. foka környékén. Időjárása kellemes, levegőjét az óceán felől érkező szellők teszik hűvösebbé. Két évszak van: az egyik meleg, de csapadékos, a másik szárazabb, de hidegebb. (Viszonylag, hiszen az átlaghőmérséklet 25,9 Celsius-fok...) A népesség eléggé kevert, lévén sok felfedező és turista megfordult itt, akik közül páran nem bírtak szabadulni egy-két polinéz szépség igéző szemétől. Az alig 200 000 fős lakosság hivatalos nyelve a francia és a tahiti, de az idegenforgalom miatt szinte mindenki beszél angolul is. Bár elsősorban a turizmusból élnek – érthető okokból –, a különféle kókuszdió-származékokból is jelentős bevételük van. Igazán szerencsésnek számíthat az, aki egyszer innen nézi meg az óceánt!

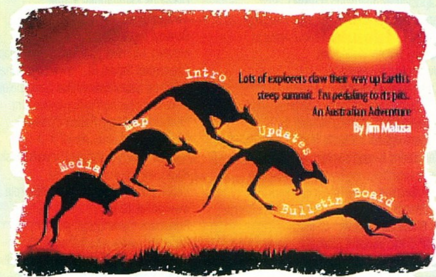


A világ legmélyebb pontjai

(Deepest Places, Opener)

www.discovery.com/DCO/doc/1012/world/specials/deepest/deepestopener.html

Érdemes ezt a hosszú címet begépelni (lusta és türelmes olvasóink megvárhatják, míg felkerül az Online Kalauz kikötőjére), ugyanis egy nagyon kellemes oldalra juthatunk a segítségével. Az egész úgy kezdődött, hogy egy bizonyos amerikai illetőségű *Jim Malusa* egyszer vett egy biciklit, mert a szobatársa olcsón megvált tőle. Először csak kisebb kirándulásokra ment vele, aztán egyre messzebbre és messzebbre tekert. Lassan természetessé vált, hogy magával vitte kis hálózsákját, amivel aztán bejárta Amerika szebbnél szebb vidékeit. Most, ezen a hálószemen mégis Ausztráliában találkozhatunk vele, az Eyre-tónál. Aki otthon van a földrajzban, az talán tudja, hogy ez a kontinens legmélyebb pontja. Ez nem véletlen: Jim ugyanis a fejébe vette, hogy az összes kontinens legmélyebben fekvő pontját meglátogatja. Ezek közül első az Eyre. A térképek mellett különösen érdekes megtekinteni a hosszú útra vitt felszereléseket, amelyek összsúlya kerékpárral, ivóvízzel és élelemmel, hordozható számítógéppel együtt több



mint 100 kiló. Ha pedig kíváncsiak vagyunk rá, hogy mi hajt egy embert ilyen messze, akkor real audióban meghallgathatunk egy rövid interjút Jimmel, amelyben arról beszél, hogy hogyan is kezdődött nála ez az „őrült szenvedély”.



CYBER - CAFE

Internet-kávézók gyűjtőhelye
(The Cyber Cafe Search Engine)

cybercaptive.com
Nem tudjuk, hogy az iménti ajánlatban szereplő „mély pontokon” van-e Internet-kávézó, mindenesetre ha így lenne, akkor a Cyber Cafe keresőben erről nagy valószínűséggel megbizonyosodhatnánk. Legalábbis ezt sugallja az a tény, hogy legutóbbi látogatásunk alkalmával 85 ország több mint másfél ezer szörfözésre alkalmas kávézója volt bejegyezve. Próbaképpen mi a magyar helyekre voltunk kíváncsiak. Megdöbbenve tapasztalhattuk, hogy a kereső a mi kis országunkra is rábukkant, ráadásul nem is egy, hanem mindjárt hét ajánlattal tért vissza. Mellesleg ezt a kikötőt óránként frissítik, úgyhogy ide tényleg érdemes gyakran ellátogatni.
(Itt ismételnénk meg a decemberi számunkban már megjelent FELHÍVÁSt, hogy nagyon várjuk az összes magyarországi Internet-kávézó adatait – elnevezés, cím, telefonszám, e-mail cím, URL cím, árak–szolgáltatások – , hogy közreadhassuk ezeket lapunkban, és esetleg benevezhessük őket az említett oldalra.)

Cyber

EGÉSZSÉG

Ne „szívj”, inkább lépj tovább!
(No Cigi!)

www.fok.hu/no_cigi/
Magyarországon merőben új, eddig nem tapasztalt kezdeményezés indult útjára, amelynek egyedüli célja a dohányzási szokások kedvező irányba történő befolyásolása. Hazánkban a dohányzás okozta halálesetek száma éves viszonylatban 34 000. Ezzel a számmal sikerült a fejlett országok között a dobogó első helyére kerülnünk, pedig ebben az esetben inkább az utolsó lenne a nyerő... Szintén megdöbbentő adatként szolgál a No Cigi! program keretében végzett felmérés is. A tanulmányból kiderül, hogy a fiatalok 10-12 éves korukban gyújtanak rá először, s közel 50 százalékuk még tizenéves korában aktív dohányossá válik. Talán ezért is olyan fontos, hogy a program nem a tiltásra épít, hanem inkább a meggyőzés elemeit alkalmazza, vagyis azt próbálja megértetni az emberekkel, hogy saját érdekükben ne szokjanak rá a dohányzásra. Reméljük, sikerrel!



ÉJSZAKA

Cseh huncutságok
(Start Erotica)

sex.zln.cz
Új ötlettel állunk az éjszakai élet után érdeklődő olvasóink elé. Mivel az amerikai fizetős site-ok teljesen elborították már a hálózatot, ezért a szerencsétlen szörfözőknek valami újat kell kitalálniuk. A megoldás: ha pikáns témák után kutatunk, akkor szűrjük ki a .com végződésű találatokat a keresőkből, illetve szűkítsük specifikus országokra a keresést. (Ezt az Altavista esetében a host:országkód paranccsal adhatjuk meg, például a host:dk csak a dán oldalakon keres.) Különösen néhány európai, illetve kelet-európai országban találhatunk érdekes dolgokat, ahol a gyengébb szexellenes politika még nem tiltja az erotikus, ne adj’ isten pornográf tartalmú oldalak nyilvános megjelentetését (ez szerintem annak köszönhető, hogy itt a kormánynak egyelőre ennél jóval súlyosabb kérdésekkel kell foglalkoznia). E havi Éjszaka rovatunkat egy cseh hálószemmel kezdjük, és egy orosszal zárjuk. Az itt kiválasztott cseh hálószemen az a legérdekesebb, hogy magukat megmutatni nem szégyellő lányok amatőr fotóit láthatjuk, nem pedig beállított, egy kaptafára készült profi modellek képeit. Sőt! Ha úgy gondoljuk, akár levelet is írhatunk ezeknek a hölgyeknek. Érdekes módon az ilyen jellegű kezdeményezések a nyugati országokban jellemzően megbuknak – vagy az emberek prűdebbek, vagy túlságosan érdekli őket a pénz, ki tudja. Ha más miatt nem is, de azért talán örülhetünk, hogy mi még nem tartozunk közéjük!

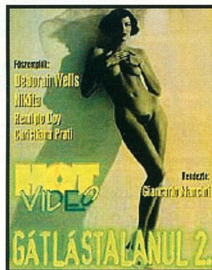


Fókusz Videó

www.fokusz.hu



Lassan magyar nyelvű szexoldalak is felkerülnek a webre. Ezek közül egy egész frissre hívnánk fel olvasóink figyelmét. Aki ismeri a Fókusz Videó alkotásait, az tudja, mire számíthat ezen az oldalon – és egyben szégyellje el magát, hogy ilyen erkölcstelen filmeket szokott nézni! Fúj! Ha valaki még ezek után sem jött rá, hogy milyen stílusban utazik ez a cég, akkor vessen néhány pillantást az oldalon található kazetták címeire: A hercegnő és az örömlány, Gátlástalanul 2, Csőre töltve... Hát igen, ez önmagáért beszél. Mindamellett, hogy ne kelljen csupán egy sejtelmes félmondat után döntenünk, bele is nézhetünk egy-egy ízelítő erejéig a filmekbe, így nem kell zsákbamacskát vennünk, ha esetleg rendelünk egy kazettát. (A nézegetéshez szükséges jelszó kitalálását mindenkinek a saját fantáziájára bízzuk...)



Diszkrét Butik

(Discreet Boutique)

www.mbnet.mb.ca/flatland/mall/discreeít/
www.haloo.fi

Ha csábító dessous-ökről van szó, akkor elég nehezen lehet a férfiak étvágyát kielégíteni. Ezt az is bizonyítja, hogy egyre több cég forgalmaz az Interneten keresztül

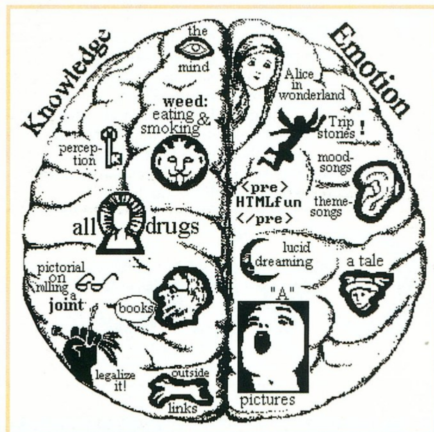


mindenfajta szexi cuccot. A recept, illetve a módszer egyszerű: a szerencsétlen férj a gép előtt sunnyad egész nap, lesi az unalmas kimutatásokat, Java-scripteket és hasonló borzalmakat. Aztán, ha véletlenül belebotlik egy-két csipkés harisnyatartó képébe, rögvest elfelejti a bináris számrendszert. „Hmmm... jól nézne ki ez a feleségemen/szeretőmön..." Ezután elég kiválasztani a legkevesebbet takaró modellt, a méretet, bepötyögni a hitelkártya számát, és kész. Nem kell a boltban kínos jelenetbe keveredni, mikor is az ember szembetalálja magát az „S-es, M-es vagy L-es a kedves felesége?" jellegű rémisztő kérdésekkel. (Jó tanács: ilyenkor mutassuk a kezünkkel, hogy „ekkora a feneke", ha pedig csinos az eladó hölgy, akkor a „jöjjön közelebb, hadd tapintsam ki, mennyivel nagyobb van magának" szöveg ajánlott.) Végül akkor sem kell elkeseredni, ha nincs kinek venni a fél négyzetcentis tangát: vannak olyan hálószemek, ahol – kicsit drágábban – a „belevalót" is meg lehet rendelni. Az ehhez szükséges felszereléseket is megtalálhatjuk ebben a kis butikban...

Elszállva

(Mind's High)

www.xs4all.nl/~4david/



Az Internet Kalauz hasábjain nem is olyan régen már volt szó drogokról, egészen pontosan a marihuánáról, más néven a „fűről". Továbbra is csúnya éjszakai életet élve, most is egy holland oldalt látogatunk meg. A szerző elég sok mindent összegyűjtött itt a témáról – becsületére legyen mondva, hogy részben saját élményeire alapozva. Nem kell attól félnünk, hogy itt megpróbálnak majd lebeszélni minket bárminemű kábítószerről. Arról sincs szó, hogy meggyőznének használatuk veszélytelenségéről. Amit itt olvashatunk, az néhány korrekt leírás különféle szerek hatásáról, káros, illetve hasznos oldalairól. LSD, kéjgáz, földimogyoróhéj, hasis és így tovább, mindenről szó esik. Igaz, ha valaki itt akarja kiválasztani, hogy milyen anyagot szedjen be a legközelebbi buli alkalmával, az megtalálja a számítását, de nem ez a lényeg. Ami érdekes, az inkább az, hogy itt első kézből, mindenfajta hátsó szándék nélkül tájékoztatnak minket a tényleges veszélyekről. Ha másért nem is, legalább a kíváncsiság kedvéért érdemes elolvasni!

Horrorcsatorna

(Universal's Online Horror Channel)



www.universalstudios.com/horror/

Az éjszakai élethez a lenge öltözetű lányok és a különböző kábító- és bódítószerek éppúgy hozzátartoznak, mint a kellemes borzongást biztosító horrorjelenetek. Az Universal Studio méltán híres erről az oldaláról is, hiszen például Hollywoodban felépítették a Jurassic Park kicsinyített mását, ahol a látogatók hasonló élményeket élhetnek át, mint a filmbéli szereplők. A Horrorcsatorna sem sokban különbözik ettől, talán csak annyiban, hogy a rémisztő pillanatok átéléséhez nem kell több ezer mérföldet utaznunk. Hogy pontosan mi is rejtőzik a fenti címen, legyen meglepetés, mielőtt azonban elmerülnénk a horror birodalmában, töltsük le a Beatnik kiegészítőt, amely az új hangzásvilágot hivatott megteremteni.

Mr. X gyűjteménye

(Bálsájá kollekcijá erotyicseszkih fotografij)

http:/www.aha.ru/~erotica/index.htm



Hosszú idő telt el már azóta, hogy nem kötelező nálunk oroszul tanulni, így elképzelhető, hogy lassan-lassan nem is olyan nagy szégyen, ha valaki érti a moszkvai beszédet. Azt is mondják, egyre hasznosabb, ma már egyes cégeknél lasszóval fogják azokat, akiket oroszul nem lehet eladni, ugyanis lassan újra nyílnak a keleti piacok, oroszul kell eladni!...

A http:/www.aha.ru/~erotica/index.htm címre persze az is ellátogathat, akinek még a „Davaj csaszü" vagy a „Tavariscsi kányec" szólások sem hordoznak – legalább átvitt – értelmet, legfeljebb nem fogja érteni, hogy az oldal szerzője, Mr. Iksz mindjárt az oldal tetején az ellen tiltakozik, hogy rövidesen Moszkvában is időre fogják mérni a telefonálást a jelenlegi átalánydíjas elszámolás helyett, és szerinte ez évekre veti vissza Oroszországot. (Mr. X az Aha és a Mr. Postman szerveren együttesen nyitotta erotikus fotókiállítását, a Mr. Postman, amely amúgy egy Internet-szolgáltatói szerver, állítólag egyedül már nem bírta a főleg nyugatról megnyilvánuló érdeklődést. Az Aha és a Postman szerver együttesen szolgálja Mr. X-et: maguk a képek a Postman szerveren vannak, s annak, akinek semmi szüksége az orosz szöveges site-ra, hanem egyből a lényegre kíváncsi, a www.postman.ru/~erotica/n.JPG címeket ajánljuk, ahol n legyen először 1, majd növeljük szép sorjában, hogy megláthassuk azokat a képeket, amelyekből itt is ízelítőt adunk.)

A tiltakozás magyarázata az, hogy Mr. X (sőt, egyes képek láttán XXX) meglehetősen lassan letöltődő,



nagyméretű képeket gyűjt nagyméretű hölgyekről, s bizony nem mindegy, hogy ezeket átalánydíjasan vagy keményen ketyegő időmérő mellett nézegethetjük. Igaz, ez csak Moszkvából égető kérdés; itt, ahol sohasem volt átalánydíjas a telefon, Amerikában, ahol feltehetően sohase merik megszüntetni az átalánydíjat, mellékes körülmény.

Az oldal szerzője rendkívül előzékeny, felajánlja, hogy saját web-oldalainkat is díszíthetjük az ő nőivel, s ehhez publikálja azt a néhány HTML sort, amit saját website-unk leíró programjába kell beillesztenünk, ha azt akarjuk, hogy látogatóink itt helyben nézegethessék a kebleket, köldököket, s ami következik. Persze, aki nem tud oroszul, annak figyelmesebben kell néznie az oldalt, ha ezt ki akarja másolni; mindenesetre ez nem cirill betűs rész!



ÉTLAP

Burgundi borok

(The Burgundy wines)



www.burgundy-today.com

Most, hogy a nagy pezsgőzéseknek vége, térjünk vissza a „buborékmentes" változatokhoz. A franciáknál Burgundia vidéke körülbelül olyan, mint nálunk Tokaj. Itt készülnek azok a zamatos borok, amelyeknek palackja akár egy Rolls Royce árával is vetekedhet. Persze ez csak abban az esetben igaz, ha a szőlősgazdának sikerül kivárni azt a mintegy fél évszázadot, amíg a bor „beérik". Aki tehát gyorsan szeretne meggazdagodni, annak a bortermelést semmiképpen sem ajánljuk. Azért az igazsághoz az is hozzátartozik, hogy a burgundi borok már „csecsemő korukban" is igen kelendőek.



GÉPÜNK TÁPLÁLÉKA

Vizuális kávéfőző

(IBM VisualAge for Java)

www.software.ibm.com/ad/vajava

Manapság egyre több helyen hallani azt, hogy ez vagy az a program ilyen vagy olyan Java-támogatással rendelkezik. Akik már megismerték ezt a programozási nyelvet,



azok tudják, hogy van jövője, érdemes foglalkozni vele. Azonban nagyobb lélegzetvételű programok esetén már nem lehet pusztán a kódolással gyors eredményeket elérni, szükség van egy olyan vizuális fejlesztőkörnyezetre, amely a célul kitűzött feladat terheinek bizonyos részét leveszi a programozó válláról. Ez volt az IBM filozófiája is, mikor úgy döntött, hogy a VisualAge sorozatba beleveszi a Javát is. Ennek az eszköznek a segítségével már az is képes lesz egyszerű programok írására (vagy inkább megszerkesztésére), aki eddig még nem is próbálta. Érdekesség – s a fejlesztők történetében ritka esemény –, hogy létrehoztak egy teljesen ingyenes verziót is Entry néven, amely a fenti címről szabadon letölthető. Persze a „progi" több mint 20 mega, szóval lehet izzítani a modemeket...

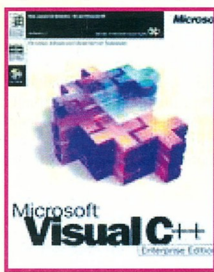


Vizuális fejlesztőeszközök a Microsofttól

(MS Visual Developer Tools)

www.microsoft.com/products/developer.htm

Ne feledkezzünk meg azonban arról sem, hogy a vizuális fejlesztőeszközök területén talán a Microsoft rendelkezik a legszélesebb választékkal. A Visual C++ legfrissebb, 5.0 verziójának



külön érdekessége, hogy segítségével akár RISC processzoron (esetünkben Alphán) futó Windows NT-re vagy Windows CE alá (ez amolyan karcsúsított Windows, palmtopokra és más „maroknyi" eszközökre) is fejleszthetünk alkalmazásokat. Persze említhettük volna a Java appletek és alkalmazások írására szánt Visual J++-t vagy éppen a közkedvelt Visual Basicet, amely sokak számára lehetővé tette azt, hogy gyorsan és egyszerűen készítsenek windowsos applikációkat. Legfrissebb híreink szerint pedig már készülnek az újabb változatok.

Stuffok, amik csak kellhetnek

(Winstuff – The information center for W95, NT & ISDN)

www.winstuff.de

Vannak, akik bélyeget gyűjtenek, mások régi érmeket, s akadnak, akik gyufásdobozokat. A kilencvenes évek jellemző gyűjteménye pedig talán windowsra írt programokból fog állni. Ugyanis egyre szaporodik azon egyénektalmas szoftverbázisnak a megszerzése, folyamatos bővítése. Közéjük tartozik a fenti hálócím német tulajdonosa is, aki a fejlődéssel lépést tartva már a legújabb, Windows 98 alá fejlesztett programokkal is rendelkezik. Kétségtelen, hogy épp ezért gyűjtőszenvedélye hatalmas költségeket jelentene, ha a kor technikája nem tenné lehetővé, hogy gyűjteményének majd' minden darabja az eredeti helyén legyen elérhető. A böngészés

WIN STUFF

befejeztével mindenkinek melegen ajánlom, hogy tekintse meg a Win95 tuningolási javaslatokat is, hiszen a sok programot valahogy össze is kell hangolni, ami néha csöppent sem könnyű feladat!

A memóriakezelés virtuózai

(Quarterdeck Corporation)

www.quarterdeck.com



A technikai fejlődés néha nagyon furcsa fordulatokat tud venni. Néhány évvel ezelőtt a tömeggyártás adta lehetőségek miatt a számítógép-memóriák ára gyors zuhanásba kezdett. A szoftverpiac reakciója erre elég sajátos volt: sokan elkezdtek memóriazabáló programokat írni. Ez azt jelentette, hogy a hardver nem volt teljesen kihasználva. (Ez mondjuk olyan, mintha egy ötsebességes kocsit legfeljebb kettesben vezetnénk.) A Quarterdeck ekkor rukkolt elő egy új memóriakezelővel, ami megpróbálta



ezt a pazarlást korlátok közé szorítani. Be kell látni, akkoriban még nem ment tökéletesen a dolog, sok rejtett hiba várt még kijavításra. Mostanra azonban befejezték a javítást, és az új program végre megvásárolható. Gondolván azokra, akik nem ugranak fejest a mély vízbe, legtöbb termékükből (merthogy készítenek mást is, pl. vírusirtókat, internetes szoftvereket, Win95 szerszámost) shareware verziókat is megjelentettek. Ezek természetesen a honlapjukról ingyen letölthetők.

HIÚSÁG VÁSÁRA

Szupermodell-dosszié

(The Supermodel Dossier)

www.toptown.com/dorms/grendel/



Mostanában elég ismertté vált *Milla Jojovich*, akiről talán kevesen tudják, hogy mindössze 22 éves, és Kijevben született. Fiatal kora ellenére azonban a szakma nagy öregjének tekinthető, hiszen 11 éves korában már az amerikai Mademoiselle címlapjára került (rosszmájú divatszakértők szerint az alakja azóta sem sokat változott... (Lehet, hogy ismét a „Twiggy-típus" jön divatba?) Persze nem csak újságokban, hanem a mozivásznon is találkozhatunk vele, például a Visszatérés a Kék Lagúnába-ban, ahol *Brooke Shields* helyét tölti be, vagy éppen az Ötödik elemben, ahol *Bruce Willis* oldalán csillog világot megváltó ötödik elemként. Ugyanakkor Milla kisasszony szupermodell-karrierjét sem váltja fel kétes sikerekre, ezért továbbra is szívesen dolgozik neves divatházaknak. Ha valaki még ennél is többre kíváncsi, látogasson el a Szupermodell-dosszié kikötőjébe, ahol nem csak Milláról, hanem más modellekről is olvashat.

Divat első kézből

(The Firstview HomePage)

www.firstview.com



A divatbemutatók varázsa bűvöl el mindenkit, aki ide benéz. A neves divattervezők csak úgy tolonganak, itt van például: *Calvin Klein, Dolce&Gabbana, Giorgio Armani, Moschino, Givenchy, Gucci, Prada, Larph Lauren, Jean Paul Gaultier* és még nagyon sokan mások. A felhalmozott információmennyiség elképesztő, több ezer ruhaköltemény között csemegézhetünk. Ráadásul aki taggá válik, az majdhogynem naprakészen értesülhet a legfrissebb férfi és női divatkollekciókról. Aki nem fizet elő, az se marad le, mert a régebbi ruhakollekciók szintén elérhetők és megtekinthetők. Hadd említsük meg azt is, hogy a Firstview kitőjéből a képek nem várt gyorsasággal töltődnek le, és a minőségük is rendkívüli. Egyszerre hat képet lehet megnézni, majd esetleg kinagyítani azt, amelyik megtetszik. Csupa-csupa csoda a kifutókról, méghozzá első kézből!

Elakadtál, segítünk!

(Up-To-Date Cheats, FAQs, Solves Archives)

www1.stuttgart.netsurf.de/~schmied/home.htm





A most bemutatásra kerülő oldal nem sokban különbözik az előzőtől, legalábbis ami a tartalmat illeti. Ez is olyan emberek számára készült, akik tanácstalanul állnak egy-egy pálya előtt, és ezáltal nem tudják teljesíteni a végcélt. Találhatunk itt titkos kódokat és komplett játékleírásokat nem csak Sony Playstationre, hanem más gyártóktól származó konzolokra, sőt még számítógépeken futó játékokra is.

JÁTSZÓHÁZ

Hogyan csapjuk be kedvenc videojátékunkat?

(Sony Playstation Tips, Cheats and Codes)

www.netkonect.co.uk/o/orion/playstation.html



PlayStation

Manapság egyre több fiatal szerez be magának valamilyen videojátékot, mert egyszerűen olcsóbbak és sokszor izmosabbak is, mint egy normál számítógép! A legújabb rendszerek már 32, sőt némelyikük 64 bites, így végre lehetővé vált, hogy az eddig csak bevezető képsorokként használt látványos intrók mára már magát a játékot képezzék. Ezek közül is talán a legnépszerűbb masina a Sony által fejlesztett és gyártott PlayStation. Legyen azonban bármilyen fantasztikus is ez a szerkezet, mi, emberek gyakran hibázunk. Például sokszor előfordul, hogy egy pályán képtelenek vagyunk átjutni, vagy mivel nem vagyunk eléggé ügyesek, nem látunk minden videobejátszást. Ilyenkor jöhetnek jól a szoftver programozói által a játékba beépített különböző kódok, az úgynevezett „cheat"-ek, amelyekkel becsaphatjuk a gépet (no meg persze magunkat is...). Ezeket a klaviatúrán bepötyögve vagy a joystick különböző gombjait szisztematikusan nyomkodva plusz erőt, fegyvereket vagy képességeket kaphatunk. Az előző számban említett Quakenél is csodálatos érzés, mikor beütjük a God (Isten) parancsot, és „halhatatlanná" válva irtjuk a csúnya és gusztustalan ellenfeleket. Persze ezzel kapcsolatban valószínűleg a pszichológusomnak is lesz néhány apró megjegyzése. Érdekes, hogy a játékosok világát is megosztja a cheatek használata. Sokan bírálják és lenézik azokat, akik fel merik használni azokat. Mindenesetre ezen a site-on sok kódot találunk, amelyet használva jelentősen megkönnyíthetjük életünket, és megmenthetjük magunkat egy esetleges ideg-összeomlástól, valamint gépünket egy komolyabb fizikai károsodástól.

LAPSZEMLE

Magazin kizárólag hölgyeknek!

(Fresh and Tasty SnowBoard Magazine)

www.freshandtasty.com/ Snowboard

Be kell vallanom, hogy talán férfi mivoltom és gördeszkás múltam miatt mindig erős szkepticizmussal fogadtam, amikor lányokat láttam gördeszkázni, vagy ne adj' isten snowboardozni. Számomra kicsit úgy tűnt, hogy itt megint egyfajta feminista motivációról van szó, mint például a dohányzás esetében... Ez az álláspontom néhány éve jelentősen megváltozott, azóta ugyanis kísérletet tettem arra, hogy félrerakjam az előítéleteimet, és megpróbáljam objektíven szemlélni a gyengébbik nem képviselőit a havas leejtőkön és a skate-parkokban. Azóta nem egy olyan lányt láttam, aki tudásban és merészségben túltett jó néhány férfiún, és megmutatta, hogy egy versenyen vele is számolni kell. A Fresh and Tasty snowboard-magazin egyenesen odáig merészkedett, hogy kizárólag csak lányokról és lányoknak szól, amivel állítólag egyedül vannak a világ médiapiacán. A szerkesztők nem kis szerénytelenséggel állítják, hogy ők aztán igazán cool-ak és fresh-ek. A fotókból ítélve ehhez a kijelentéshez nem férhet semmi kétség, mert mind ők, mind az interjúalanyok igazán figyelemre méltó dolgokat művelnek a képeken. Az újságírás és a snowboardozás mellet még táborokat is szerveznek, természetesen csak hölgyek részére. Úgy látszik, hogy a szakma is komolyan veszi őket, mert szponzorlistájukon szinte az összes komolyabb cég megtalálható. Az úgynevezett extrém sportokhoz, így a hódeszkához is szervesen kapcsolódik a zene, amelynek ők is külön oldalt szenteltek, ahol láss csodát, egy férfi DJ-vel készítettek interjút. Kedves magyar hölgyek, most már önökön a sor, hogy megmutassák nekünk a tudásukat, és bebizonyítsák, hogy nem csak az Egyesült Államokban vannak „fresh & cool" deszkás leányzók.



Indiai divat

(Fashion India)

www.msworld.com/fash.htm

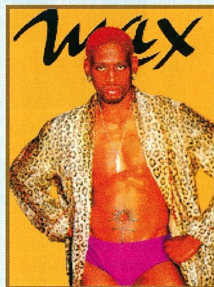
Az általános nézet szerint a divatvilág fellegvárai az európai kontinens nyugati és déli részén, valamint Észak-Amerikában találhatók. Ez tulajdonképpen igaz is, de nem szabad elfelejtenünk azt a tényt, hogy a világ más tájain is nagyon tehetséges tervezők és cégek tevékenykednek. Így van ez az indiai szubkontinensen is, ahol mintegy 900 millió ember él a miénktől gyökeresen eltérő kultúrkörnyezetben. Ha a föld eme titokzatos tájára gondolunk, akkor általában a jógik és a csodálatos szárit s ékszereket viselő meseszép hercegnők jutnak eszünkbe. Mára ez a kép egy kicsit megváltozott. Természetesen vannak még jógik és hercegnők is, de az utóbbiak azért mostanra felfedezték a nyugati stílusú öltözködést. A Fashion India oldalain megismerkedhetünk az országban uralkodó divat múltjával és jelenével, valamint lehetséges jövőjével. Nem is gondolnák, hogy egy bizonyos ruhaanyagot az ősi tradíció szerint csak a társadalmi ranglétrán megfelelő helyen álló személy viselhet, de talán azt sem, hogy még a színeknek és a díszítéseknek is nagy jelentőséget tulajdonítanak. Bepillantást nyerhetünk például a jelenkori divat scenébe, és olvashatunk az aktuális trendekről, amelyek néha nehezen különböztethetőek meg mondjuk egy olasz vagy francia divatház kollekciójától. De ha vásárolni támadna kedvünk, és éppen a környéken járunk, akkor sem kell kétségbe esnünk, mert ehhez is kapunk egy rövid eligazítást néhány címmel ellátva.



MAX

www.fornax.hu/max/

Igazán nehéz lenne pontosan megmondani, hogy mit is szeretünk a képes társasági magazinokban. Természetesen könnyű lenne egy laza kézlegyintéssel elintézni a dolgot, hogy csak az aktuális divattrendeket próbálják meglovagolni, és ezáltal könnyen jutnak a kétes babérokhoz. A dolog azért valószínűleg nem ilyen egyszerű. A csillogó-villogó címoldalakkal és a mögöttük megbúvó szenzációhajhász cikkekkel megspékelt kiadványok egyfajta társasági életérzést próbálnak belopni néha talán szürke és egyhangú életünkbe. A sok színes kép – kellőképpen kevés szöveggel tálalva – segít a hétköznapokban megfáradt embernek kicsit kikapcsolódni, miközben azt éreztetik vele, hogy ő is benne van az élet színes és izgalmakkal teli forgatagában. Tulajdonképpen, ha jobban belegondolunk, ez nem olyan cselekedet, amiért máglyahalálra kellene ítélni a szerkesztőket. Talán számunkra néha még úgy is tűnhet, hogy sikerül gondolkodásra késztetniük a „nyájas olvasót". Lehet utálni, és lehet szeretni őket, de mindenesetre azt azért be kell ismernünk, hogy ezeket a lapokat még azok is átfutják titokban, akik egyébként a leghangosabban bírálják őket. Valamiért nehéz ellenállni a kísértésnek. Természetesen a készítők általában mesterei k a szakmájuknak, és soha nem árulnak zsákbamacskát. Így van ez a Max magyar kiadásánál is, amelynek hátterében igazi profik állnak. Ezt mi sem bizonyítja jobban, mint az, hogy a nyomtatott formátum mellett szinte egy időben jelentették meg az internetes verziót is. A Fornax stábja által kreált hálószem hozza a tőle megszokott, nemzetközileg is helytálló magas minőséget, sajnos azonban a belbecs igen hiányos, legalábbis ami az internetes változatot illeti.



LÉLEK

Ezüst hold

(Silver Moon)

www.ovis.net/~earthshk/silvermoon/smmain.htm

A mottó: tanuljunk meg élni, és ünnepeljük meg ezt a remek, ám sokak számára mégis ismeretlen, újfajta művészetet! Kezdhetjük például a meditációs szobában, ahol egy hangulatgerjesztő kép segítségével – amit természetesen mi magunk választhatunk ki (például egy lobogó gyertya vagy egy nyugalmat sugárzó tájkép) – tudunk meditálni. A tökéletes harmónia megteremtéséről misztikus háttérzene gondoskodik. Ha minden rendben van, és a winchester zakatolása is alábbhagyott már, akkor jöhet végre az elmélkedés. Például elgondolkodhatunk az érzelmek fontosságáról vagy arról, hogy miért tulajdonítunk bizonyos eseményeknek olyan nagy jelentőséget? Az érzelmek állítólag megmutatják saját dimenzióinkat és mélységeinket. Itt hát a remek alkalom, hogy megismerjük a bennünk szunnyadó lehetőségeket!

SilverMoon

Recalvin

Lelkigondozás

http://www.elender.hu/~sifr/lelkgond.htm

„Csodálatos száguldozni az infosztrádán, és elmerülni a virtuális valóság káprázatában. De vajon nem lehet, hogy sokan (és ez némapján mindnyájunkkal megesik) habzsolják az információt, a látványt, ám ezzel csak eltemetni akarják saját életük rossz „híreit" – hiába? Ugrálnak honlapról honlapra, pedig valójában egyetlen helyet keresnek, azt, ahol őket várják. Nem mint reklámcélpontot, mint potenciális vásárlót, ügyfelet, szavazót, hanem az EMBERT! A sokszor fáradtat, a gondokkal küszkö-

dőt, a szomorúságot átélőt, az esendőt, a magány elől menekülőt, a reményvesztettet, a jó szóra vágyót."

Ezek a szavak vezetik be a magyar lelkigondozó honlapot, aminek olvasásához (főleg azoknál, akik a legfrissebb böngészőkkel és elégségesen felszerelt multimédiás géppel látogatnak erre a hálószemre) lágy zeneszó nyújt megnyugtató hátteret.

Mindezt történelmi egyházakhoz tartozó lelkészek és laikusok vállalják, akik

Lelkigondozás

Csodálatos száguldozni az infosztrádán és elmerülni a virtuális valóság káprázatában. **De...**

Nem lehet, hogy sokan (és ez néha napján mindnyájunkkal megesik) habzsolják az információt, a látványt, d ezzel csak eltemetni akarják saját életük rossz "híreit" – hiába? Ugrálnak honlapról honlapra, pedig valójába egyetlen helyet keresnek, azt, ahol ŐT várják. Nem mint reklám célpontot, mint potenciális vásárlót, ügyfel szavazót, hanem az EMBERT! A sokszor fáradtat, a gondokkal küszködőt, a szomorúságot átélőt, az esend a magány elől menekülőt, a reményvesztettet, a jó szóra vágyót.
Ha Ön ilyen helyet keresve bóklászik a hálón.

PIHENJEN MEG NÁLUNK!!

És hogy mit kínálunk? Egy KAPCSOLATOT.

Hogy mit kínál az oldal? Megint csak lopjuk le a feleletet róla: „Kapcsolatot – személyeset egy másik emberrel." „Kapcsolatot hálón keresztül, e-mailben, amely addig tart, ameddig ön akarja." „Kapcsolatot, amelyben elmondhat mindent, amiről úgy érzi, meg kell(ene) osztania egy másik emberrel. Azt is, amit nem mondhatott el senkinek, és azt is, amit hiába mondana el mindenkinek." „Kapcsolatot, amelyben megőrizheti anonimitását, és a másik is megőrzi az ön titkait." „Kapcsolatot, amelyben megértik és átérzik gondjait, s megpróbálnak segíteni, hogy megtalálja a megoldást."

ugyanakkor – saját szavaik szerint – nem akarják megtéríteni a hozzájuk fordulót, de „a kapcsolat kezdetétől imádkozni fognak érte".

Ha valaki úgy érzi, hogy kell egy ilyen kapcsolat az életébe, akkor írjon levelet a recalvin@westel900.net címre, 72 órán belüli választ ígér a lap elkészítője, *Simonfi Sándor.*

SZÓKÉP

A nap képe

(ShareImage:Picture of the Day)

www.wco.com/~shareimg/picofday/

ShareImages

A ShareImage kikötőjében mindennap egy érdekes vagy csak „egyszerűen" szemet gyönyörködtető fotóval találhatjuk szembe magunkat. Az itt látható képek javarészt a természetben készültek, úgyhogy van honnan „táplálni" a site-ot. Sajnos – mint oly sok más helyen – a készítők tartózkodnak a pornográf fotók bemutatásától, de sebaj, aki inkább erre kíváncsi, az lapozzon Éjszaka rovatunkhoz.

Techno-impresszionisták

(The Techno-Impressionism)

www.techno-impressionist.com

Az impresszionizmus eredetileg a XIX. század vége felé kezdett kibontakozni Franciaországban. E különös művészeti ág a pillanatnyi hangulatot próbálja megörökíteni

Techno - Impressionism

a fény és árnyék, a lebegés, valamint a finom árnyalatok érzékeltetésével. Az impresszionista festő egy csodálatos tájból lehet, hogy mindössze a kopár fát fogja kihangsúlyozni. Ez persze nem jelenti azt, hogy a végeredmény borzalmas, egész egyszerűen a művészeti alkotások ezen fajtája erősen tükrözi készítője hangulatát, személyiségét. Még inkább így van ez a techno-impresszionisták esetében, akik például képesek megfesteni a negatív és pozitív teret, egyesek szerint olcsó számítógéptrükköket használva. A kérdés egyébként a művészettörténészeket is foglalkoztatja, van, akit lenyűgöz a „civilizált művészet", és van, aki egyszerűen csak azt kérdezi: „Vajon nevezhető-e még mindez művészetnek?". Talán a legjobb, ha nem hallgatunk egyik táborra sem, inkább mi magunk győződünk meg arról, hogy vajon nyújt-e számunkra különleges élményt egy-egy ilyen festmény látványa. Az ismerkedést legjobb, ha a fenti kikötőben kezdjük, amely a világ legnagyobb techno-impreszszionista kollekciójával büszkélkedik.

VETÍTŐVÁSZON

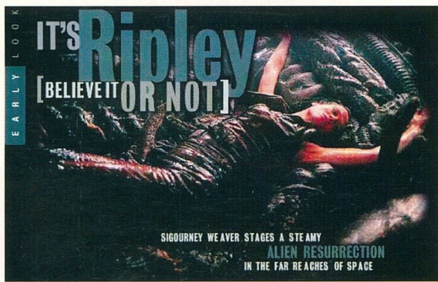
Az idegenek újra támadnak

(Alien Resurrection)

cgi.pathfinder.com/ew/970725/features/alien/index.html
www.alien-resurrection.com

Azt azért senki nem gondolta volna, hogy az utolsó Alien-film után – amelyben Ripley, gyomrában egy alienennel, egy kohó forrongó katlanába vetette magát – lesz még folytatása a galaktikus sorozatnak. Nos, most itt a következő darab, ami elméletileg novemberben érkezett a nyugati mozikba. De vajon hogyan keltették életre a filmesek már halottnak hitt hősnőnket? A manapság divatos témának számító klónozást választották feltámadásának eszközéül. Néhány tudós szövetkezik pár gonosz hivatalnokkal, és nem is egy, hanem mindjárt

nyolc példányt gyártanak le titkos laboratóriumaikban (a hét szerintem szerencsésebb lett volna...). Az igazi csavar az, hogy nem csak egy egyszerű klónozásról van itt szó, hanem a szörnyszülött idegenek DNS-ét kombinálták Ripley sejtjeivel. A cél a tökéletes gyilkos megteremtése, és felhasználása katonai célokra. Amikor az előzetesben megkérdezik Ripley-t, hogy mit csinált, amikor legutóbb találkozott egy szörnnyel, a hölgy szimplán csak annyit felel: „meghaltam". Ez a mondat azóta már legendássá vált a sorozat rajongóinak körében. Ebben a részben *Sigourney Weaver* mellett a másik sztár *Winona Ryder*, akire egy szintetikus humanoid szerepét osztották. A rendező nem más, mint a „Delicatessen" és „Az elveszett gyermekek városa" direktoraként megismert *Jean-Pierre Jeunet*. Ezek a nevek talán garanciaként szolgálnak arra, hogy nem fogunk unatkozni a moziban. Egyébként a filmhez készített homepage nagyszerűen adja át a sorozat hangulatát. Ahogy az Ötödik elem oldalánál már megszokhattuk, itt is egy shockwaves és egy normál site közül választhatunk. Találhatunk még letölthető dolgokat, rendelhetünk különböző relikviákat, de a film készítésének szinte összes fázisába is belekukkanthatunk. Vigyázat! Az idegenek újra támadnak!



VILÁG WEB - WEB VILÁG

A web-kamerák története
(The Doctress Is In)

www.mcs.net/~jorn/html/net/ana.html



Alig telt el pár hónap a World Wide Web megjelenése után, amikor is egy géniusz fejéből kipattant a valóban nem mindennapi ötlet: kössük össze a videokamerát az Internettel, és szolgáltassunk valós idejű képet mondjuk egy akváriumról. Ezt követően sok más helyről is láthatunk élő képeket, például felhőkarcolók tetejéről, egy hűtőszekrény belsejéből vagy éppen egy Jennifer nevű lány hálószobájából (ez utóbbi különösen izgalmasnak ígérkezik...). A fenti kikötőben többek között a web-camról, azaz a kukkoló-kameráról olvashatunk sok más érdekesség mellett.

VOLÁN

Homokfutók minden mennyiségben
(Bob's Dune Buggy Page)

www1.ridgecrest.ca.us/~tdmram/HomePage12.html

Talán még sokan emlékeznek a „Különben dühbe jövünk" című, *Bud Spencer* és *Terence Hill* nevével fémjelzett limonádéra, ahol hőseink Buggykkal és Buggykért számoltak le a rossz fiúkkal. Sokunk kedvenceinek járgánya legtöbbször egy „közönséges" VW Bogárból lett átalakítva. Természetesen sok egyedi, a tulajdonos által összetákolt darab is futkározik a dűnéken, ezért az összes Buggy tulajdonképpen különleges darabnak tekinthető. Akárcsak a VW-nél, itt is fanatikusokkal van dolgunk, akik sokszor még a családi békét is feláldozzák szenvedélyük oltárán. Valószínűleg Bob is egy a sok megszállott közül. A hálószemen sok kép és technikai adat van a „piciről". A fotókat nézegetve tulajdonképpen meg lehet érteni a mérhetetlen lelkesedés okát. Elég, ha csak megvizsgáljuk a motort és a karosszériát. Látszik, hogy szeretettel van összerakva, és gondos, szakértő kezek viselik gondját. Csak képzeljük el, hogy milyen csodálatos lehet a dombokon és völgyeken átrobogni, miközben érezzük a sebesség mámorát. Bob homepage-e nem egy szép oldal, és még csak nem is volt frissítve másfél éve, mégis arra készteti a látogatót, hogy maga is kipróbálja egyszer ezt a mókás kis szerkezetet.



A VW Bogár visszatér
(The New Beetle)

www.beetle.de/E/home.htm

Talán a világ leghíresebb autója és sokmillió fanatikus kedvence a Volkswagen cég klasszikus bogárhátú „népautója". Ez a hihetetlen karriert befutó kocsi (alig merem leírni) már több mint 35 éve fut a világ szinte összes útján. Mindenfelé klubokba tömörülnek a rajongók, és rendszeresen tartják összejöveteleiket, ahol a legszebb és legextrább példányok még külön jutalomban is része-

sülnek. Egy barátom (természetesen boldog Bogár-tulajdonos) elmondása szerint Bogarat tartani külön életforma. A „bogarasok", ha az úton szembetalálkoznak egy társukkal, akkor forró szeretettel üdvözlik a dudával és a fényszóró segítségével, de még az is előfordulhat, hogy a sofőrök kiszállnak a „cockpitből", és rövid diskurzust tartanak kedvencükről. 1994 történelmi dátumnak bizonyult a VW cég életében, mikor is a nagynyilvánosságnak bemutatták az új, a jövő évezrednek tervezett New Beetle-t. A bejelentést óriási vihar követte, amelyben az autósok tábora két részre szakadt. Az egyik oldal nagy lelkesedéssel üdvözölte az új jövevényt, a másik viszont fanyalogva húzta a száját szét, hogy ez már nem az igazi. Hogy mennyire fontosnak tartja a cég saját gyermekének sorsát, arról mi sem árulkodik jobban, mint hogy külön website-ot hoztak létre, saját domain névvel ellátva. A csinosan megtervezett oldal igazán kimerítő adatbázist nyújt mindenkinek, aki érdeklődik eme kis csoda iránt. Sok-sok kép és leírás búvik meg minden egyes link mögött. Ha akarunk, tervezhetünk magunknak egy új külsejű autót, beléphetünk a fan klubba, letölthetünk új képernyővédőket, vagy akár megrendelhetjük a „New Beetle Hits" CD-t is. A hálószem megtekintését minden Bogár-hívőnek és szimpatizánsnak igen melegen ajánljuk.

ZENEBONA

A Királynő örökké él

(Russian Queen Home)

www.deol.ru/queen/

Kérdezzenek meg olyan embereket, akik szeretik a rockzenét, hogy vajon mi a véleményük a Queenről! Bizonyára sok mindent mondanak majd. Kinek ez az album tetszik, kinek az, ki megveti *Freddie Mercuryt* ferde hajlamaiért, ki nem, de egyvalami biztos: az együttes iránt érzett tiszteletet egyikük sem kérdőjelezi meg. Mert ezt a csapatot tiszteli egy Beatles- és egy Metallica-rajongó, de hasonlóképpen így van ez az AC/DC és a Helloween táborával is. Hogy miért? Mert egészen egyszerűen megérdemlik. Évtizedek telnek el anélkül, hogy megtörténne a csoda, miszerint is négy zenész ennyire egymásra találna, és ennyire kiegészítené egymást, mint *Freddie Mercury, John Deacon, Roger Taylor és Brian May*. Ez az együttes, amely minden albumán megújult, és fölülmúlta saját magát, már soha többé nem fog új dalt szerezni; ezen a világon már nem fognak együtt játszani a fiúk. Életművüket – amit olyan számok jellemeznek, mint a We Are The Champions, a Bohemian Rhapsody vagy az I Want To Break Free – nagyon szépen összefoglalja ez az orosz (!) hálószem, ahol szinte mindent megtalálhatunk róluk, például az összes album szövegét és a borítók képét. Most, amikor a milliomos diszkósztárok egymás után dolgozzák fel a Queen-számokat – némelyiket iszonyúan rosszul és üresen visszaadva –, érdemes elővenni és meghallgatni a régi lemezeket. Who Wants To Live For Ever, Radio Gaga, I Want It All – higgyék el, ezek eredetiben a legjobbak.



Fejezetek az Internet előtörténetéből (1.)



Nincs új a nap alatt (mondja már a Prédikátor könyve is), az Internet jellegzetes alapfunkcióinak történeti előképeit nem harminc évvel ezelőtt, az arpanetes kezdet időszakában, hanem annál jóval – esetenként több ezer évvel – korábban kell keresnünk. A „régi" és az „internetes" megoldások közötti feltűnő hasonlatosságokkal, analógiákkal, áthallásokkal, keresztkapcsolatokkal talán sikerül a technológia felől ismét a társadalomra irányítani a figyelmet – hogy annál jobban kezdjük csodálni az Internet által biztosított határtalan lehetőségeket.

A cikkek címét megpróbáljuk úgy felsorolni, ahogy a hálószemeken; amire éppen „ráklikkeltünk", azt kiemeljük pirossal, amit már „olvastunk", azt kicsit elhalványítjuk, ami pedig majd jön, azt láthatjuk kékkel aláhúzva, úgy, ahogy a web-oldalakon általában az előttünk álló lehetőségeket feltüntetik.



hálózat a 16. sz. elején

Rotterdami Erazmus, a kultúrtörténet humanista óriása, aki pályája elején még Morus Tamástól kérte, hogy szerezzen neki levelezőpartnereket, maga lepődött meg a legjobban, amikor az őt körülvevő rajongó tisztelet hullámain egyszer csak egy elképesztően kiterjedt levelezőhálózat kellős közepén találta magát. Ennek „magját" az Erazmusszal rendszeres kapcsolatot tartó levélíró barátok néhány tucat főre rúgó csoportja tette ki, de fél Európa seregnyi írástudója próbálta megújuló rimánkodási rohamokkal viszontválaszra bírni a „mestert", akitől iránymutatást és biztatást remélt.

A „mestert" azonban olyannyira elárasztották a levelek, hogy egy bizonyos mennyiség felett képtelen volt elolvasásukra és megválaszolásukra, pedig igyekezett eleget tenni a mértéktelenül megnövekedett feladatnak (*„Ha nem válaszolok, barátságtalannak látszom...."*). 1516-tól kezdve aztán majdnem évente jelentetett meg egy-egy kötetet levelezéséből, csillapítva *„a legkitűnőbb stílus, a legízlésesebb latin nyelvhasználat, a szellemes fogalmazás és az elegáns műveltség mintapéldányai"* iránti tömegigényt.

A kor meghatározó (a pápává lett Aeneas Sylvius Piccolomini nyomán elterjedt) levélműfaja távol állt a mai magánlevéltől: betöltötte az akkor még nem létező újság (vagy még inkább irodalmi folyóirat) szerepét, s a magántermészetű közlések után külön rovatban sorolta fel a friss híreket. A levelek írói tisztában voltak vele, hogy pont-multipont kapcsolatot létesítenek, mert eleve avval a megfontolással fogtak bele az írásba, hogy művecskéiket a címzett másoknak is megmutatja majd, sőt, valószínűleg később publikálásra is kerülnek. A hálózat legaktívabb tagjai között így esetenként létrejött a multipont-multipont típusú kapcsolat, amelyet a levelek „házi sokszorosításával" (eleve több példányban, több címre való elküldésével) és a válaszok hasonló módon történő közösségivé tételével teremtettek meg egy „szűk körű nyilvánosság" számára, a lovasfutár segítségével és annak tempójában biztosítva fórumot a véleménycseréhez.



E „nyilvános" szint alatt létezett egy bizalmas, szigorúan magánhasználatra szánt szint is. A leveleket gyakran feltartóztatták az erazmistákban ideológiai veszélyt sejtő hatóságok és szervezetek (*Légy óvatos a levelekkel... ellenségeink csak arra várnak, hogy megkaparinthassák őket"* – írja Servatius 1514-ben), ezért már akkor titkosítási–hozzáférési harc bontakozott ki a felek között. A csúcspont Erazmus *álnéven* írt levele az apostoli kancellária *fiktív* hivatalnokának, amelynek végén a *titkosírással* megfogalmazott tulajdonképpeni kérelemhez egy *másik levélben láthatatlan tintával elküldött kulcs* szolgált megfejtési útmutató gyanánt...

Ha az erazmista levelezőhálózat – és tágabban a humanista levélműfaj robbanásszerű elterjedése – mögött álló okokat szemügyre vesszük, különös sajátosságra bukkanunk. Maga a technológia már a kora középkortól kezdve adott: a levélírás magánérintkezésre kidolgozott technikája, az *Ars dictaminis* régóta biztosította a gyors fogalmazásra alkalmas sablonfordulatok Európa-szerte való elterjedését, a középkor „angolja", a latin pedig a kommunikáció nemzetek felettiségét. Ami viszont mindaddig korlátozottnak bizonyult, az a hozzáférés: az írástudás, az íráshoz használatos alapanyagok és a levélműfaj formai minimumának ismerete gyakorlatilag zárt (kolostori-klerikus) körben termelődött újra. (Erazmus szülőföldjén, a Németalföldön járván Petrarca még rossz tintát is csak igen nagy fáradsággal tudott szerezni Liége-ben, 1333-ban.) Az íráshasználati mód megváltozása, a hűvös kolostorfalak közül kiszabaduló és hétköznapivá alakuló tudás tömegessé válása – amire elsőként kiváló történészünk, Hajnal István figyelt fel – talán a modern kapitalizmus kialakulásához vezető okokozati dominósor legfontosabb darabja. A technológia tehát rendelkezésre állt ahhoz, hogy új közösségi formákban kössön össze a korábbiaknál nagyobb emberi csoportokat, csak éppen a valódi közösségi impulzus hiányzott hozzá. Hiába voltak például a középkori levélírás legnagyobb tekintélyei (mint Pierre de Blois és a bolognai Buoncompagno) egyúttal a barátság teoretikusai is, hiába ismerték fel, hogy a levelezés olyan közös élmény, amely a konvencionális formák felhasználásán túl a személyes kapcsolat és érdeklődés megnyilvánulásaként fogható fel, sőt hiába értékelték rendkívül korszerűen a barátság alapfeltételeként az egyenlőséget, ill. a kölcsönös szolgálatok kötelezettségét, a reneszánsz pezsgőfürdőjében megmártózó humanista eszmény kellett ahhoz, hogy mindezek valódi értelmet kapjanak. Az egyházi és világi hierarchia érdekkötéseitől mentes kapcsolatteremtési igénynek, az egyenlőségeszménynek nem az egy szinten lévőkre, hanem az „emberi nem" egészére való alkalmazása, az emberi méltóság tisztelete, az emberi képességek sokoldalú kibontakoztatásának és az önértékké tett megismerésnek az alapelve óriási erővel fordult a nyilvánosság megnyilvánulási formát kínáló megoldásai felé, s ekképpen találta meg magának technológiaként, és dúsította fel új funkciókkal a hagyományos levélműfajt. Innen nézve sokkal jobban lehet érteni, miért tartják sokan új reneszánsznak az információs korszakot. A kérdés már csak az: a hűvös számítógép-laboratóriumok falai közül kiszabaduló és hétköznapivá alakuló tudás tömegessé válásával, a mérethatár nélküli új közösségi alakzatok összekapcsolhatóságával vajon milyen korszakba e-mailezzük át magunkat? Lesz-e ott még üzenete a „világpolgár" őstípusaként emlegetett Erazmusnak?



A felhasznált irodalomból: A dőlt betűs idézetek *Johan Huizinga: Erasmus* (Európa, Budapest 1995) c. könyve 11. fejezetéből származnak. A levelek hírközlési célra való használatáról ld. V. Kovács Sándor előszavát: *Magyar humanisták levelei (XV-XVI. század)* (Gondolat, Bp. 1971). A barátságmotívumról francia források nyomán ld. Makkai László – Mezey László: *Árpád-kori és Anjou-kori levelek (XI-XV. század)* (Gondolat, Bp. 1960). A Petrarca-epizódra ld. *Wittman Tibor: Németalföld aranykora* (Gondolat, Bp. 1965).

Z. Karvalics László

Kibertörténelem



Sok trükkje van annak, hogy elveszítsük olvasóink szimpátiáját. Az egyik ilyen lehetőség például, ha a „kiber" szót mindenhez hozzáfűzzük előtagként. Az angol .net magazin egyszer egy gyűjteményt is készített a legborzasztóbb ilyen szóösszetételekből: kiberanarchista, kiberdemokrácia, kiberdada, kiberkutya, kiberevolúció (s ez nem azonos a kiberrevolúcióval!), kiberfeminista, kiberagy, kibermajom, kibernáci, kiberszex, kiberszocialista... Van azonban néhány komolyabb, a köznapi nyelvben is emlegetett kifejezés, amit egy igazi „kiberszörfösnek" nem árt, sőt illik ismerni.

Az ókori görögöknek volt egy *kübernétesz* szavuk, ami kormányost jelent. Platón államelmélete szemléltetéséhez a fenti szóból képzett hasonlattal az államvezetés mesterségét *kübernétikének* nevezi. Ez később a francia *cybernetique* közvetítésével, némileg módosult jelentéssel, minden világnyelvben meghonosodott – egy új korszak szimbólumaként.

1834-ben a francia fizikus, André Marie Ampére ezzel a kifejezéssel írta le az úgynevezett „önkorlátozó" gépek működését. Ilyen például a Watt-féle gőzgép, amelynek centrifugál szabályozója csökkenti a gőzbeáramlást, megakadályozva a gép felrobbanását. Ha továbbfűzte volna a gondolatot, teret engedve nagyobb általánosításoknak, most őt neveznénk a kibernetika megteremtőjének – így azonban be kell érnie azzal, hogy „csak" az áramerősség mértékegysége viseli a nevét.

A babérokat Norbert Wiener, amerikai matematikus aratta le 1948-ban a *Kibernetika, avagy Szabályozás és Hírközlés Élőlényekben és Gépekben* című könyvével, amit a kibernetikai tudomány alapműveként tartanak számon. A tan középpontjában az olyan rendszerek állnak, amelyek képesek szabályozni saját működésüket a külvilág információinak visszacsatolása, feldolgozása útján – legyen az gép, élő szervezet vagy közösség. A természet – bővelkedvén az ilyen rendszerekben – a technikai megoldások ötletforrásává vált, és ugyanakkor magának a természetnek a kutatása is újabb lökést kapott. Wiener könyvének megjelenése nagy visszhangot keltett a tudomány szinte minden területén. A biológiától egészen az irodalomig vagy a művészettörténetig létrejöttek a kibernetika alkalmazott ágai, ahol a középpontban a visszacsatolás és információfeldolgozás fogalmai állnak.

A tanulmányban kitüntetett helyet foglal el egy akkor még kuriózumnak számító, „ultragyors számító gépezet"-ként emlegetett találmány mint a természet önszabályozó folyamatait leghűebben utánzó gép. Mivel a számítógép használata és a kibernetika azóta is számtalan ponton érintkezve, szinte egymással szimbiózisban fejlődik, a köznyelv hajlamos a két fogalom alatt ugyanazt érteni; ahogy a fentiekből ez kitűnhet, helytelenül.

The Cyborg Manifesto

by Donna Haraway

This excerpt covers the following topics: biology, computers, multinationals, and militarism

Click here to go to another excerpt

p.64-5

. . . communications sciences and modern biologies are constructed by a common move--the translation of the world into a problem of coding, a search for a common language in which all resistance to instrumental control disappears and all heterogeneity can be submitted to disassembly, reassembly, investment, and exchange.

In communications sciences, the translation of the world into a problem in coding can be illustrated by looking at cybernetic (feedback-controlled) systems theories applied to telephone technology, computer design, weapons deployment, or data base construction and maintenance. In each case, the solution to the key questions rests on a theory of language and control, the key operation is determining the rates, directions, and probabilities of flow of a quantity called information. The world is subdivided by boundaries differentially permeable to information. Information is just that kind of quantifiable element (unit, basis of unity) which allows universal translation, and so unhindered instrumental power (called effective communication). The biggest threat to such power is interruption of communication. Any system breakdown is a function of stress. The fundamentals of this technology can be condensed into the metaphor C3I, command-control-communication-intelligence, the military's symbol for its operations theory.

Valamikor a 60-as években a *kiborg* szó megszületésével végre megszabadult a világ a *kibernetikus organizmus* kimondásának gyötrelmeitől. Ha minden élő szervezet önszabályozó, nem felesleges szószaporítás ennek is külön nevet adni? A kérdés joggal merülhet fel bárkiben, valójában azonban megtévesztő a név: az olyan kibernetikus szerkezetekkel kiegészített élő szervezetre utaltak a kiborggal, mint a sci-fi regények félig ember, félig robot főhősei. Tudományos alapossággal először Donna Haraway, a kaliforniai egyetem főemlőstani tudósa definiálta a fogalmat az 1986-ban írt *Cyborg Manifesto*-jában (Kiborg Kiáltvány; részletek az eredeti szövegből: **http://www.ucet.ufl.edu/~bruegg/cyborg1.html**). Az enyhén feminista hangvitelű írás szembesíti az olvasót az emberi test elavultsága és az ezzel járó értékátrendeződés gondolatával. Haraway szerint metaforikus értelemben már mind kiborgok vagyunk, hisz ahhoz, hogy egyáltalán létezni tudjunk a mai világban, percenként át kell lépnünk a testünk szabta korlátokat szerszámok, gépek segítségével. De nem csak kiegészítenek minket, hanem belénk is épülnek, elég csak a pészmékerek, mesterséges ízületek, kontaktlencsék és egyéb „implantok" viselőire gondolni.

Mindez számos sci-fi író fantáziáját is megmozgatta, és a műfajon belül létrejött egy önmagát erősen elhatárolni törekvő alműfaj, a *cyberpunk* (Szinte kizárólag amerikai jelenségről lévén szó, meg sem próbálom a magyar átírást). A cyberpunk irodalom a jövő század első évtizedeiről fest képet: egy információtechnológián alapuló, kozmopolita világról, ahol a drasztikus testátalakítások mindennaposak, és ahol az ember nem csúszó-mászó űrlényekkel, hanem a saját maga által létrehozott mesterséges intelligenciával találja magát szemben.

Magát a kifejezést Bruce Brethke ko-

vácsolta 1980-ban írt, hasonló című novellájával, azonban mégis inkább William Gibson az, akinek a nevét a műfajjal azonosítani szokták. Kétségtelenül az ő munkái voltak az igazi mérföldkövek, és nem csak a műfaj történetében. Gibson használta elsőként a *kibertér* kifejezést, arra a meghatározhatatlan virtuális „helyre" utalva, ahol az ember egy interaktív számítógépes rendszer révén „él". Mintegy 10 évvel később, a World Wide Web feltalálásával az emberek kezdték megismerni ezt a „kollektív hallucinációt". Amikor rájöttek, hogy már nem is kell nevet keresni neki, Gibson egy csapásra élő legendává vált. Az 1984-ben írt, azóta sokak által Orwell utópiájához hasonlított *Neurománc* című regényét hirtelen újra felfedezték, még az egyébként nem feltétlenül sci-fi beállítottságú emberek tömegei is. A szép számú irodalmi díj és róla készült diplomamunka mellett már egy operafeldolgozást is megélt a könyv.

Érdemes megjegyezni, hogy – ellentétben azzal, amit sokszor még neves magazinok is állítanak – Gibson nem itt, hanem egy korábban írt novellájában használja a *kibertér* kifejezést. A *Neuromán*cban már (és *még* mit sem sejtve) ugyanezt mátrixnak nevezi. A mű nagysága talán abban rejlik, hogy ez az első olyan közeljövőt lefestő regény, melyben a virtuális valóság már szerves, közhellyé vált része a mindennapoknak.



TechLink
TechLink Home
Who We Are
Services
Demo Sites
Incentives
Jobs
Post A Job
Your Profile
TechLink Consulting
Consulting Programming Services & Custom Software Development
Who We Are
TechLink is a consulting services company engaged in providing technical personnel and custom software development services to companies in the New Jersey and New York areas. Our corporate offices are located in Oakland, New Jersey.
TechLink, Inc. was founded as the *Software Services Division* of **T P Consultants, Inc.** - a consulting services company that has provided its clients with both consultants and permanent personnel in the entire spectrum of programming, engineering and

(Azért itt említést érdemel Brian Daley *Tron*ja is 1982-ből, hisz ahol az emberek kibe járkálnak egy számítógép elektromos világába, az már minimum úttörő munka.) A főszereplő, a rendszerekben garázdálkodó „konzolcowboy" tetszése szerint bekapcsolódhat high-tech barátnője érzékelő idegrendszerébe, és közvetlenül érzékelheti, amit a barátnő lát vagy tesz. Egy halott barátjuk adatkártyára elmentett tudata már csak a kibertérben hívható életre, akárcsak a főnökük, aki egy – mindig alkalomhoz illő – virtuális testben megjelenő, svájci állampolgárságú mesterséges intelligencia. Gibson saját bevallása szerint mindezt egy mechanikus írógéppel püfölte le – számítógépeknek ekkor még a közelében sem járt. Köztudottan azóta is visszavonultan él az Internettől.

Napjainkban, több mint egy évtizeddel a cyberpunk-klasszikusok születése után, az akkor még csak elképzelt hősök és események megelevenedni látszanak, és a merész fantázianevek új értelmet nyernek. Katie Hafner és John Markoff *Cyberpunk* című könyve (1991) a számítógépes hálózatok bűnözőinek már létező történelmével foglalkozik, Kevin Mitnickkel az élen, akinek számláját többek között 20 000 hitelkártyaszám eltulajdonítása terheli.

Steve Mizrach, az egyik legnagyobb kiberkultúrával foglalkozó tanulmánygyűjtemény, a *Cyber Anthropology* (**http://www.clas.ufl.edu/anthro/cyberanthro**) szerkesztője a cyberpunk szó három jelentését különbözteti meg: a már említett sci-fi irányzat és számítógépes alvilág (*cracker*ek) mellett létezik egy, az utóbbival valamenynyire átfedésben lévő ellenkultúra, amely nevén kívül anarchista törekvéseivel is a 70-es évek punkjaira emlékeztet (de ezen kívül semmivel). A mozgalom célja az állam és a multinacionális nagyvállalatok információtechnológiában kifejtett monopoltörekvésének megfékezése. Követőit a *hacher*ek új nemzedékének is szokták nevezni, hisz „információfelszabadító" filozófiájuk a 60-as évekbeli Massachusetts Institute of Technology (Massachusetts állam műszaki főiskolája, az amerikai számítástechnika egyik fellegvára) ifjú programozó titánjainak hőskorába nyúlik vissza, akiknek fanatikus lelkesedése jelentős szerepet játszott a személyi számítógépek forradalmában. Ők a számítógép-felhasználás széles körben való elterjedéséért harcoltak könnyen kezelhető, többnyire saját gyártmányú programnyelvek, játékprogramok, illetve szoftver- és hardverismeretek önzetlen terjesztésével. Mai utódaik ugyanezt teszik a hálózaton a crackerek módszereivel feltört, a nagyvállalatok által féltve őrzött szoftverekkel, s maguk a feltörési módszerek és az ellenük való védekezés leírásának népszerűsítésével. Ellentétben a crackerekkel, ők szigorúan betartják a hackeretikát, ami nagy hangsúlyt fektet a magánemberek személyi jogaira (**http://www.tpconsultants.com/tnhd/def_0834.htm**, bár lapzártakor a tpconsultants eme fertályán éppen karbantartás folyt, nem tudjuk, hogy letölthető-e ez az oldal). A cyberpunk címke azonban ráakasztható mindkét csoportra – így talán könnyebben indokot találhatunk ennek a szép új szónak a használatára.

Azt hiszem, ez a rövid történeti áttekintés nem volna teljes, ha nem vetnénk egy pillantást kis hazánk kapcsolatára ezzel a kultúrával. A „kibernetika", mint tudjuk, évtizedek óta létező szó a magyar nyelvben. Ha ugyan nem is idézi az ősi finnugor időket, legalább mintát ad arra, hogyan „bánjunk el" a hasonló szóösszetételekkel, átvételükkor. Ma még a tv-ben is olyanokat hallani, hogy „szájbörszpész", vagy ami még szörnyűbb, „szájbörtér", de remélem innen már csak egy lépés a „kibertér". És talán nekem sem kellett volna félnem leírni a „kiberpunk" szót...

Bak Árpád
bak@tigris.klte.hu

Egy kis offline „cseti" egy korábbi cikk nyomán

Olvastam az Internet Kalauzban a „Beszéljük meg" c. cikkèt. Hát akkor megbeszéljük? :-)



Hát persze! ;-)

Virtuális valóság: nagyon szép és jó dolog. Bár szerintem az Internetnek nem az lenne a fő dolga, hogy „ápoljon és eltakarjon", még ha kétségkívül alkalmas is arra, hogy a csúnya lányok meg a buta fiúk szépnek és okosnak mutassák magukat.

Egyetértünk. Ezt a „mintha világot" azon a vasárnap reggeli TV2-es „megdumáljuk" partin, ami az egész cikk apropóját adja, maguk a fiatalok is inkább veszélyként értékelték, ám én ezt se veszélynek, se előnynek nem minősíteném: a személyes találkozásig lehetőség van álcáznunk magunkat, de ezt nem csak az Interneten, hanem akár levélben vagy telefonon is megtehetjük. A 90-es, 001-es és más „emelt díjas" telefonok szerelmesei, akik hallgatják a szexis lányok búgását, turbékolását, nyögését a kagylóban, bizony megdöbbennének azon, ha látnák, mi van a vonal túlsó végén! Többnyire egy tudakozószerű hatalmas teremben ülnek a sokszor korban is meglettnek számító lányok, asszonyok, akik tetőtől talpig felöltözve, kis hangelválasztó falak között gőgicsélnek fejhallgatós, fejbeszélős berendezésükbe. Az apróhirdetésre írt válaszok többségükben ugyancsak a „virtuális valóság" fogalomkörébe tartoznak; jó, ha az ember a csalódását leplezni tudja, s zavarában így szól a randevúra hívott lányhoz (fiúhoz), akit levele alapján egész másnak képzelt: ne haragudj, de a barátom (barátnőm) engem küldött, ő nem tudott eljönni... Itt is más szerepébe bújunk, miképp ezt tesszük annyiszor az életben. Az Internet, a web is egy ilyen alkalom, egy színtér a virtuális valósághoz, s ez nem jó vagy rossz: ez tény.

Hogy ki kicsoda a Neten? Meg a lányok titkai? Lehet, hogy az a lány, aki elárulja neked féltve őrzött titkait, férfibb, mint az, aki kíváncsiskodik. De akkor mi a fenének vágjuk át egymást? Amikor lehet, hogy az az „ál-lány" jó barátod lehetne, mert hasonló érdeklődésű fiút keres, mint amilyen te lennél, ha nem hazudnál. Szóval, ha mindenki magát adná, amikor kell, akkor fele ennyi gond lenne az életben. Például van egy lány meg egy fiú. A fiúnak úgy tetszik a lány, ahogy van, és viszont. Ámde amikor találkoznak, iszonyatos bizonyítási kényszert éreznek, és teljesen kifordulnak önmagukból. És ezzel kész. Elvesztették egymást örökre. De miért? Azért, mert mind a kettő azt akarta, hogy a másik (aki már amúgy is felfigyelt rá) felfigyeljen rá. És ezzel elbaltázták mindent. Puff, ennyi volt a két ember kapcsolata.

Tökéletes a példád. Mármint arra, hogy mennyire semmi köze nincs szerepjátszásunknak az Internethez. Az ember már csak ilyen, szereti másnak mutatni magát, mint amilyen, ha van Internet, ha nincs!

Internetfüggőség!

Szerintem sem okoz nagyobb függőséget a tévénél vagy a videonál. Nem ez az igazi veszélye. Hanem az, hogy a fejlődő személyiségű ember eltorzul, álomvilágba kerül. Egy valós életben nem működő személyiség fejlődhet ki, amelynek kapcsolatteremtési problémái lesznek. Nem képes beszélni, és ezáltal elszigetelődik a tényleges világtól. Ez azért veszélyes, mert soha nem lesz mindenkinek Internete. Az eladó a boltban nem fogja binárisan kódolva kérni a hitelkártyát, vagy teszem azt, ruhát sem feltétlenül katalógusból vagy a webről kell venni, mert hol marad akkor a választás, a kipróbálás élménye.

Az álomvilág nem csak azért veszélyes, mert mások nem merülnek álomba, hanem önmagában is... Viszont egyetértünk: álomvilágba nem csak (sőt, ma még nem elsősorban) az Internet révén merülhetünk...

Végezetül az emberi kapcsolatok: szerintem nem olyan személytelen, ha belegondolsz, hogy mennyi új dolog van. Ha valaki videotelefon-szoftvert vagy egyéb, fejhallgatós mikrofont kezelő „progit" használ, akkor még személyesebbé teheti a kapcsolatát, mint amilyen az hagyományos eszközökkel (levél, telefon) lenne. Itt is igaz, nem arra kell használni az Internetet, hogy barátkozzunk „ezerrel", hanem arra, hogy a már meglévő, normál úton létrejött kapcsolatainkat ápoljuk, pláne, ha ezzel időt, pénzt takarítunk meg.

Pontosan. Az Interneten létrejött kapcsolatainkat pedig – pláne, ha fontosak – ki kell egészíteni más, „normál utas" kapcsolattartási formákkal. S ha így kapcsoljuk be életünkbe az Internetet, ahogy te is javasolod, akkor nyilvánvalóan gazdagítani fogja, hiszen ez egy további lehetőség a meglévők mellett!

Szerintem az Internet nagyszerűsége abban rejlik, hogy gyorsan el lehet juttatni sok mindent (adatot, képet, levelet) a világ bármely pontjára. Beszélhetek 10 Ft-ért az Amerikában dolgozó magyar barátommal. Olcsó, bár anyám nem ezt mondja, amikor fizeti a csekket, a telefonszámlát.

Nyilván keményebb hangon szólna, ha telefonon hívnád fel Amerikában dolgozó barátodat. Az Internet egyébként szerintem nem csak ezért nagyszerű, hanem ezer más dolog miatt is. Hogy csak az e-mailnél maradjunk: ha felhívsz egy „fontos embert", akkor nem jutsz keresztül a titkárnőn, vagy ha te is fontos vagy, és tudod mobiljának számát, akkor esetleg valóban rosszkor zavarod. Viszont ha írsz egy e-mailt, azt akkor nézi meg, amikor ráér, s bizonyos, hogy a válasz sem fog téged kellemetlen pillanatban érni, hiszen te is megválaszthatod a postabontás időpontját. Mindez így még gyorsabb is, mint a visszahívások ígérete... S akkor az e-mail mellett ott van a végtelen információhalmaz, a World Wide Web, ahol tanulhatsz, szórakozhatsz, okosodhatsz, kikapcsolódhatsz kedvedre. Ez sem olcsó, de nem csak az e-mailt, hanem a webet is lehet annak alternatívájával mérni: mibe kerülne ezt az információmennyiséget CD-n, újságban, lexikonban, filmben stb. beszerezni?

Azt hiszem, nem sokban tér el a kettőnk véleménye.

Nem baj, azért közöljük a lapban ezt a kis offline „csetit", hátha olyan is hozzászól, akivel nagyot lehet harcolni!

Ja, még egy: sokan egyszerre 10-20 emberrel IRC-znek stb. Szerintem ez azért sem jó, mert elvész a lényeg. Mindenki mondja a magáét, és várja, hogy valaki hátha észreveszi, hogy ő is létezik. Ezek nagyon felületes, személytelen, és épp ezért nem életképes kapcsolatok.

No, most már tényleg befogom.

Üdv: Sharky

U.i.: Ha ráérsz, várom válaszod: sharky@freemail.c3.hu

Hát ráérek én internetezni?

Üdv: V.J.A. (vertes@prim.hu)

Hozzászólás a „Sulinet-gondolatok”

Miért sajnáljuk az államot?

című cikkhez.



Három éve iratkoztam be a Kossuth Zsuzsa Egészségügyi Szakközépiskola és Gimnáziumba, nagyjából azután, hogy a korábbi szakközépiskola elkezdett gimnáziummá alakulni. Az átalakulás kapcsán többek között azt is határozottan ígérték, hogy lesz megfelelő számítástechnika-oktatás, és a negyedik év végén papírt is kapunk róla. Ez jól hangzik, gondoltam, és örömmel kezdtem el középfokú tanulmányaimat.

Az első „homlokoncsapás” akkor ért, mikor benéztem a számítógépterembe. Először is: csak egy volt. De hát ez nem lehet baj, gondoltam, ha jól föl van szerelve, elég az. Ám amikor bekapcsoltuk a gépeket, a memóriatesztelésnél a számok mindössze 2(!) MB-ig futottak föl, és mint később kiderült, a processzorok 286- és 386-osak voltak, a merevlemez kapacitása pedig úgy 40-80 MB körül mozgott. Hát bizony, akárhogy is nézzük, ezek még 3 évvel ezelőtt sem voltak „nagy” gépek, és hát azóta se nőttek meg... A számuk sem nagyon szaporodott, akkoriban a 800 diákra tíz jutott, ehhez tavaly év végén az iskola nagy nehezen vett még 3 db 486 DX-4100-at. A korábbiakon persze még a Windows se nagyon futott, legfeljebb a 3.1-es, úgyhogy az oktatás sem lehetett túlzottan magas színvonalú, legtöbbször a 386-os gépeken még „elegerésző” ócska játékokkal játszottunk. Amikor a tavalyi évfolyam leérettségizett, és megpróbálkozott az alapfokú számítógép-ismereti vizsgával (amit ugye megígértek felvételikor), 15 emberből 11 megbukott, a többi is csak azért ment át, mert ismereteit az iskolán kívül ki tudta egészíteni. Ekkor az igazgató felháborodottan kirúgta a számítástechnika-tanárt, vagyis az oktatás végképp bedöglött...

(Valószínűleg az iskolaigazgató ismerte a klasszikus szállóigét, hogy ha a kuplerájban nem megy a bolt, akkor nem az ágyakat kell lecserélni... Úgy tűnik, ez esetben viszont azokat kellett volna... – a szerk.)

Ma (1997. 12. 03.), amikor bementem az iskolába, megláttam az aulában egy pár kartondobozt. Közelebbről megvizsgálva észrevettem, hogy a felső sarokban Siemens Nixdorf feliratok találhatók. Na, hát itt a megmentő, gondoltam, végre lesz valami. Nem kis örömmel konstatáltam, hogy 7 db MMX 166-ot és egy 233 Pentium II-es szervert kaptunk. Ez úgy önmagában nem rossz, az előző körülményekhez képest, ám amikor jöttek a hírek más középiskolákból, hogy ott két szervert és 16 munkaállomást kaptak, kicsit csalódottan faggattam iskolánkban az illetékest: mi nem kaphattunk volna a létszámnak megfelelően többet?

A válasz kicsit meglepő: ő, mielőtt elküldte az igényelt gépekre vonatkozó pályázatát, belegondolt, hogy az államnak ez mennyi pénzébe kerül, és hogy Magyarország nem tartozik a gazdag országok közé, és nem akart telhetetlen lenni. Most, utólag már ő is úgy vélekedik, hogy ha mi is 16 gépet, 2 szervert és 5 lézernyomtatót igényeltünk volna, akkor megkaptuk volna.

De akkor miért nem tettük? Hát mit kell sajnálni az államon? Ezek szerint van bőven pénze! És így most azok az iskolák kapták meg a többletgépeket, amelyeknek már eleve volt megfelelő laborja. Szerintem a gépeket úgy kellett volna elosztani iskola és iskola között, hogy előtte fölmérik, milyen gépparkkal rendelkezik már az illető intézmény, azonban ezt senki az égadta világon nem tette meg!

A dolog másik fele, hogy jelen pillanatban az sem látszik, hogyan lehet ezeket a gépeket majd használni. Jelenleg az iskolában az égvilágon senki nem ért a gépekhez, leszámítva talán a stúdiós emberkét, akinek nem kifejezetten a számítógép a szakterülete. Mégis ő lesz a rendszergazda és a karbantartó...

Az is nagyon valószínű, hogy az iskolának nem lesz pénze semmire, ami a gépekkel kapcsolatos, ám mégsem kaptuk meg ajándékba. Például nem járnak egérpadok a konfigurációhoz, így valószínűleg inkább az egereket tesszük tönkre, de egérpad nem lesz. Vagy ott az UTP kábel, 2 méter gépenként. Mostanáig nem voltak hálózatban a gépek, ezért azt is venni kell.

A legfőbb gond azonban megint az lesz, amit pénzzel nem lehet megvenni, és ez a tudás. Amíg a tanárok nem értenek hozzá, addig a gépek ott fognak porosodni, hiába adtak ki rájuk milliárdokat. Mindemellett – véleményem szerint – ez a dolog nagyon fontos volt, de kell még egy jó pár év ahhoz, hogy megfelelően működjön.

Kapcsos Gergely
kapcsos.gergely@mx.optotrans.hu

(Indul@t rovatunk arra való, hogy a problémákat akkor is nevén nevezzük, ha maguk a gondolatok vitathatóak. Így volt ez akkor is, amikor a Matáv volt napirenden, vagy amikor az Internet és veszélyei, s így érezzük most is, amikor az indul@t hullámai elérték a Sulinetet. Olvasóink, vagy azok, akik más forrásból nyomon követték a Sulinet program alakulását, pontosan tudják: attól még például, hogy egy iskola többet kért, az MKM nem feltétlenül méltányolta ezt a kérést, az is szerepet játszott, hogy mondjuk az önkormányzat mekkora hányadot tudott más forrásokból hozzátenni ehhez a többletigényhez. Azon a javaslaton is vitáznánk kicsit, hogy akik már tartanak valahol, ne kapjanak. Félő, hogy ugyancsak kicsit leegyszerűsítve kezeli Gergely a pedagógusok hozzáértését, hiszen az ő továbbképzésükre – milliárdokban mérve – hasonló pénzkupacok lettek elkülönítve, mint a gépekre vagy az Internet-hozzáférés megteremtésére. Ugyanakkor vitathatatlan tény, hogy Kapcsos Gergely nem tudja, mikor élvezheti végre a Sulinet program áldásait, és feltehető, hogy nem egyetlen diák érez hasonlóan. Indulatuk – és esetleg a tanárok indulata – kitörésének azért engedünk teret, mert hátha ezek az energiák is katalizálják a folyamatot. Ugyanis – és ez a legfőbb szerkesztőségi fenntartás – „felülről” bizonyosan nem lehet az összes felmerülő problémát megoldani, bizonyosan nem a Sulinet program a hibás abban, hogy – sok egyéb mellett – ez sem megy zökkenőmentesen.)

Sűrűbb az impulzus, gyorsabb a pulzus

Az információs forradalom, vagy ha úgy tetszik, robbanás még igencsak utópisztikus álom Magyarországon. Mert ugye van Budapest meg a nagyobb városok, és van a vidék. A hátrányos helyzetű.

Eddig naivan azt hittem, hogy ez csak a kultúrára, a kereskedelemre, a közlekedésre vagy az infrastruktúra hagyományos ágaira igaz. A számítástechnikára, ezen belül is az Internetre nem. Akkorát tévedtem, hogy csak na.

Számítástechnika-tanár vagyok egy nagyobbacska általános iskolában, 28 osztályunk van. Pályáztunk a SuliNet program keretében, de eredménytelenül. Van egy 15 gépes szaktantermünk, a teljes felső tagozatban tanítjuk a számítástechnikát. Nagyon kellett volna legalább az ingyenes Internet-kapcsolat! Az intézménynek és a helyi önkormányzatnak legfeljebb hardverre van pénze, de működtetésre már nemigen futja.

Gondoltam a nyáron, hogy kísérletképpen megpróbálok itthonról internetezni. Az egyik legnagyobb békéscsabai cégnél jelentkeztem, a Nap-Szám Computernél. Az előfizetési díj elfogadható volt. Nagyon készségesen és részletesen tájékoztattak mindarról, amire kíváncsi voltam. A várható telefondíjjal kapcsolatban közölték, hogy az általuk közölt telefonszámon helyi impulzustarifát számláz az itteni telefontársaság.

Ezután megérkezett a telefonszámla, ami igen mellbevágó volt. Közel tizenkétezer forint. Ennek tetemes hányadát október havi szörfözésem tette ki.

Az Internet-szolgáltató Nap-Szám Computertől ismét rákérdeztem az elszámolási tarifára. Ők újfent közölték: helyi díjért hívhatom a számot. Megkaptam tőlük az előző havi pontos forgalmazási listát is, amiből kiszámolhattam a költségeket.

Miután elvégeztem az elemi szorzásokat, nem kellett hozzá nagy fejtörés, hogy rájöjjek, internetezésemet I. díjzónában számolták el a helyi hívás helyett, vagyis úgy, mint normális esetben, ha telefonálok.

Személyesen reklamáltam a HUNGAROTEL békéscsabai irodájában. Vicclapba illő az ott dolgozók hozzá nem értése. Csak a negyedik személy tudta kimondani, hogy nem számláztak rosszul, valóban normális telefonálásként kezelik az azonos körzeten belüli, de nem azonos helységből történő Internet-hívást. Miért? Az osztályvezető szerint a HUNGAROTEL, az itteni telefontársaság nem áll szerződéses viszonyban a Nap-Szám Computer nevű céggel.

Kérdésemre, hogy mondjanak egy olyan békéscsabai szolgáltatót, akivel van ilyen „viszonyuk”, azt a választ kaptam – némi gondolkodás után –, hogy nem tudnak ilyenről. Szó szerint!

Ez az apróság egyébként azt jelenti, hogy mintegy kétszeres az impulzus sűrűsége, több mint duplájába került az internetezés, mintha valóban helyi díjszabás szerint üzemelne a szám. Summa summárum, kénytelen vagyok lemondani az Internet használatáról, pedig egy pedagógusnak, különösen ha szakmabeli, ez helyettesítheti az egyébként méregdrága szakkönyvet és sok egyebet is.

Vagyis itt lyukadok ki az elején említett vidékiség hátrányához. Fura egy ország vagyunk. Beszélni évtizedek óta beszélnek mindenfelé arról, hogy esélyegyenlőséget kell teremteni az elmaradottabb térségek, a vidék, a mindenben hátrányos helyzetű települések és a jobb helyzetben lévők között. Mese az egész! Még ott se történik semmi, ahol – mint ebben az esetben – nem kellenének milliárdos beruházások a különbségek megszüntetéséhez.

Molnár Tibor



Hála az Internet-szolgáltatóknak, melyeknek tekintélyes része az előfizetéshez ajándékba adja lapunkat, az Internet Kalauz példányszáma havi két-háromezerrel nő, így ha másért nem, új olvasóink kedvéért időnként ismételnünk kell pályázati kiírásunkat. A lényeg: hálószem-recenziókat várunk, vagyis rövid, érdekes, olvasmányos észrevételeket, kritikákat az olvasóink által felkeresett, esetleg megkedvelt Internet-kikötőkről. Az írásokat kétszer egy évben – a két nagy informatikai szakvásár idején – rangsoroljuk, és jutalmazzuk. A legjobb alkotás 25 ezer forintot ér, de a győztes szerzőn kívül még öten kapnak tízezer forintos vásárlási utalványt, mégpedig legközelebb a májusi Ifabón. Várjuk tehát az alkotásokat, lehetőleg ékezetes formában (pl. Wordben megírva és az e-mailhez csatolva) az **ikalauz@prim.hu** címre. Ezen az oldalpáron, valamint a **www.ikalauz.hu** címen olvasható néhány minta...

A virtuális élet habos oldalai



A magyar sörök ma már nem csak a korsókban, hanem az Interneten is habzanak. Az első sör, amit megtaláltam a hálón, az a Borsodi Sörgyár hivatalos honlapján (**www.borsodi.hu**) volt.

Az oldal háttere természetesen (mi is lehetne más) a sör. Érkezéskor a kissé átalakult reklámszlogen üdvözöl bennünket: „Üdvözöljük a web habos oldalán!". A címlapról szinte mindent megtudhatunk, ami a (borsodi) sörhöz kapcsolódik: a sörgyártástól a Borsodi Sörgyár történetéig. Olvashatunk a borsodi sörökről, megnézhetjük a címkéiket, sőt még egy klubnak is a tagjai lehetünk. Mégpedig úgy, hogy a Borsodi web-címét kilinkeled a sajátodra, és „Ha szerencsés vagy, akkor megkapod az első száznak járó tálca sör egyikét!". Ugyanezen az oldalon, ha van egy „sörös" élményünk, azt is megoszthatjuk másokkal.

Több hivatalos sör-honlapot nem találtam (persze ez nem azt jelenti, hogy nincs is). Helyette találtam egy nagyon jó, sörökkel foglalkozó oldalt (**http://www.foltnet.hu/cybeersite/**), amelyet a szerkesztő – jogosan – magyar sörlapnak nevezett el. Ez egy nem hivatalos honlap, de nem tesz semmit. A magyar sörök mindegyikét megtalálhatjuk rajta, a Pécsitől a Soproni Sörgyárig. Itt megtalálhatjuk az összes magyar sör címkéjét, és a szerkesztő munkáját dicséri, hogy az anyagok gyakran frissülnek. Aki szereti a sört, annak mindenképpen el kell látogatnia ide, hiszen a hálószemen látszik, hogy a szerkesztő is odavan a sörökért. Az egyik oldalon rengeteg – főleg külföldi – címet találunk, amelyet érdemes lehet felkeresni.



Végül pedig ajánlanám a Maláta című sörirodalmi és kocsmakulturális folyóirat internetes kivonatát (**http://www.netpress.hu/malata/malata.htm**), ami persze még nem teljes, mivel jó néhány oldal még fejlesztés alatt áll, de azért így is olvasgathatunk belőle.

Ábrahám Gergely
abri@mars.arts.u-szeged.hu

Web? Csak mert mondják?

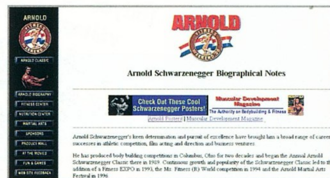


Szoktatok webezni? Azaz szörfözni? Ja, majd elfelejtettem, ma ez a divat, hódoljunk hát neki. De én azért már így az írás elején óva intenék mindenkit attól, hogy túlzásba vigye a „kikötőzést" (hát még azt, hogy a nemzetközi internetes szavakat mindenáron magyarítani próbálja :-).

A nagy 19. századi költőt nem idézve mondanám el, hogy végül is mi a bajom, amellett hogy nagy Hálóbarát vagyok.

A kezdeti anyagi gondokon és túlkapásokon átvergődve magán a Neten immár bárki megjelenhet kisebb honlappal. Erre a célra megvannak a megfelelő site-ok, ahol némi regiszter után rendelkezésünkre fog állni néhány megabájtnyi web-hely).

Ennek persze megvan az előnye, amit nem is ecsetelek, viszont essék szó arról, hogy ezzel bárki fórumot kap exhibicionizmusához, ne adj isten személyes perverzióihoz, s emellett legalább ilyen rossz (s ez az általános) a Háló elszemetesedése. Mindenféle – már elnézést – ocsmány, mondhatni SZEMÉT honlapok árasztják el a webet, amelyekről ordít a hozzá nem értés. Mindenki jobban szeret olyan oldalakat nézegetni (nem is olvasni!), amelyek szépek és nem kevésbé egyediek. Én azért nem csapnám le az államat a porba – mint Döbbent Izé a decemberi számban – az a sznob, „előre elkészítettük csak rakjátok be oszt jó van" jpg naimgif stb. adatbázis láttán. Ha valaki arra adja a fejét, hogy grafikus felületen nyújtson valamit akár több millió embernek (a valami jelen esetben nem kedvenc wincheste-



rének beszkennelt képe), akkor annyit illik megtanulnia, hogy maga készítse el a homepage designját (ugye, mennyire magyar?) a megfelelő program (Photoshop, Fractal Painter stb.) segítségével, valami egyedit adjon ki magából, s ne szoruljon a „béna", előre elkészített logókra és „írjemailtnekem" gifekre! Lehet ugyan, hogy így gyorsabb elkészíteni, meg első ránézésre szebb is, de tök ciki, mert ezt bárki meg tudja csinálni.

Végülis érdemes elgondolkodni azon, hogy a Kuntics bátyján kívül minket is érdekel-e az, hogy www.schwarzenegger.com...

Bari Dávid .
tender@mail.matav.hu; http://tender.home.ml.org
icq: UIN: 402-7152

Tudj meg mindent látogatóidról!

Ha már otthonosan mozogsz a Neten, szinte természetes, hogy saját lappal is megjelensz. Ha a szolgáltatód nem ad ingyenes területet a szerveren, akkor természetesen egy erre szakosodott helyet keresel. Megírod a lapot, minden szép és jó, de kell egy számláló, mert akinek nincs, az „nem is ember". A Tripodon van egy egyszerű, de igazán „rusztikus design", mondhatnám azt is, hogy egyszerűen csúnya.

– Ezt bármi áron le kell cserélni! – gondolod, és már keresgélsz is. Ha van egy kis szerencséd, ráakadsz a **www.pagecounter.com**-ra. Hogy miért szerencse egy olyan számlálót kiszúrni, amely reklámot helyez el az oldaladon? Biztos nyújt érte valami pluszt is a többiekhez képest.

Nyújt ám, nem is akármilyet!

Képzeld el, hogy éppen vadul ICQ-zol egy alkalmi ismerőssel, akinek felhívod a figyelmét, hogy tekintsen rá a lapodra. Amikor jön a válasz, hogy megnézte, és elkezdi írni a véleményét, te közlöd vele, hogy szerinted neki X szolgáltatónál van előfizetése, bemondod az operációs rendszerének nevét, és hogy milyen böngészőt használ.

Cold Winter Design... Cold Winter Design... C

Szervusz Vándor !

Örülök, hogy meglátogatsz virtuális otthonomban.

Remélem, hogy engem akartál megismerni, mert ez az oldal leginkább erre készült. Ha mégsem, akkor ITT találod az iskolai lapomat, ami nem annyira magamról, inkább az általam kedvelt helyekről szól.

A nevem Kétszeri Csaba, informatikus-palánta vagyok a Gábor Dénes Főiskolán. Igalon eldegélek, ami ilyenkor télidőben nem egy nagy szám, de nyáron frankó. Szabadidőmben programozok, vagy valamelyik raytracerrel generáltatom legújabb művemet. Erről részletesebben olvashatsz a galériámban. Természetesen linkek is vannak az oldalon bőven, de ha még több kell, akkor próbálkozz a linkgyűjteményemben.

Kedvenc sportom a SnowBoard. Nem csak azért, mert évente tíz napig kell csak mozogni, és máris mondhatom, hogy én sportolok, hanem mert tényleg eszetelen jó. (LGT után szabadon.)

Látni kellett volna meglepődött arcomat, amikor velem játszotta el egy ismerősöm. Meg ha az ember tud is róla, hogy ezeked az adatokat a böngésző kiadja, nem hinné, hogy egy személyes kis lap ennyi mindent kiszedett belőle.

Nahát, ezt csinálja a pagecounter. Ezenfelül beállíthatod a számláló kezdeti értékét. Részletes statisztikát kapsz lapod napi, heti és havi forgalmáról, az előző 100 látogatóról pedig az előbb emlegetett adatokat.

Ha fel akarsz iratkozni, csak e-mail címedet és lapod URL-jét kell megadnod, minden más csak opcionális.

A hirdetésektől nem kell megijedni, tucatnyi kategória közül választhatsz, és akkor az ebbe a kategóriába (szórakozás, sport, állatok, utazás) tartozó reklám jelenik meg az oldaladon; így még a reklám is erősítheti lapod karakterét.

Ugye, hogy szerencséd volt, amikor ráakadtál?

(Ha meg akarsz róla győződni, hogyan néz ki, látogass meg a **members.tripod.com/~Ketszeri** címen, de vigyázz, mindent tudni fogok Rólad!)

Kétszeri Csaba
K56flex@mail.matav.hu

Hangolj rá!



Néhány évvel ezelőtt még ki gondolta volna, hogy mondjuk a Kossuth Rádió Déli Krónikáját a világ bármely részén meghallgathatjuk? Ma csak egy Internet-csatlakozásra, egy hangkártyára és egy szoftverre van szükség. Magyarországon a közszolgálati és kereskedelmi rádiók egyaránt felkerültek a Világhálóra.

Kezdjük először a közszolgálati rádiókkal. A rádiózás őskövének számító Kossuth Rádió (**www.kossuth.enet.hu**) és a Petőfi Rádió (**www.petofi.radio.hu**) honlapjának struktúrája közel megegyezik. Igaz, az utóbbi felépítése egy kicsit átalakult (negatív irányba).



A Kossuth Rádió nyitólapjára 7 linket terveztek, de ezek közül csak 4 van kikötve. Az első az online hallgatás oldalára kalauzol, ahol 3 szerver közül választhatunk. Itt azokra is gondoltak, akiknek még nincs meg a hallgatáshoz szükséges RealAudio szoftver. Egy link ugyanis elvezet a szoftver gyártójához, ahonnan letölthetjük a programot. A „Hírek óránként" oldalát még egyszer sem sikerült letöltenem. Az online hallgatáson kívül még jól jöhet a műsorrend. A Kossuth Rádió archívumában anyag egyelőre nem található, de (panasz)levelet már most is küldhetünk. A közeljövőben a gazdasági és politikai műsoroknak is külön oldalt szánnak...

Nem igaz, hogy nem veszik észre a szerkesztők, hogy a Petőfi Rádió nyitólapja mennyire csúnyán sikerült! Pedig maga a honlap rengeteg információt tartalmaz a műsorokról és a stábról, de ezt sajnos nem megfelelő formában rakták a szemünk elé. Az óránkénti híreket itt sem sikerült elérnem: állítólag technikai okok miatt nem üzemel.

Máshogy mutatkoznak be a kereskedelmi rádiók. A Danubius Rádió (**www.danubius.hu**) remek nyitóoldalt készített magának. Ha többször „meglátogatjuk" az oldalt, akkor rájöhetünk, igen gyakran frissítik a szerkesztők. Közlik az aktuális információkat, megnézhetjük a műsorrendet is, és természetesen hallgathatjuk a Danubiust... A tartalom mellett a forma is tetszetős.

A Juventus Rádiónak is szépen megszerkesztett honlapja van (**www.juventus.hu**). A szokásos információkon kívül még a munkatársakkal is „megismerkedhetünk" önéletrajzuk elolvasása útján. A többi csatorna egyszerű rádióval fogható Magyarország egész területén, a Juventus viszont nem. Elvileg ma már bárki hallgathat Juventust – az Interneten keresztül.

Nyilván a társaságok sem a hazai közönséget célozták meg, hanem inkább a külföldön élő, a magyar rádiók iránt érdeklődő honfitársainkat. Azt hiszem, ez egy nagyon jó dolog. Szinte mindent elérhetünk, akárhol is vagyunk, vagyis már mindenhol „Szól a rádió".



Ábrahám Gergely
abri@mars.arts.u-szeged.hu

Apróhirdetések

Egyelőre fenntartjuk kedvezményes (50 százalékos) @pró-tarifánkat, vagyis a hirdetések ára:

20 szóig (max. 3 kiemeléssel)	**1200** Ft (+áfa)
minden további szó	**80** Ft (+áfa)
minden további kiemelés	**400** Ft /szó (+áfa)

A hirdetéseket lehetőleg e-mailben várjuk, a megrendelő nevével és címével együtt. A hirdetések feladásához a **www-ikalauz.hu** címen online „űrlap" is fellelhető.

Internet

E-mail otthonra is olcsón. Postafiók bérlése havi 500 Ft-ért. **Emma Net Bt.** Tel: 216-13-94. E-mail: center@emma.hu

*

Kábeltévés Internet-hozzáférés V. kerületi lakásban olcsón bérbeadó hosszú vagy rövid távra. Tel.: 06-30-707-636, 1377-524.

*

Internetet Érdről! Minek is menne Pestre? Kész a tavalyi **útnyilvántartása?** Itt a SOFŐR 2.3 útnyilvántartó program! Leírás: www.elender.hu/~puhasoft/sofor.htm **PUHASOFT**. Érd, Talabor u. 53. T./F.:(23)-375-573, mobil: (30)-375-573, e-mail: puhasoft@westel900.net

Számítástechnika

Windows Commander regisztráció forintért. Personal licence **7500 Ft + áfa**. http://www.syneco.hu/wincmd, e-mail: ambrits@syneco.hu T.: 20/614-011, 99/341-016

*

Eladó EPSON **DFX-8000** nyomtató. Tel.: 06-1-352-50-96

Ingatlan

DEBRECEN BELVÁROSÁBAN, FŐÚT MELLETT 7400 m² INTÉZMÉNYI TELEK ELADÓ, két utcai bejárattal. Irányár: 9500,- Ft/m². Érdeklődni: 52-411-702

Szolgáltatás

Florida Stúdió V. ker,. Magyar u. 3. fszt. 1. (Astoria mögött). Pedikűr, manikűr, műköröm, kozmetika, fodrász. Bejelentkezés: 8.00-20.00 a 137-5752-es telefonon.

*

Regionális szolgáltatás bővítéséhez jó kapcsolatrendszerrel és szervezőkészséggel rendelkező, vidéki, vállalkozó szellemű, az Internet világában jártas munkatársakat keresünk. tmsletai@mail.externet.hu

Egyéb

Állásajánlatok belföldön és külföldön. Kérje ingyenes tájékoztatónkat! Telefon: 06-20-715-826, vagy email: agenas@usa.net

*

TOTO Super Page. **Letölthető totóprogram,** totókulcs világranglista. Hibapont nélküli és hibapontos oszlopszám-szűkítési módszerek szelvénykitöltéssel, professzionális totószisztémák. ourworld.compuserve.com/homepages/gubics/toto.htm Tel.: (361) 276-2761.

További szolgáltatók

Azzal, hogy 32 Internet hozzáférés szolgáltató adatait megadtuk decemberi számunkban, kicsit fejünkre hoztuk a bajt, hiszen jónéhányat ki is hagytunk. Volt közöttük, aki maga is ludas a dologban, mert mondjuk nem válaszolt adatkérő levelünkre, van akinél mi voltunk figyelmetlenek. Például ha máshol nem, saját lapunkban ráakadhattunk volna a Qwerty tarifájára, és akkor átemelhettük volna a táblázatba, hogy levelező hozzáférést 1500 forintért, családit 4000-ért, üzletit 6000-ért kínálnak. (Qwerty, 1111. Bartók Béla út 14. Tel: 166-9377)

Az InterWare reklamálása is jogos, hiszen októberben „Új figurák a sakktáblán" címmel még mi hívtuk fel rájuk a figyelmet, most meg mégis kimaradtak a táblázatból. Lesütött szemmel olvastuk: „Szeretnénk, ha a jövőben mi is elfoglalhatnánk a minket megillető helyet az újságban. A cég (1132 Budapest, Victor Hugo u. 18-22. Tel: 344-2892) a korlátlan hozzáférést 5000 forintért, a nappalokat 4000-ért, az éjszakákat 2000-ért kínálja.

Kaptunk reklamálás nélküli kiegészítést is: „Az Internext Studió is szeretne élni ezzel a lehetőséggel, amelyet most kínáltok". Az Internext (1085 Budapest, Horanszky u. 26. Tel: 138-4144) egy árnyalattal (4 forinttal) olcsóbb, mint a leginkább kialakult ár: korlátlan hozzáférés 4996 Ft, 10 óra 1996 Ft, 20 óra 2996 Ft.

Adatfrissítési gondok is voltak: a Matávnál az Internet ügyfélszolgálat időközben kapott egy ingyenes zöld számot: 06-80-42-00-42 Internet HelpDesk: 06-80-38-00-38.

Első szuszra ennyi a helyesbíteni valónk.

Ugye elhiszik kedves szolgáltatók és olvasók, hogy egyik sem szándékos?!

Az „elnézést" mellett ezúton is kérünk minden Internet szolgáltatót, folyamatos változásközléssel segítse tájékoztató tevékenységünket, bár félő: e téren csak tisztes törekvéseink lehetnek, a hibátlanságot és a teljességet lehetetlen elérni.

Előfizetéssel most is olcsóbb az újság, és biztosan házhoz jön. Megrendelés esetén annyiszor 190 forintot számláz a kiadó, ahány lapszám még év végéig hátra van, s ez az ár tartalmazza az áfát és a csomagolás, címkézés, postázás költségét is. Az előfizetést nem kell év végén megújítani, a jövő évi előfizetési díjat december-január folyamán automatikusan számlázza a Kiadó, de természetesen azok, akik valamilyen ok miatt nem akarják meghosszabbítani előfizetésüket, lemondhatják az előfizetést, ehhez elég egy kétsoros levél, fax vagy e-mail.

Ha az Internet Kalauzt meg kívánja rendelni, azt megteheti a www.ikalauz.hu hálószemen található online megrendelőlapon keresztül, is vagy ha az alábbi adatokat levélben, faxon vagy e-mailben elküldi Kiadónknak (PRÍM Kiadó, 1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32. Fax: 228-3372, 228-3373, 424-0014; e-mail: prim@prim.hu)

Megrendelem az Internet Kalauz című, évente 11-szer megjelenő magazint (a havi rendszeresség augusztusban megtörik, egy nyári szám jelenik meg, amely július-augusztusra szól). Az év végéig megjelenő számok ellenértékét (számonként 190 forintot, amely tartalmazza a 12 százalékos áfát) számla ellenében

❑ csekken **❑ átutalással**

befizetem a PRÍM Kiadónak az MKB-nál vezetett 10300002-20330079-00003285 sz. számlájára.

Megrendelő neve: ....

....

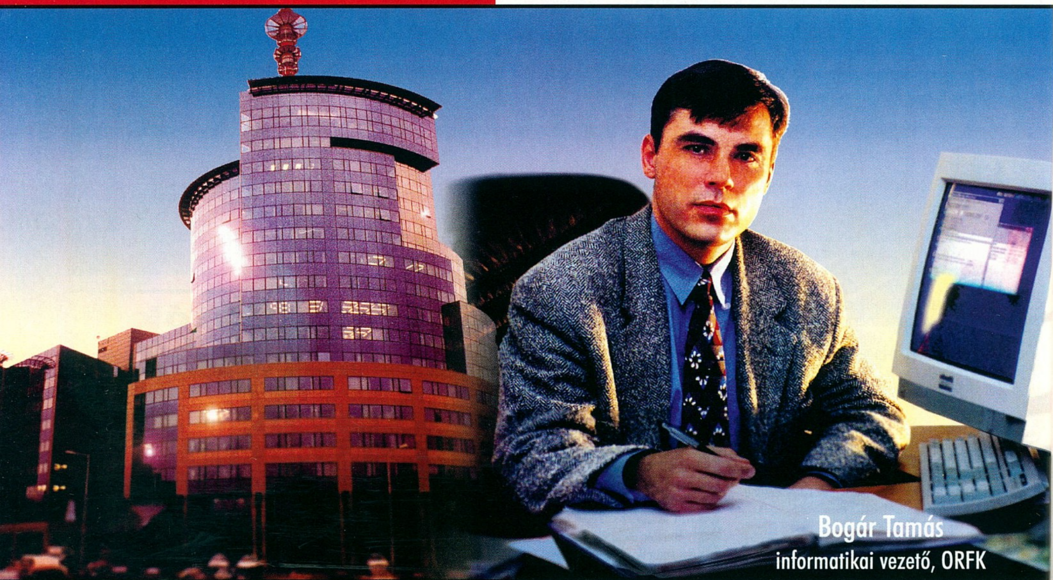
Címe: ....

....

Számlázási név, cím: ....

....

"NEM TERMÉKET, HANEM MEGOLDÁST KERESTÜNK."



"Egy biztonságos és megbízható hálózati operációs rendszert."

A rendőrség a Novell-t választotta.
A Teve utcai új központban az Országos, a Budapesti és a Pest megyei Rendőrfőkapitányság 1100 felhasználójának egyidejű, gyors és biztonságos kiszolgálását IntranetWare hálózat biztosítja, (amely megfelel a C2-es hálózati biztonsági előírásoknak).
A hálózat felügyeletének központja a Novell címtárszolgáltatása az NDS, lehetővé teszi a központi adminisztrációt és segítségével leképezhetővé vált a rendőrség teljes szervezeti felépítése.
A ManageWise, mint integrált felügyeleti megoldás biztosítja a szerverek és az asztali gépek felügyeletét, a vírusvédelmet, az automatikus hálózat- és szoftver-leltártkészítést, valamint a távoli vezérlést.
A levelezési, dokumentum kezelési és más csoportmunka feladatok elvégzésére hamarosan bevezetésre kerül a GroupWise, amely szintén az NDS egységes címtár szolgáltatást használja.
A rendőrség megoldást keresett és a Novell-t választotta.

Novell®
www.novell.hu

:-) WEB-PARÓDIÁK :-)

Összeállította: Wesselényi Andrea

Honlappoaródiák

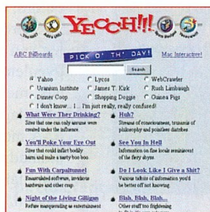
A paródia – a lexikon szerint – *valamely mű vagy művészeti alkotás tréfás utánzata, amely az utánzott mű hangnemében valamely más, többnyire jelentéktelen tárgyat ad elő, s így a túlzás eszközével teszi nevetségessé a szóban forgó mű hibáit, s emeli ki stílusának jellegzetességeit.*

Nos, a weben található honlapok némelyikét talán már valóban nevezhetnénk műalkotásnak, de ha mégsem, ugyan miért ne létezhetnének remek web-lap paródiák, ha a Rózsa Gyurit, rap-együtteseket vagy horrorfilmeket kifigurázó alkotások is mind beleférnek ebbe a kategóriába?

Ahogy egyre népszerűbbé válik a web, úgy szaporodnak a találó homepage-paródiák is: kezdve a Fehér Ház honlapjának kisarkított változatától az Internet két mogulja, a Netscape és a Microsoft elferdített honlapján át a hírügynökségek és neves online magazinok szándékosan idétlen utánzásáig.



Sok más nagy cég, pl. az AOL, az IBM és az Apple sem úszta meg. Mivel a leglátogatottabb oldalak termelik ki a legtöbb paródiát, elkerülhetetlenül megszületett már a legnépszerűbb keresőmotorok gúnyrajza is. A műfaj kedveltségét jelzi, hogy a Yahoo (a cikk írásának pillanatában) már nem kevesebb mint 23 önparódiát ismer!



Persze egy paródiát csak akkor értünk meg igazán, akkor tudunk rajta jót nevetni, ha részletekbe menően, sőt szinte unásig ismerjük az eredeti honlapot. Van azonban a Világhálón számos olyan szolgáltatás és jelenség, mellyel elkerülhetetlenül minden hálóvándor előbb-utóbb találkozik. Ezeknek a paródiáit gyűjtöttem itt csokorba, amihez előre is önfeledt szórakozást kívánok!

Mihaszna Link Exchange

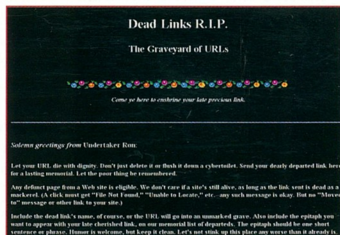
Egy büszke honlaptulajdonos társunk néhány hónapos web-mesterkedés után megdöbbentő felfedezést tett. Megvizsgálta honlapjának látogatóstatisztikáit, és rájött, hogy bár az általa nagy gonddal kreált „banner" több milliószor jelent meg mások monitorán, egyetlen látogatót sem köszönhetett annak, hogy valaki ráklikkelt volna! Elgondolkozott azon, hogy vajon mi értelme annak, hogy sokan időt és energiát áldoznak az ingyenes szalaghirdetések aprólékos tervezésére, és egyenes úton fellázadt a széles körben elterjedt, mégis teljesen fölöslegesnek és haszontalannak ítélt link-csere-program ellen. Lázadását – stílusosan – néhány különleges szalaghirdetés megtervezésébe fojtotta, melyet saját kikötőjében tett letölthetővé azok számára, akik hozzá hasonlóan azonosulni tudnak a „Useless Banner Exchange", „Zero Clicks for Free", „Get 0 hits for 0$. What a deal" feliratú rebellis szalagokkal.



URL: http://www.northlink.com/~bugsie/useless.html

URL-ek temetője,

avagy add meg a végtisztességet örökre elhunyt Internet-címednek!



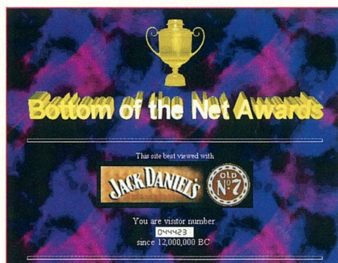
Ron virtuális temetkezési irodája lehetőséget nyújt arra, hogy méltóképpen búcsúzz el valamilyen okból megszűnt Internet-címedtől. Ne hagyd, hogy szeretett URL-ed egyik napról a másikra ott heverjen a kibertér dzsungelében, mindenki által kiátkozott „dead link"-ként. Temesd el méltóképpen, és áldozz emlékére egy rövid szertartást. Először is add meg a nevét (pl. Bubuka honlapja), nehogy névtelen sírba kerüljön. Ezután írj hozzá egy rövid sírfeliratot, lehet egy szomorú vagy humoros mondatocska, amilyet érdemel. Ha nem megy, Ron ebben is segít, támaszkodhatsz a tapasztalatára, vagy nézd meg mások ötletadó idézeteit. A temetkezési vállalkozó csak olyan URL-eket fogad be a temetőjébe, melyekre klikkelve a „nem találom" üzenet érkezik a szerverről, az „elköltözött" web-lapokat nem tekinti halottnak. Az elhunyt URL-ek gyászszertartása ingyenes, bár az ötlet gazdája előrevetíti, hogy amennyiben az információs szupersztráda útjainak hepehupáit gyarapító holt linkek száma ilyen ütemben nő, egy jelképes díjat fog bevezetni a gyászszertartásért, és a sírhelyek kegyelettel történő őrzéséért. Addig is, ne feledjük ezt az egyedülálló szolgáltatást, melyhez az is hozzátartozik, hogy a ceremónia végén a megadott dallamra elénekeljük az erre az alkalomra íródott „O, File Not Found" kezdetű szívszaggató gyászdalt.

URL: http://www.mindspring.com/~hobrad/deadlink.htm

:-) WEB-PARÓDIÁK :-)

Alsó 95%,

avagy mindenki által elérhető díjak



Ha irigykedve nézed azokat a honlapokat, melyek felső sarkában egy melldöngető ikon adja hírül, hogy a kikötő alkotója bekerült az Internet felső 5%-ának krémjébe, vagy elnyerte az „év legdögösebb honlapja" címet, akkor most abbahagyhatod a sóvárgást, mert eljött a te időd! A Bottom 95% hálószemen elhelyezett díjak közül bármelyik a tiéd lehet, ha teljesíted a díj elnyeréséhez kiírt alapvető követelményeket. Kirakhatod oldaladra az „Én egy nagy vicc vagyok a weben" díj hivatalos logóját, ha a következő kérdések valamelyikére igennel tudsz válaszolni:

– Igaz, hogy a Yahoo visszautasította honlapod felvételét adatbázisába?

– A böngészőprogramod, bárhogy esedezel neki, nem hajlandó megjeleníteni az oldalaidat?

– Az elmúlt évben a honlapodra látogatók száma nem érte el az egyet?

– A vendégkönyvedben minden beírás „Kedves idióta", „Te barom" vagy „Fordulj fel, te ökör" megszólítással kezdődik?

Ha ezt esetleg nem rád szabták, választhatsz sok más kitüntetés közül. Elnyerheted a „Még egy semmire sem jó oldal a weben" díjat, ha kikötőd kizárólag erotikus oldalakhoz vezető linkeket tartalmaz, kiteheted a „Büszke vagyok arra, hogy hátul kullogok" feliratot, ha még mindig a Mosaicot használod böngészőnek, vagy dicsekedhetsz a „Hitvány honlap" logóval, amennyiben az oldalad hátteréül fehér színt választottál, és arra világos fehér színnel írtad a szöveget.

Az alsó 95%-ot efféle vigaszdíjakkal kárpótló web-oldal alkotója – ez aztán a slusszpoén! – valódi díjakat kapott az oldal szellemességéért, a mondanivalót magában hordozó jó humorú paródiáért.

URL: http://www.halcyon.com/cbutton/bottom95.htm

Hamiskás számlálók

A Fake Counter Homepage alkotója egy olasz biológus, aki így vall: „A mi hazánkban, a kreativitás és a zseniális csalások országában, ha az ember nem tud valamit megszerezni, egyszerűen úgy csinál, mintha neki is volna." Különösen így van ez, ha a szóban forgó tárgy egy státusszimbólum, mint például egy számláló a honlapodon.

Szeretnél te is végre számlálót, de gőzöd sincs a HTML nyelvről? Esetleg van már egy randa, szokványos számlálód, de elégedetlen vagy a szégyenletesen alacsony látogatószámmal? Meg akarod mutatni a barátaidnak, mekkora bombasiker a honlapod?

A megoldás: tegyél fel oldaladra egy számlálót stimuláló GIF-et, melyet egyéni igényed szerint Federico gazdag számlálógalériájából választhatsz ki. Igen, a mutatott szám mindig állandó lesz, de legalább mindig egy tuti magas érték! Gondolod, valaki észre fogja venni? Ugyan, hiszen az Internet hatalmas adatáradatában ritkán jut vissza valaki ugyanarra az oldalra, ha mégis, akkor sem fog már emlékezni, hol is állt legutóbb a számlálód. Ha jobb a lelkednek, persze időnként frissítheted egy magasabb értékkel. És ha már idáig eljutottál, miért ne csinálnád meg az év üzletét is e remek ötletből? Fogj egy palimadár céget, és magyarázd meg neki, micsoda remek lehetőség, hogy a te oldaladon hirdessen (egy vagyonért, persze), hiszen üzenetük láthatóan milliókhoz jut el! Federico bevallja, kicsit már meg is bánta, hogy megosztotta e remek ötletét velünk, de ő már csak egy ilyen jólelkű fickó, aki a letöltött álomszámlálókért sem követel pénzt, inkább a Unicef számlájára kéri az esetleges adományokat.

Welcome to the

Fake Counter®© Homepage

Do you really need a counter?

In my native country, Italy, land of creativity and ingenious cheating, when you can't get something, you just pretend that you have it. Especially when the item is a status-symbol, like a counter in your page.

So, if you want a counter and you don't know how to get it, or if you do have a counter, but you have a shamefully low number of hits, I'll make a counter for you!

Instead of a real counter, why not putting in your page a GIF simulating it? Yes, the number is always the same, but who will notice it? Most people who randomly navigate through the net hit a page just once in their life, and even if they hit it twice, they generally don't remeber what the count was last time.

You can even replace constantly the counter, showing thus proudly how successful your glorious homepage is!

The only limit is fantasy

You've seen those counters around, they're not very fancy, are they?

From now, you can find the counter of your dreams at that site.

But, seriously, do you *really* care for the number of visitors at your website? Well, unless you see things with...

.. sense of business

Congratulations, you've read so far, and now you are ready to discover the **business of the year**.

All you have to do is to put on your page a **Fake Counter®©** with an enormous number of hits, then you phone the boss of your favorite multinational and you tell him: "Hi, Uncle Scrooge, would you like to log in my homepage? Seen how many zillions people I have on my counter? Now, I'm willing to give you an ad space for the ridiculous sum of $1000000000000."

Nice, isn't it? (I don't know why I'm suggesting you folks this wonderful idea, I might have kept it for myself).

P.S.: For you, who lack sense of humour: yes, this is immoral and illegal, but on the Net we're free, right?

You Are Visitor No.

8'349'262'107

Welcome to

Federico's
Counter Gallery.

You can steal any counter from here. From time to time I will make new ones (or steal from the net) and add to the Gallery.
How to steal a counter (instructions for Netscape users, the others are kindly invited to get a life).

1. Put the cursor on the counter you like.
2. Click with the mouse and keep the button pressed. A menu will appear.
3. Keeping the image pressed, choose "Save this image as..." and release the button.
4. Decide where to save the file on your hard disk.
5. Push this button (push the button ONLY if you have downloaded a counter and ONLY ONCE!!!).

Thank you for the counter

OR:

Send me e-mail with the homepage where you will install your **Fake Counter®©**. You will enter the **Fake Counter®©** Hall of Fame.

6. Put in your webpage a link to www.geocities.com/SiliconValley/Heights/5910
7. Make a donation to Unicef!!!

URL:

http://www.geocities.com/SiliconValley/Heights/5910/counter.html

unusual... crazy...

-1579

3196

any font...

384210

any orientation...

Here you'll find any kind of counter

any number...

1,2000,056

any size...

10578

...hey, stop my counter!

If you see static images, why don't you get a life?

I'm not a Netscape advertising agent!

00001

any numeric system...

五六七八九〇

:-) WEB-PARÓDIÁK :-)

10 hivatkozás, amire szívesen ráklikkelnél

Lottó-előrejelzés – jövő heti nyerőszámok

Ha kell, Bill Gates kisegít egy kis készpénzzel – neki úgyis túl sok van

A minden körlevelet elpusztító vírus kódja

A pornóoldal, amin tényleg pornó van

Az Internet-böngésző, ami megtalálja, amit keresel

Ha érdekel, a többi tíz tippet (igen, nem elírás, majd meglátod) Dean web-oldalán találod. A linkek valódinak tűnnek, de előre megsúgom, nehogy valakit csalódás érjen: bármelyikre klikkelve sajnos csak egy zsákutcába jutunk!

Dean's Top Ten (or so) Sites
We'd Most Like To See

Free Speech Online
Blue Ribbon Campaign

1. The Pentagon Presidential Administration End, Final Close-out Sale "Everything Must Go!" Get Your Own Tanks, Guns, Even Nuclear Weaponry Here!, All At Blowout, Closeout, and Last Time Ever Prices!!! ActNow!!! Prices Good Until November 4th., 1996 Prices Void in the Event of a Re-election.
2. The Internet Phart Pager: Click Here. Everytime You Do, It Sends a Phart Sound Into The Oval Office. (psssssssssssst!!!) Bewilder the President!
3. Madam Zaodora's Link to The Dead Celebrities. Yes, talk to Elvis, Jesus, Sammy Davis Jr., Jimmi, Janis, etc... The Madam is IN
4. Department of Lottery Forecast: Future Winning Numbers!
5. The Jerry Garcia Outpatient Drug Rehabilitation Treatment Facility. It works!!!
6. Download the Complete and Unabriged Code to Win95, Customize it For Your Self and Your Friends!!!
7. A Related Page: Borrow Money From Bill Gates!!! Yes, He's Got a Lotta Cash, and Nothing Better To Do With It! His Motto: "If All Else Fails, Bill Will!!!" Re-Payment is Not Compulsory.
8. Ditto Inc. The Super-Model Cloning Lab. About $1500.00 Buys You, the Average Slob, a Perfect Copy of Claudia Shiffer, Cindy Crawford, Elle MacPherson, etc...
9. The New-Life Homepage: Click Here For A New Life.
10. The Internet Chain Letter "Kill 'em All" Virus. Download the Code for a Virus That Seeks Out and Destroys Any Form of Chain Letter or "Get Cash Fast" Message.
11. The Internet Idiot "Kill 'em All" Virus. Download the Code for a Virus That Wipes Out All Idiots You'll Encounter. Perfect For Dusting Those Pesky AOL'ers.
12. The Internet Search Enginethat actually finds what you tell it to!!!
13. The Porno site that actaully has porn on it!!!
14. Click Here for the ONLY working forwarding address on the web!!!
15. Click here | no here | No Here! | No not there... Here!!! | No, no, no... here!!! | What the hell is wrong with you!!! HERE!!!! | You're a looser... so don't click here if it's the last thing you do!

URL: http://www.ais.org/~paxton/fantasy.html

7. Paródia az Internet magyar szegletében

Talán a hazai web-világ fiatalságát jelzi, hogy a magyar keresők nem köpködik a találatokat a „web-paródia" címszóra. Valószínű azonban, hogy mire a sok kezdő vagy középhaladó szörfösből és honlap-tervezőből tapasztalt vén róka válik, addigra egyre többnek szemet szúr majd az Interneten felbukkanó sok elcsépelt mondat, szájbarágó magyarázat, idegesítő reklám, amit – ismerve a mindenből viccet fabrikáló magyar szellemet – előbb-utóbb mi is kifigurázunk majd. Sikerült azonban találnom egy népszerű magyar webhelyet, ami szakít a szokványos megoldásokkal, felszabadult humorral teli oldalait olvasva úgy érzem, talán részben web-paródiának is készült. A Tétova Teve Club remek honlapjának szerzői már az elején leszögezik, hogy oldalaik legjobban az „Escaped Aligator 17.3 Béná"-val nézhetők, amit a kísértetiesen ismerős kinézetű „Escape Now" feliratú ikonra klikkelve azonnal le is tölthetünk :-). Ha bejárjuk a TTC oldalait, csupa eredeti témába botolhatunk, be lehet kapcsolódni a „csodálatos egyszámjátékba", amihez beüzemelhetjük a „hihetetlen tippelőgépet". Ha egészségügyi problémánk van, akkor keressük fel dr. T.Tova szupergyógyász tanácsait, amin aztán tényleg betegre nevethetjük magunkat, vagy olvassuk el a Tevetartási Enciklopédiát. Ebből megtudhatjuk, hogyan lehet nekünk is saját tevénk a TTC egyedülálló tevefarmján, akihez persze (nem véletlenül) rendszeresen vissza kell látogatnunk, nehogy úgy érezze szegényke, hogy esetleg elhanyagoljuk.

A TTC oldala régóta előkelő helyet foglal el a magyar TOP100 listán, nemhiába a rémisztő fenyegetés: „aki nem ad 10 pontot, azt meglátogatja a félelmetes tevekommandó!" Sok komoly és sablonos magyar web-oldal ellenpólusa, igazi színfolt a TTC honlapja, ahol minden egérkattintással újabb poénokhoz jutunk, és végre lazíthatunk egy kicsit, ha elfáradtunk az Interneten ránk zúduló információtömegtől.

TTC Slágerválogatás

Bill Clinton:
II. János Pál:
Sharon Stone:

Tétova Teve Club

1997 március eleje ota Te vagy a(z) 129085. latogató!
Ma pedig a(z) 107. teve!

DataNet

Van megoldás!

Mi a fene az a TTC?!
Csodálatos Egyszámjáték
TTC Center
Postahivatal

Mi a fene az a TTC?!

URL: http://www.napfolt.hu/ttc

Wesselényi Andrea * * * * * wesse@mail.elender.hu

Illusztráció:
Csontváry Kosztka Tivadar festménye

Ez már művészet



Albacomp Rt.
8000 Székesfehérvár
Hosszúsétatér 4-6.
Tel.: (22) *315-414
Fax: (22) 327-532

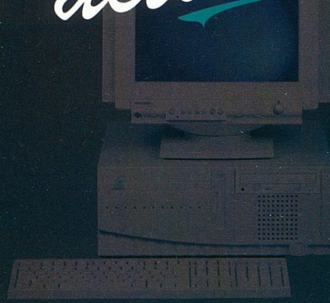
Budapesti Kirendeltség
1139 Budapest
Frangepán u. 8-10.
Tel.: 12-91-493
Tel/fax: 14-90-152

Szaküzletek:
1065 Budapest
Nagymező utca 25.
Tel.: 11-18-095
Tel./ fax: 13-18-108

1011 Budapest
Fő utca 31.
Tel.: 201-4409
Fax: 201-4322

3525 Miskolc
Széchenyi u. 49.
Tel.: (46) 354-266
Tel./fax: (46) 353-100

ALBACOMP
activa





MMX™
TECHNOLÓGIÁVAL
ELLÁTOTT
PENTIUM® PROCESSZOR

LÉNIA

Az Albacomp Activa számítógépcsalád különböző Intel processzorokat tartalmaz

A SZÓ ELSZÁLL

De az írás, sőt a mozgókép is. Akár a világ legtávolabbi sarkába is.
Az Elender Internet élő, helyszíni közvetítést ad képben és hangban kiállításokról, konferenciákról, koncertekről vagy bármi másról az Interneten.

Az Ön és cége kész videoanyagait hozzáférhetővé teszi a hálózaton, saját webrádiót üzemeltet és homepage-tervező stúdiója is szavát adja, hogy a világraszóló esemény akkorát szól majd, amekkorát csak lehetséges. Ha azt akarja, hogy jó híre a Föld túlsó felére is elszálljon, csak szóljon az Elender Internetnek.

elender internet

ZPONT ÉS ELENDER INTERNET STÚDIÓ: XIII. Bp., Váci út 37. Tel.: 465-7800 Fax: 465-7899 e-mail: info@elender.hu Web: www.elender.hu
NDER COMPUTER ÜZLETEK: 1087 Budapest, Hungária krt. 8. Tel.: 210-3044 Fax: 333-4347 · 1092 Budapest, Ferenc krt. 16. Tel./Fax: 218-2858 · Debrecen, Piac u. 57. Tel./Fax: 52/413-795 · Szeged, Madách u. 15. Tel./Fax: 62/310-269 · Nyíregyháza, Nyírfa tér 5. Tel./Fax: 42/ 405-666 · Pécs, Klimó Gy. u. 13. Tel./Fax: 72/312-820 · Szombathely, Széll K. u. 23. Tel./Fax: 94/336-479
SZÁGOS VISZONTELADÓI HÁLÓZAT: Székesfehérvár, Távirda u. 18. Tel.: 22/316-763 * 24-es körzet: Szigethalom, Sétáló u. 14. Tel.: 20/340-282 * Salgótarján, Kassai sor 2. Tel.: 32/422-195 * Esztergom, Mátyás K. u. 11/c. Tel.: 33/331-037 * Komárom, Táncsics M. u. 3. Tel.: 34/342-888 * Eger, Céhmesterek u. 16. Tel.: 36/436-287 * Gyöngyös, Jókai u. 38. Tel.: 37/300-799 * Nyíregyháza, Nyírfa tér 5.
:42/405-666 * 45-ös körzet: Kisvárda, Víz u. 26. Tel.:20/383-777 * Miskolc, Szent I. u. 3. Tel.: 46/340-860 * Kazincbarcika, Radnóti tér 8. Tel.: 48/318-526 * Debrecen, Csapó u. 61. Tel.: 52/413-795 * Cegléd, Pesti út 1. Tel.: 53/311-683/2 * Berettyóújfalu, Bajcsy Zs. u. 2. Tel.: 54/401-600 * Szolnok, Sütő u.15. Tel.: 56/427-733 * Szeged, Madách u. 15. Tel.: 62/310-269 Hódmezővásárhely, Hóvirág u. 2.
: 62/246-810 * Szentes, Petőfi u. 11. Tel.: 63/318-755 * Mohács, Vörösmarty u. 6. Tel.: 69/304-035 * Pécs, Klimó Gy. u. 13. Tel.: 72/312-820 * Kiskunfélegyháza, Kalmár J. u. 2. Tel.: 76/463-362 * Kiskőrös, Martini u. 1. Tel.: 78/312-215 * Baja, Szabadság u. 26. Tel.: 79/322-633 Kaposvár, Arany J. u. 21. Tel.: 82/420-137 * Siófok, Fő u. 196. Tel.: 84/310-817 * Tapolca, Batsányi u. 1. Tel.: 87/412-564
zprém, Botev u. 1. Tel.: 88/428-235 * Szombathely, Széll K. u. 23. Tel.: 94/336-479 * Győr, Corvin u. 3. Tel.: 96/319-762